

Studie- ordning

(Valgfagskatalog)

Multimediedesigner

Efterår 2026



Rasmus Frimodt, rektor

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	2
2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag	2
2.1. Digital Content Creation (on-site Køge).....	2
2.2. Webudvikling (online).....	3
2.3. Visuel design og layout til digitale platforme (online).....	4
3. Eksamener i valgfag	4
3.1. Examination in Digital Content Creation.....	5
3.2. Eksamen i Webudvikling.....	5
3.3. Eksamen i Visuel design og layout til digitale platforme.....	6
4. Ikrafttrædelse	7

1. Indledning

Denne del af studieordningen skal læses i sammenhæng med den nationale del af studieordningen (samt tilhørende uddannelsesbilag) og den lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere af uddannelsen, mens den lokale del af studieordningen samt dette valgfagskatalog er fastsat af Zealand - Sjællands Erhvervsakademi.

2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag

Valgfag skal udgøre i alt 20 ECTS af uddannelsens samlede antal ECTS. Der kan vælges mellem 3 valgfag på vores sommeroptag i Køge, Slagelse og Nykøbing, som er beskrevet yderligere i det følgende.

De tre valgfag er "Digital Content Creation", "Webudvikling" samt "Visuel design til digitale platforme". Valgfagene vælges i slutningen af 2. semester. Proceduren for dette vil være tilgængelig på Moodle.

Valgfagene i "Webudvikling" og "Visuel design til digitale platforme" vil være online mens valgfaget i "Digital Content Creation" foregår fysisk i Køge. Valgfaget i Digital Content Creation vil desuden foregå på engelsk, da der forventes deltagelse af internationale Erasmus-studerende.

2.1. Digital Content Creation (on-site Køge)

Contents:

This elective course takes place on-site in Køge. The course will also be conducted in English, as participation from International Erasmus students is expected.

The elective course Digital Content Creation focuses on the development and production of content across digital media. The course offers opportunities for in-depth exploration of digital storytelling and experimentation with different forms of media production.

Throughout the course, three individual products are produced: a podcast, a photo series, and an animation video. Submission of all three products is a prerequisite for participation in the exam.

The productions are developed through a process involving ideation, conceptual development, and production. In the final stage, the three products are integrated into an HTML-based framework and presented as scrollytelling – an interactive and multimodal narrative with an analogue point of departure, combining sound, photography, animation, and interaction.

The course introduces key techniques and tools within digital content production, including audio recording and editing in Adobe Audition, photographic techniques using a camera, and video editing and animation in Adobe After Effects. Emphasis is placed on storytelling, composition, and technical quality across the different media formats.

Learning Objectives:

Knowledge

The student will have:

- Understanding about key theories in digital storytelling and content creation.
- Insights into contemporary digital media trends and interactive experiences.
- Knowledge of multimedia integration, including animation, sound and interactivity.

Skills

The student will be able to:

- Apply core visual and interactive storytelling techniques.

- Use key design tools and software for digital content creation.
- Evaluate and implement effective user experience and engagement strategies.

Competencies

The student will be able to:

- Collaborate on multidisciplinary creative projects.
- Develop and execute interactive digital narratives.
- Adapt to emerging technologies and trends in digital media production.

Scope of ECTS:

20 ECTS.

2.2. Webudvikling (online)

Indhold:

Dette valgfag handler om at udvikle et samlet webprojekt fra idé og specifikation til fungerende digitalt produkt. De studerende arbejder med frontend, backend, data, versionsstyring, test, deployment og dokumentation i et forløb, der har fokus på, hvordan man bygger og driver et projekt som webudvikler.

Valgfaget bygger videre på den grundviden, de studerende allerede har om HTM, CSS, JavaScript og PHP, og bruger teknologierne i et mere professionelt og sammenhængende udviklingsforløb. Valgfaget gennemføres som et asynkront onlineforløb med en fast uge- og opgaverytme. Arbejdet understøttes af planlagt online vejledning og sparring, men hoveddelen af undervisningen, øvelserne og projektarbejdet foregår asynkront.

AI indgår som arbejdsredskab i udviklingsprocessen, men fokus er på faglig forståelse, kvalitet og evnen til at styre et softwareprojekt fra idé og specifikation til fungerende digitalt produkt.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- Viden om hvordan et mindre webprojekt planlægges, struktureres og videreudvikles som et samlet softwareprojekt med frontend, backend, data, test og deployment
- Forståelse for, hvordan AI kan bruges som arbejdsredskab i udviklingsprocessen, herunder styrker, begrænsninger og risici i AI-genereret kode.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Anvende HTML, CSS, JavaScript og PHP i udviklingen af et sammenhængende webprojekt
- Arbejde med issue-baseret planlægning, branches, pull requests, test og deployment som del af udviklingsprocessen.
- Analysere, forklare, forbedre og dokumentere egen og AI-genereret kode samt begrunde tekniske valg.

Kompetencer

Den studerende kan:

- Planlægge, gennemføre og vedligeholde et mindre softwareprojekt fra idé og specifikation til fungerende digitalt produkt
- Arbejde selvstændigt og professionelt i et asynkront onlineforløb med fokus på kvalitet, iteration og teknisk ansvar
- Tage ansvar for faglig kontrol, prioritering og videreudvikling i et GitHub-baseret workflow.

ECTS-omfang:
20 ECTS.

2.3. Visuel design og layout til digitale platforme (online)

Indhold:

Dette valgfag er for dig, der vil arbejde kreativt og professionelt med visuelt design. Du kommer til at udforske layout, typografi, moodboards, grid, farveteori, art direction, æstetik, branding og visuel identitet gennem hands-on designproduktion. Undervejs arbejder vi med 3 temaer: Digital Cover, Plakatdesign og Digitalt Magasin. Valgfaget kulminerer i det digitale magasin *GESTALT*, hvor de studerende arbejder med selvproducerede artikler ud fra et givet tema. Magasinet kan læses på www.gestaltmagazine.dk.

Valgfaget handler om at udvikle stærke visuelle idéer og føre dem ud i livet, samtidig med at du bliver bedre til at forstå designprocessen og argumentere for dine valg.

Læringsmål

Viden

Den studerende har:

- Viden om centralt anvendte teorier inden for indholdsproduktion samt indsigt i digitale tendenser i praksis.
- Viden om visuel design på et avanceret niveau, herunder layout, typografi og stilistiske valg i designprocessen.
- Forståelse for historiske og aktuelle tendenser inden for visuel kommunikation og deres betydning for designpraksis.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Anvende centrale værktøjer og metoder i designprocessen af digitale brugergrænseflader og produktion af digitalt indhold.
- Vurdere praktiske problemstillinger samt opstille og udvælge løsningsmodeller som grundlag for udvikling af digitale brugeroplevelser og medieproduktioner.
- Vurdere, anvende og formidle centrale metoder og værktøjer i forbindelse med udviklingen af innovative digitale løsninger til relevante interessenter.

Kompetencer

Den studerende kan:

- Deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde samt håndtere udviklingsorienterede problemstillinger.
- Tilegne sig ny viden inden for design og produktion af brugergrænseflader og digitalt indhold.

ECTS-omfang:
20 ECTS

3. Eksamener i valgfag

Formålet med eksamener i uddannelsens fagelementer er at dokumentere, i hvilken grad den studerende opfylder de faglige mål, der er fastsat af uddannelsen og dens elementer. Alle eksamener skal bestås med mindst karakteren 02. Den studerende har ret til 3 forsøg pr. eksamen. Beståede eksamener kan ikke tages om. Det er den studerendes ansvar at sætte sig ind i og overholde Erhvervsakademiets regler for afholdelse af eksamener. Begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er samtidig tilmelding til de tilhørende eksamener.

3.1. Examination in Digital Content Creation

Prerequisites for participation in the exam:

Submission of the three elective course products (podcast, photo series, and animation video) is required in order to be eligible for the exam. The prerequisite requirement must be fulfilled at least 10 days before the date of the exam.

Failure to meet the submission requirements means that the student cannot participate in the exam, and an exam attempt will be recorded as used.

Planning and contents of the exam:

The exam is an individual oral examination based on a submitted project/portfolio.

The main task consists of producing a personal portfolio in the form of a scrollytelling, demonstrating the use of the tools and methods introduced during the course.

The oral exam lasts 25 minutes per student:

10 minutes for presenting the idea, process and project with approximately 10-15 slides.

10 minutes for discussion and dialogue.

5 minutes for deliberation and grading.

Formal requirements:

Students must submit a one-pager in a pdf containing a link to their portfolio and in addition to the link, include a brief description of the ideas, considerations, and concept underlying the portfolio. The one pager must not exceed one standard page (a standard page is 2.400 characters including spaces and footnotes). The digital portfolio and one-pager must reflect essential parts of the elective course's content and learning objectives.

If a written assignment does not meet the formal requirements, the assessors may reject the assignment. If the assignment is rejected, no grade will be given, and the student will have used an exam attempt.

Assessment criteria:

The exam is assessed based on the learning objectives of the elective course and is graded internally according to the Danish 7-point grading scale. The final grade reflects both the submitted project and the oral performance, with individual evaluation of each student.

Temporal placement:

The exam takes place shortly before the conclusion of the elective course in the 3rd semester.

Re-examination due to illness or failed exam:

Resits and make-up exams follow the same criteria as the first attempt. Students may revise their project before the resit, but the revised product must not exceed the maximum requirements for slides and submission format.

3.2. Eksamen i Webudvikling

Forudsætninger for deltagelse i eksamen:

Det er en forudsætning for deltagelse i eksamen, at den studerende har afleveret og fået godkendt de obligatoriske opgaver, der indgår i valgfaget. Antal, indhold og placering af de obligatoriske opgaver fremgår af den gældende plan for valgfaget. Forudsætningskravet skal være opfyldt minimum 10 arbejdsdage inden datoen for eksamen.

Manglende opfyldelse af afleveringskravene betyder, at den studerende ikke kan deltage i eksamen, og der vil blive registreret et brugt eksamensforsøg.

Eksamen tilrettelæggelse og indhold:

Mundtlig individuel eksamen med udgangspunkt i et digitalt produkt samt en synopsis. Alle hjælpemidler tilladt.

Den mundtlige eksamen har en samlet varighed på 30 minutter og består af 10 minutters præsentation ved den studerende, 15 minutters eksamination og 5 minutters votering og meddelelse af karakter.

Formkrav:

Det digitale produkt samt synopsis skal afspejle væsentlige dele af valgfagets indhold og læringsmål.

Synopsen skal kort redegøre for produktets formål, centrale tekniske valg og arbejdsproces.

Synopsen må maksimalt fylde 3 normalsider. En normalside er på 2400 tegn inklusive mellemrum og fodnoter. Omfanget er eksklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, bilagsliste og bilag.

Hvis en opgavebesvarelse ikke opfylder formalia fastsat i studieordningen eller vagfagskataloget, kan bedømmerne afvise opgavebesvarelsen. Hvis opgavebesvarelsen afvises, skal der ikke gives en bedømmelse, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier:

Bedømmelseskriterierne ved eksamen tager udgangspunkt i valgfagets indhold og læringsmål og lægger tæt på den studerendes evne til at forklare produkt, arbejdsproces, tekniske valg og konkrete dele af koden. Eksamen bedømmes internt efter 7-trinsskalaen, og der gives en samlet karakter for afleveret digitalt produkt og synopsis, præsentation samt eksamination, som baseres på en helhedsvurdering.

Tidsmæssig placering:

Eksamen er placeret i midten af 3. semester og i afslutningen af vagfagsforløbet.

Syge- og reeksamen:

Samme grundlag som første forsøg. Den studerende har mulighed for at bearbejde sin aflevering forud for Syge- og reeksamen.

3.3. Eksamen i Visuel design og layout til digitale platforme

Forudsætninger for deltagelse i eksamen:

For at kunne indstilles til eksamen i valgfaget Visuel design og layout til digitale platforme skal den studerende have godkendt en aflevering på hver af valgfagets 3 temaer. Opgaverne vil være tilgængelige på Moodle ved semesterstart, og proceduren for aflevering samt kriterier for godkendelse fremgår af opgavebeskrivelserne. Forudsætningskravet skal være opfyldt minimum 10 arbejdsdage inden datoen for eksamen.

Manglende opfyldelse af afleveringskravene betyder, at den studerende ikke kan deltage i eksamen, og der vil blive registreret et brugt eksamensforsøg.

Eksamens tilrettelæggelse og indhold:

Skriftlig individuel eksamen, hvor der afleveres et produkt i følgeskab med en skriftlig-visuel gennemgang af løsningsforslaget (se Formkrav). Alle hjælpemidler er tilladt.

Formkrav:

- 1) Produktaflevering - Løsningsforslag til en konkret given case i PDF-format.
- 2) En skriftlig og visuel gennemgang af løsningsforslaget i PDF-form.

Maksimalt 2 normalsider (4800 tegn inkl. mellemrum. En normalside er 2.400 tegn inklusive mellemrum og eventuelle fodnoter, og omfanget er eksklusive forside, indholdsfortegnelse, kildeangivelser og bilag.

De specifikke opgavekrav til eksamen vil være tilgængelige på Moodle ved kick-off til valgfagseksamen.

Hvis en opgavebesvarelse ikke opfylder formalia fastsat i studieordningen eller vagfagskataloget, kan bedømmerne afvise opgavebesvarelsen. Hvis opgavebesvarelsen afvises, skal der ikke gives en bedømmelse, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier:

Bedømmelseskriterierne for eksamen er læringsmålene for valgfaget Visuel design og layout til digitale platforme. Eksamen bedømmes internt efter 7-trinsskalaen og der gives en samlet karakter for produkt og skriftlig-visuel aflevering.

Tidsmæssig placering:

Prøven er placeret i midten af 3. semester og i afslutningen af vagfagsforløbet.

Syge- og reeksamen:

Samme grundlag som 1. forsøg. Den studerende har mulighed for at redigere det skriftlige og digitale produkt forud for syge- og reeksamen. Omfanget af det redigerede produkt må ikke overstige det maksimale omfang angivet under formkrav.

For regler i forbindelse med eksamen, bl.a. syge- og reeksamen, eksamenssnyd og plagiering, klager og anker samt andre regler for uddannelsen, henvises til den lokale del af studieordningen.

4. Ikrafttrædelse

Valgfagskataloget er gældende for studerende, der skal vælge valgfag for efteråret 2026.