

Casesamling

Inspiration til undervisning i innovation,
entreprenørskab & intraprenørskab



Indledning

Hensigten med dette inspirationskatalog er at give et indblik i og eksempler på, hvordan nogle af Zealands forskellige uddannelser, afdelinger og enheder arbejder med innovation, entreprenørskab og intraprenørskab. Der vil være undervisningstiltag, som italesætter direkte, at det skal være med til understøtte denne tematik, mens det på andre uddannelser foregår, som en implicit del af undervisningen og uddannelsen.

Forskellighederne uddannelserne imellem skal være med til at vise, at innovative og entreprenante færdigheder kan skabes på mange forskellige måder alt efter uddannelsens formål og faglighed. Caseindsamlingen kommer derfor til at afspejle flere forskellige måder at medtænke tematikken i undervisningen. Det er vores håb, at læseren vil finde inspiration i casene, og kan overføre dele af undervisningstiltagene til egen undervisningspraksis.

Casesamlingen har ikke nogen længere teoretiske forklaringer til begreber og modeller, der er benyttet af medarbejderne. Der opfordres til, at man selv søger yderligere teoretisk viden, hvis der findes interessante vinkler, som lægger op til yderligere fordybelse. Fonden For Entreprenørskabs website og deres digitale rapporter kan benyttes til det formål. De har udarbejdet flere rapporter omhandlende pædagogiske og didaktiske tilgange rettet mod at få inddraget innovation, entreprenørskab samt intraprenørskab i undervisningen. Her er der særligt relevant at fremtrække taksonomien for entreprenørskabsuddannelse (Rasmussen & Moberg, 2016) samt kategoriseringskataloget for entreprenørskab og intraprenørskab, der omtales KAT-modellen (Fonden For Entreprenørskab, 2020).

Der skal lyde en stor tak til de medarbejdere, der tog sig tid til at fortælle om deres undervisningstiltag, og hvordan de tænker innovation, entreprenørskab og/eller intraprenørskab ind i deres undervisning. Casesamlingen er skrevet ud fra disse samtaler, og det skrevne er derfor et udtryk for interviewerens forståelse af samtalerne.

Der opfordres til at skabe kontakt med de undervisere, der er med som cases i inspirationskataloget, hvis man som læser, har behov for yderligere viden om casen.

Casesamlingen er udarbejdet i Zealand Center for Entreprenørskab af Karina Holm Petersen, studentermedhjælper og Linnea Jacobsen, innovationsleder.

Indhold

Innovation & entrepreneurship	1
Iværksætterpraktik	2
InnoDays	3
Procesteknolog	4
El-installatør	5
FabLab Danmark	6
PopUp Bureau, Multimediedesign	7
Litteraturliste	8

Innovation & entrepreneurship

Adjunkt Rasmus Petrussen, Zealand i Næstved

Uddannelse: Tager udgangspunkt i helheden af innovation & entrepreneurship, professionsbachelor.

Formål: At kvalificere den uddannede til at håndtere professionel løsning af opgaver i en nystartet virksomhed eller for en virksomhed med udviklingsopgaver af innovativ eller entrepreneurial karakter

Den følgende beskrivelse vil give et indblik i de didaktiske overvejelser, som adjunkt Rasmus Petrussen bygger sin undervisning på ift. innovation, entreprenørskab og intraprenørskab. Der vil samtidig blive præsenteret, hvilke undervisningsværktøjer han finder mest anvendelige og relevante i undervisningen, og hvilke han vil anbefale til andre undervisere på Zealand.

Underviserens faciliterende rolle

Rasmus vil først og fremmest gerne have, at de studerende skal tage ejerskab for deres egen projekt- og læringsproces. Ved sådan en tilgang får underviseren en faciliterende og rammesættende rolle, imens de studerende tildeles større medindflydelse- og bestemmelse. Rasmus oplever, at det er med til at skabe en større motivation hos de studerende, da de studerendes projekter kommer til at tage udgangspunkt i en tematik, der er skabt ud fra de studerendes egne til- og fravalg. Til at understøtte den form for undervisning, er Rasmus inspireret af den spildidaktik, der benyttes i projektet Spilbaseret Iværksætterundervisning. Yderligere faglig viden om projektet kan tilgås på websitet www.spilivark.dk.

Modeller og begreber

Af modeller og begreber til at understøtte den faglige undervisning, gør Rasmus og hans kollegaer brug af taksonomien fra Fonden For Entreprenørskab med fokus på elementerne: faglighed, omverdensrelation, personlig indstilling og kreativitet i et samspil med hinanden.

Et andet grundlæggende værktøj, som Rasmus benytter i sin undervisning er 'Effectuation Process'. Rasmus pointerer, at det er vigtigt for ham at starte fra modellens midte ved 'Stakeholder' og 'Commitment'. På den måde bliver de studerende bevidste om egne og deres netværks ressourcer. Rasmus ser det som en essentiel forståelse af, hvordan der undervises på uddannelsen, at de studerende skal fremhæve deres egne ressourcer og gøre brug af dem. Samtidig skal de studerende gerne opleve at forskellighederne mellem dem, er fordrende for de processer, der handler om at koble deres evner til omverden.

Som tidligere beskrevet er de studerende tilknyttet projektet Spilbaseret Iværksætterundervisning, og derfor skal selvvurderingsværktøjet 'Octo Skills' inddrages i undervisningsforløbene. 'Octo Skills' udfyldes ved opstart og afslutning af et undervisningsforløb, hvor de studerende skal vurdere egne færdigheder, kompetencer og motivation. Derved får underviseren et indblik i de studerendes egen opfattelse af opnåede entreprenante færdigheder både før, under og efter et undervisningsforløb.

At skabe værdi

Rasmus er bevidst om, hvordan han italesætter iværksætter, og mange gange benytter han ordet projekt i stedet for virksomhedsopstart. For ham er det vigtigere at fokusere på at udvikle og gennemarbejde ideen bag et projekt først. Det er altid muligt at finde den rette forretningsmodel, som kan understøtte projektet senere i processen. Rasmus er af den overbevisning, at det vigtige ved innovation og entreprenørskab er at skabe værdi for én selv og andre, og derfra opleve motivation og begejstring for sit projekt.

Iværksætterpraktik

Lektor Trine Nikander, Zealand i Køge.

Undervisningstiltag: Iværksætterpraktik tilbydes som udgangspunkt til alle studieretninger på Zealand. På nogle uddannelsesretninger er det dog mere benyttet end hos andre. Den studerende skal ansøge om praktikken ved at sende en individuel motiveret ansøgning samt beskrivelse af virksomhedside og forretningsmodel.

Formål: At understøtte udviklingen af iværksættere på Zealand, og de studerende tilegner sig færdigheder indenfor entreprenørskab og innovation.

Som beskrevet kan iværksætterpraktik tilbydes alle studieretninger på Zealand, hvor der er tilknyttet forskellige inkubatorer afhængigt af geografi og nationalitet. Den følgende beskrivelse tager dog udgangspunkt i iværksætterpraktik på multimediedesignuddannelsen i Køge.

Arbejdet som StartUp-kordinator

Trine er StartUp-kordinator på multimediedesignuddannelsen, og støtter de studerende på 4. semester, som bliver godkendt til iværksætterpraktik. Mange af de studerende på multimediedesign har bygget deres virksomhed op omkring en webshop eller et multimediebureau. Der er dog også andre innovative forretningsideer, hvor Trine ikke har samme kendskab til fagligheden bag produktudviklingen. For Trine er det principielt også underordnet, da hun mener, at det at være StartUp-kordinator indebærer at facilitere den studerendes proces fra ideudvikling til virksomhedsopstart. Dette kræver selvfølgelig, at Trine som underviser, har indgående kendskab til teori og praktiske modeller indenfor entreprenørskab, som f.eks. Business Model Canvas, Design Thinking og Lean Startup. Trine gør også brug af hendes coachinguddannelse, som kan hjælpe med at rykke de studerende trygt udover deres komfortzone.

Iværksætterpraktik i samarbejde med Erhvervshus Sjælland

Trine har gennemsnitligt kontakt med de studerende i iværksætterpraktik en gang i ugen, og nogle gange lidt mere eller mindre. Udover at de studerende har Trine som vejleder, skal de danske studerende være en del af Erhvervshus Sjællands inkubationsmiljø, hvor den studerende også tildeles en mentor. Hos Erhvervshus Sjælland vil den studerende blive en del af et iværksættmiljø sammen med andre studerende, som også er i iværksætterpraktik. De studerende vil også få en daglig gang med andre private iværksættere og virksomheder, hvor de studerende kan søge støtte og inspiration.

Erhvervshus Sjælland udbyder også kurser, som de studerende skal deltage i. Kursernes tematikker er rettet mod grundlæggende opstart af egen virksomhed, økonomi, jura m.m.

De studerende er i alt 10 uger i iværksætterpraktik og skal derefter i 10 uger skrive deres hovedopgave, hvor de studerende næsten altid vælger at skrive om deres iværksætterpraktik.

De studerendes brug af Fablab og MakerLabs

Trine pointerer overfor sine iværksætterpraktikanter, at de skal benytte muligheden for at bruge Zealands faciliteter som Fablab og MakerLabs. Ved en iværksætterpraktik er de studerende ikke på samme måde tilknyttet en allerede eksisterende virksomhed, der kan stille teknisk udstyr til rådighed for de studerende. Derfor er det vigtigt at gøre de studerende opmærksomme på netop det tilbud hos Zealand.

Læs mere om danske og internationale studerendes muligheder for iværksætterpraktik på

<https://www.startupzone.dk> og <https://zealand.com/startup-zone>.

InnoDays

Helle Juul Tegner, Innovationsansvarlig, Zealand i Roskilde.

Undervisningstiltag:	InnoDays er en tre dages innovationsworkshop, der tilbydes på Zealand i Roskilde. Kurset er tværfagligt og rettet mod alle studerende på 2., - og 3. semester. Det er et obligatorisk kursus, men har ikke tildelt nogle ECTS.
Formål:	En workshop hvor de studerende får kompetencer indenfor tværfaglighed, idegenerering og udvikling, som skal ses i samspil med innovation, entreprenørskab og intraprenørskab. Dette er færdigheder, som de studerende tilegner sig, og kan bidrage med i deres fremtidige arbejde, hvilket er nogle færdigheder virksomhederne efterspørger grundet et hastigt udviklende samfund.

InnoDays foregår hvert forår, og er koblet op på CORO's årlige innovationsforløb COconference. CORO er et laboratorium for innovation, der samtidig har sine lokaler i tilknytning til Zealand i Roskilde. Til CORO's innovationsforløb COconference, kan virksomheder stille en række innovative udfordringer med udgangspunkt i FN's Verdensmål, hvortil InnoDays tildeles ca. fire af disse udfordringer.

Tværfaglighed

Til InnoDays er alle studieretninger og studerende som udgangspunkt repræsenteret fra 2.- og 3. semester. De studerende bliver på forhånd delt op i tilfældige grupper på ca. seks studerende. De studerende kommer derfor til at arbejde på tværs af studieretningerne: datamatiker, markedsføringsøkonom, laborant samt proces, - og fødevareteknologi. Kompetencer indenfor tværfaglighed er nemlig et vigtigt formål ved InnoDays, så de studerende lærer, at diversitet i en gruppe er produktivt i et innovationsforløb.

Rammen for InnoDays

InnoDays første dag går med at forklare de studerende rammen for workshoppen, og virksomhederne møder fysisk op og præsenterer deres udfordring. Herfra skal de studerende 'desk researche' ift. deres udfordring, og de får mulighed for at stille spørgsmål til virksomheden, der samtidig kan være med til at pejle de studerende i en given retning. Derfra startes en proces med idegenerering i grupperne. I denne proces opfordres de studerende til at tænke kreativitet og ud af boksen. Internt i grupperne starter de studerende med et hurtig-skriv med deres egne ideer, og derfra tematiseres ideerne fælles i gruppen.

Til sidst er de studerende klar til ideudviklingsfasen, hvor de skal udvælge deres specifikke ide, og derfra konkretisere den og skabe en prototype. Den sidste dag i forløbet, skal de studerende fremlægge deres produkt til virksomheden. Der er flere grupper tilknyttet én virksomheds udfordring, og virksomheden vælger den sidste dag en gruppe, som går videre i COconference. De udvalgte grupper fra InnoDays, tilbydes inden deltagelse i COconference, at være med i Musicons projekt Selvstarter, der foregår ca. fem eftermiddage, hvor de studerende kan videreudvikle deres produkt.

Fremtidig afholdelse

InnoDays har årligt været afholdt siden 2018. De metodiske tilgange har ændret sig undervejs, og i 2021 vil InnoDays lade sig inspirere af principper indenfor 'Design Thinking', 'Gamification' og 'Student-centered learning'.

Helle angiver, at samarbejdet mellem InnoDays og COconference har været en succeshistorie, da mange studerende har deltaget i COconference. Indtil videre har studerende fra InnoDays hvert år vundet en udfordring til COconference, på baggrund af deres endelig præsentation til virksomheden. Til COconference er der til én udfordring, en vinder fra en etableret virksomhed og en vinder repræsenteret af de studerende. Ligeledes er der pengepræmier at hente for de studerende, f.eks. vinder 1. pladsen 20.000 kr.

Procesteknolog

Lektor Jens Peter Madsen, Zealand i Roskilde

Undervisningstiltag: Procesteknolog har to specialeretninger procesteknologi eller fødevareteknologi. Der vil i det følgende være hovedfokus på procesteknologi men med referencepunkter til fødevareteknologi.

Formål: Ved procesteknologi arbejder de studerende særligt med innovation, når de udvikler på processen ift. et produkt. På fødevareteknologi har de meget fokus på slutproduktet, og dermed bliver det også mere oplagt, at de har flere udviklingsprojekter i samarbejde med private virksomheder.

I denne case er det interessant at fremtrække, hvordan innovation og entreprenørskab, implicit kan være en del af en uddannelse, og dermed ikke på samme måde bliver italesat direkte som et begreb i undervisningen.

Procesteknologi - Innovation der opstår som et biprodukt

På uddannelsesretningen procesteknologi arbejder de studerende med processer, der leder frem til et fænomen. Det vil sige, at det er selve processen, der er vigtig for den studerende, og egentligt ikke slutproduktet. Derfor er slutproduktet i undervisningen også et pseudoprodukt, og har dermed ikke nogen reel virkning. De studerende bliver uddannet til at undersøge en proces via fejlfinding, og derfra optimere processen. Til at kvalificere undersøgelsen benytter de studerende statistik, som bruges til at beregne udfaldet af en proces. Statistikken er derfor med til at styre de studerendes procesoptimering i en vis retning. For at kunne undersøge og evaluere på en proces, skal de studerende udføre mindst 50 forsøg, hvor forsøgene undervejs løbende ændres. Hertil er den studerende nødt til at sætte sin faglighed i spil, og tænke innovativt og kreativt for at komme frem til den rette løsning, der skal kunne optimere en proces. Disse forsøg kan f.eks. ændres ved praktiske foranstaltninger, som teknisk udstyr der skal modificeres, eller ændringen kan have en mere teoretisk faglig karakter.

De studerende kommer ved endt uddannelse indenfor procesteknologi til at arbejde som praktiske operatører i f.eks. medicinal, - og biotekindustrien samt hos kalibreringsvirksomheder. Nogle enkelte arbejdsfunktioner kan have karakter af en mere rådgivende og udviklende tilgang. Det er vigtigt at pointere, at de studerende på procesteknologi generelt uddannes til at være praktiske operatører, hvor det i driften er særligt vigtigt, at de kan holde sig helt stringent til en protokol i forhold til processen af produktionen. Hermed mindskes risikoen for, at der sker fejl i processen eller med slutproduktet. De studerende skal selvfølgelig være i stand til at fejlsøge og udbedre en fejl i produktionssystemet, hvor færdigheder indenfor innovation, kan være med til at understøtte de studerendes selvstændighed i deres videre arbejdsliv.

Fødevareteknologi med et reelt slutprodukt

Når de studerende på fødevareteknologi er mere produktorienteret, så er det her oplagt at have samarbejde med virksomheder, der ønsker et slutprodukt. Dermed opstår der tiltag på denne uddannelsesretning, som har med intraprenørskab at gøre ift. at iværksætte nye forretningsområder indenfor en given branche, men der kan også opstå tiltag rettet mod entreprenørskab og virksomhedsopstart. Der opstår derfor en forskel på de to uddannelsesretninger, hvor procesteknolog har med innovation at gøre, imens intra,- og entreprenørskab er mere oplagt hos fødevareteknologi.

El-installatør

Adjunkt Morten Helms Brask, Zealand i Næstved

- Undervisningstiltag:** Kurset 'Organisation og ledelse' er rettet mod 2. semester på fuldtidsuddannelsen til el-installatør på 5 ECTS. De studerende på fuldtidsuddannelsen skal ved endt uddannelse både have de praktiske færdigheder, men skal samtidig have kompetencer til at kunne agere i organisationer og som ledere.
- Formål:** Kurset skal give de studerende kompetencer til at starte, drive og udvikle egen virksomhed.

Kompetenceløft

På fuldtidsuddannelsen til el-installatør, uddannes studerende med erhvervserfaring, der højst sandsynligt efter endt studie, skal påtage sig en lederrolle eller bestride en jobfunktion som overmontør. Der er også mange af de studerende, der vælger at starte egen virksomhed eller overtager/køber sig ind i en virksomhed. Pensum på kurset 'Organisation og ledelse' vil derfor rette sig mod formelle og administrative tiltag ifm. ledelse af en virksomhed f.eks. kalkulation, arbejdsret og personalejura. Dermed er kursets hovedfokus på egenskaber indenfor entre- og intraprenørskab.

Innovative produkter

På kurset vil der også være fokus på innovation, så de studerende får viden om at udvikle deres virksomhed samt indsigt i produktudvikling. På den måde skabes en virksomhed, der kan levere det, som kunderne efterspørger f.eks. IT og Smart Housing. Hertil har Morten gjort sig tanker om, at på sigt at inddrage FabLab, som en samarbejdspartner. Det forventes ikke, at de studerende skal kunne finde ud af at programmere ift. Smart Housing. Men det kan være en fordel, hvis de studerende har en innovativ tankegang omkring produktudvikling, så det kan blive en del af deres virksomheds udbud. Morten har til hensigt at benytte modeller, som gennemgår processer ved innovationsforløb samt forandringsledelse.

Ændre traditionel tankegang

Ligeledes er Morten opmærksom på, at hans studerende har erhvervserfaring, og derfor har de studerende tilpas meget erfaring til, at han kan tillade sig at spørge: "Hvis du ikke skal gøre som du plejer, hvad kan du så gøre?" Dog er el-installatører underlagt strenge regelsæt og lovkrav, som kan bremse udviklingen af innovative tiltag. Indenfor dette felt, er der som udgangspunkt langt fra prototype til endeligt produkt.

Derfor er der også mange el-installatører, der tænker traditionelt pga. disse regelsæt. Det er dog ønskværdigt, at de studerende får en mere innovativ tankegang, ved at have en opmærksomhed rettet mod udviklingsprocesser på kurset. Også selvom de studerende ikke havde set sig selv i en udviklende rolle i begyndelsen af kurset.

FabLab Danmark

Helle Hauskov, projektleder FabLab Danmark, Zealand i Næstved.

- Undervisningstiltag:** FabLab Danmark udbyder fag og valgfag på både 10, 5 og 2,5 ECTS samt kreative workshops i digital fremstilling og prototyping. FabLab har åbent hverdage fra kl. 8-16, hvor de studerende kan benytte digitale faciliteter til skoleprojekter og som iværksættere. FabLab tilbyder også forløb for undervisere og virksomheder.
- Formål:** FabLabs er et internationalt koncept udviklet af MIT. Sammen med Zealands øvrige MakerLabs understøtter Fablab Danmark innovation, teknologiforståelse og kreative processer til udvikling af produkter.

Organiseringen af FabLab Danmark og Zealands MakerLabs

FabLab Danmark drives af to fastansatte projektledere, der udbyder undervisningsforløb for en bred vifte af uddannelser på Zealand. For eksempel Bygningskonstruktør, El-installatør, Pba. i Innovation og Entreprenørskab, Handelsøkonom, Multimediedesign og Datamatikeruddannelsen. FabLab fungerer som selvstændigt lab, men indgår også i en netværksgruppe med Zealands øvrige MakerLabs, for at sikre videndeling og synergi på tværs. De øvrige MakerLabs er Makerspace i Zealand Køge, Dimse-Lab i Zealand Roskilde, Zealab i Zealand Slagelse og MakerLab i Zealand Nykøbing F. Zealands MakerLabs er drevet af en gruppe dedikerede undervisere med passion for programmering, digital fremstilling og nytænkning. Flere maskiner går igen i de forskellige MakerLabs. På den måde har de studerende i fritiden mulighed for at bruge det Lab, der ligger tættest på deres bopæl. Samtidig kan underviserne erfaringsudveksle og dele deres undervisningsmateriale, hvis maskinerne er ens. FabLab Danmark deltager også i et nordisk netværk, hvor de samarbejder om forskellige udviklingsprojekter. Det er med til at skabe videndeling og resultater landene imellem. Samarbejdet kommer de studerende til gode, ved at skabe udvikling i FabLab Danmark, og inddrage international viden. Ud over Zealands MakerLabs driver Zealand også to laboratorier, et BIM Lab, et fødevarer pilot og fire media labs, som bruges til at give de studerende praktisk kendskab til og hands-on erfaring med madvarer, medier, nye teknologier og laboratoriearbejde.

Praksisnær undervisning

FabLab Danmarks didaktiske tilgang er at være praksisnær gennem Learning-by-doing. Hovedformålet er at få hands-on kendskab til brugen af maskiner, programmer, kreative processer og prototypeudvikling. De studerende lærer at opfinde, skabe og videreudvikle produkter. For eksempel ved at udvikle produkt prototyper ud fra egen interesse, til studieprojekter eller til deres praktikvirksomheder. Når de studerende laver et produkt ud fra egen interesse, motiveres de til at lære at bruge maskinerne. Hvis de studerende senere får en god ide til en prototype og evt. virksomhedsopstart, er brugen af maskinerne ikke længere en barriere, for at gå i gang med en reel prototypeudvikling. Flere undervisere har erfaring med, at studerende vender tilbage og fortæller, at deres viden fra FabLab, har givet dem kompetencer til at indgå i innovative forløb i deres videre arbejdsliv.

FabLab Danmark er udstyret med blandt andet laserskærer, fuld plade fræser og 3D-print, som de studerende bruger til bl.a. at bygge møbler, designe lamper, printe reservedele til eksisterende produkter eller lave skalamodeller til bygninger. Lab'et har også en folieskærer en digital broderimaskine og en maskine til T-shirt print, som bruges til at lave markedsføringsmateriale eller nudging-kampagner.

PopUp Bureau, Multimediedesign

Lektor Hanne Elmer, Zealand i Nykøbing Falster.

- Undervisningstiltag:** De studerende får i 14 dage mulighed for at sidde i et kontorfællesskab på Slotsbryggen i Nyk. F., hvor flere lokale virksomheder agerer som kunder
- Formål:** På 3. semester på multimediedesignuddannelsen får de studerende afprøvet deres færdigheder og kompetencer i et PopUp Bureau, der skal skabe sammenhæng mellem teori og praksis. PopUp bureauet forbereder de studerende til deres praktik på 4. semester og praksis senere hen i deres arbejdsliv.

Undervisningstiltag i samarbejde med private virksomheder

Multimediedesignuddannelsen på Zealand i Nykøbing Falster, har i samarbejde med Business LF etableret PopUp Bureau, hvor de studerende arbejder med at koble teori og praksis. De studerende opnår kompetencer indenfor virksomhedsforståelse, samt kundekontakt og kommunikation. Business LF understøtter studerende, der har lyst og mod på at starte egen virksomhed, ved at give de studerende entreprenante færdigheder med videre i deres arbejdsliv.

Business LF skaber kontakten til private virksomheder via deres nyhedsbrev, hvor det samtidig beskrives, hvilke opgaver, der kan være relevante for de studerende at løse. Underviserne på multimediedesignuddannelsen screener og udvælger virksomhedernes opgaver, så det er af en passende sværhedsgrad og omfang til de studerende.

Konceptet bag PopUp Bureau

Der etableres et PopUp Bureau på 48 timer. På den tid skal de studerende udvikle et koncept for deres bureau, finde et virksomhedsnavn og skabe en visuel identitet. Den visuelle identitet skabes ved online præsentation i form af en hjemmeside og evt. sociale medier. Derudover skal de studerende indrette deres kontor med plakater, der forklarer hvem de er, hvad de kan tilbyde og deres succeskriterier. De studerende har forinden specialiseret sig i kodning eller content creation, og uddelegerer arbejdsopgaver og jobtitler ud fra deres specialisering, så alle ved, hvem der har ansvaret for en given arbejdsopgave.

På PopUp Bureaus første dag har de studerende kundemøder. De mødes med virksomheden, identificerer kundernes ønsker og behov ift. digitale designløsninger til virksomhederne. I de følgende dage vil de studerende arbejde på de opgaver, der kan indfri, hvad de har aftalt med kunden. Forløbet slutter af med, at de studerende præsenterer de digitale løsninger, som de har skabt i samarbejde med kunden. Det kan være, at de studerende har optimeret virksomhedens design af hjemmeside eller udviklet hjemmesiden til at automatisk tilpasse sig forskellige skærmstørrelser, som brugeren af virksomhedens hjemmeside benytter.

Entreprenørskab og faglighed

PopUp Bureau skaber et undervisningstiltag, der inddrager entreprenørskab ved, at de studerende skal opstarte deres egen virksomhed, og får stillet en masse konkrete opgaver, der skal være med til at støtte op om deres egen virksomhedsopstart. Ligeledes skal de studerende bringe deres egen faglighed i spil, for at kunne samarbejde omkring kundernes ønsker og behov, hvortil de studerende får mulighed for at skulle tænke innovativt og kreativt, for at dette skal kunne lykkes.

Virksomheds- og forretningsforståelse i praksis

Lektor Carsten Lund, Zealand i Næstved

Undervisningstiltag:	Undervisningsforløbet "Virksomheds- og forretningsforståelse i praksis" er et generisk undervisningsforløb der er gennemført med studerende fra Bygningskonstruktøruddannelsen, Finansøkonom, Autoteknolog, El-installatør, Handelsøkonom og Pba. Innovation og entreprenørskab. Forløbet er af 3-4 dages varighed. I forløbet
Formål:	Gennem en scenariedidaktisk tilgang erfarer de studerende hvad det vil sige at opstarte eller drive en virksomhed ud fra en økonomisk helhedstænkning. Undervejs får de studerende forståelse for virksomhedsøkonomi, selskabsstyring, selskabsformer kan fremlægge en levedygtig forretningsplan.

Hvad nu hvis...? Læring gennem scenarietænkning

I undervisningsforløbet får de studerende stillet den opgave at de skal åbne eller overtage en eksisterende virksomhed. Virksomhedstypen afhænger af hvilken uddannelse de studerede kommer fra. For eksempel kan Bygningskonstruktørene åbne en rådgivende virksomhed, Finansøkonomerne kan drive et ejendomsmægler selskab eller handelsøkonomerne kan drive en café. Det er vigtigt at de studerende kan relatere virksomheden til egen faglighed, så de oplever at det de lærer er relevant for deres faglighed. Den studerende udpeges som virksomhedsleder og skal på de 3-4 dage forløbet varer, arbejder sig henimod en aflevering af en forretningsplan for virksomheden. Forretningsplanen skal indeholde regnskab for virksomhedens første år, budget, en forretningsmodel og en markedsføringsplan. For at få de studerende til at leve sig ind i rollen som virksomhedsejer udformer Carsten en case til de studerende. Casen indeholder blandt andet en række forskellige benspænd. For eksempel kan de studeren blive bedt om at deres første køb i virksomheden skal være en firmabil, at de skal finde et konkret lejemål hvor virksomheden skal placeres, eller at virksomheden skal drives med en grøn profil. Men derudover giver Carsten også de studerende en række "hvad nu hvis...?" scenarier undervejs, som de studerende skal tage stilling til hvordan de som virksomhedsledere vil håndtere:

- Hvad nu hvis vi solgte hele varelageret på dag 1?
- Hvad nu hvis vi starter virksomheden op derhjemme uden husleje?
- Hvad nu hvis vi flyttede virksomheden til et dyrere og mere attraktivt lejemål?
- Hvad nu hvis vi skiftede selskabsform?
- Hvad nu hvis vi udvider markedsføringsplanen?

At bryde forretningsplanen ned i enkeltdele mindsker kompleksiteten, og de studerende oplever at det påvirker én del af planen når de ændrer på andre dele.

Forretningsplanen samler fagene og bringer dem ud i en ny praksis, hvor den studerende tager ansvar

Det er vigtigt for helhedstænkningen at de studerende oplever at de trækker på flere forskellige fag når de skal lave en forretningsplan. Har de fået undervisning i kommunikation, markedsføring, ledelse, innovation eller økonomi forud for undervisningsforløbet kan de trække på deres viden herfra. Carsten fortæller at de studerende oplever at de kan omsætte deres viden på en ny måde og ind i en anden praksis som virksomhedsledere. Når de studerende ser sig selv som virksomhedsledere tager de også ansvar for de beslutninger der tages, fordi de kan se og forstå konsekvenser af de beslutninger der tages. Carsten oplever at det motiverer de studerende at sætte deres viden i spil fra andre fag og at påtage sig ansvaret. Det kommer for eksempel til udtryk, når de studerende selv begynder at opstille scenarier og prøver at arbejde sig frem til at kortlægge konsekvenserne og justere forretningsplanen.

Litteraturliste

Taksonomi i Entreprenørskabsuddannelse – perspektiver på mål, undervisning og evaluering (Rasmussen & Moberg, 2016)

Denne taksonomi har til formål at samle Fonden for Entreprenørskabs viden og erfaringer om entreprenørskabsundervisning og give en række perspektiver på, hvad undervisning i entreprenørskab er, og hvordan en sådan undervisning kan udfoldes og evalueres som pædagogisk praksis.

<https://www.ffe-ye.dk/media/785757/taksonomi-2-udg.pdf>

Kategoriseringsmodel (Fonden For Entreprenørskab, 2020)

Formålet med kategoriseringsmodellen er at bestemme, om kurser og/eller anden aktivitet på de videregående uddannelser indeholder entreprenørskab, intraprenørskab, eller om kurset/aktiviteten er kompetenceopbyggende indenfor disse områder. Ved KAT-modellen bliver det faglige indhold indenfor entreprenørskab og intraprenørskab kategoriseret ud fra beskrevne tematikker.

<https://www.ffe-ye.dk/media/791819/beskrivelse-af-kategoriseringsmodellen.pdf>