

Studie- ordning

(Valgfagskatalog)

Økonomi og IT

Efterår 2025



Rasmus Frimodt, rektor

Indholdsfortegnelse

1.	Indledning	2
2.	Lokale fagelementer udbudt som valgfag	2
2.1.	Valgfagspakke 1	2
2.1.1.	Effektiv Ledelse af Forandringsprocesser	2
2.1.2.	AI Automatiseret Marketing	3
2.2.	Valgfagspakke 2	4
2.2.1.	Agil Systemudvikling & -konstruktion	4
2.2.2.	Cloud	5
3.	Prøver i valgfag	5
3.1.	Prøve i Effektiv Ledelse af Forandringsprocesser	5
3.2.	Prøve i AI Automatiseret Marketing	6
3.3.	Prøve i Agil Systemudvikling & -konstruktion	7
3.4.	Prøve i Cloud	7
4.	Ikrafttrædelse	8

1. Indledning

Denne del af studieordningen skal læses i sammenhæng med den nationale del af studieordningen (samt tilhørende uddannelsesbilag) og den lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere af uddannelsen, mens den lokale del af studieordningen samt dette valgfagskatalog er fastsat af Zealand - Sjællands Erhvervsakademi.

2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag

Valgfagene skal udgøre i alt 20 ECTS af uddannelsens samlede antal ECTS. Der kan vælges mellem 4 valgfag, som er beskrevet yderligere i det følgende.

Dette valgfagskatalog består af to valgfagspakker. Du skal vælge 1 valgfag fra hver valgfagspakke, så du opnår 20 ECTS i valgfag. Du må *ikke* vælge 2 valgfag fra samme valgfagspakke.

2.1. Valgfagspakke 1

2.1.1. Effektiv Ledelse af Forandringsprocesser

Ansvarlig: Thøger Carstensen (thca@zealand.dk)

NB: Valgfaget vil også blive tilbudt til exchange-studerende. Af samme årsag vil undervisningen primært foregå på engelsk. Eksamen og dialogerne imellem underviser og studerende kan foregå på dansk.

Indhold:

Overvejer du, hvordan du kan gøre en forskel i din fremtidige karriere inden for international handel og markedsføring? Dette kursus giver dig de redskaber, du skal bruge for at navigere i en konstant foranderlig erhvervsverden.

I "Effektiv Ledelse af Forandringsprocesser" lærer du trin for trin, hvordan du udvikler og implementerer forandringsinitiativer. Du får indsigt i, hvordan man mindsker modstand mod forandring i organisationer, hvilket er essentielt for at sikre en smidig overgang til nye måder at arbejde på.

Vi starter med et overblik over organisationsteoriens udvikling og undersøger, hvordan vi kan anvende denne viden i en dynamisk verden. Du vil få dybdegående kendskab til:

- **Organisationsformer og arbejdsdeling**
- **Organisationskultur og menneskesyn**
- **Ledelsesformer og motivation**

Desuden vil du lære om nyttige værktøjer til at tackle udfordringer som nye kundegrupper, internationale forhold og innovation. Vi dykker ned i anerkendte modeller som John P. Kotters forandringsmodel, Kurt Lewins model, Galbraith's STAR-model og mange flere. Disse "klassikere" inden for forandringsledelse vil være dine guider, når du skal skabe værdi i din organisation.

Gennem praktiske diskussioner og gruppeøvelser vil vi tackle reelle dilemmaer fra arbejdspladsen og finde løsninger sammen. Dette kursus er ikke kun teori; det er din chance for at anvende det, du lærer, i en praksisnær kontekst.

Når du afslutter dette kursus, vil du være klar til at bidrage med innovative ideer, motivation og effektiv ledelse af forandringsprocesser. Det er en investering i både din karriere og i de virksomheder, du kommer til at arbejde for.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- Viden om forandringsledelse og organisationsteori. Herunder hvordan disse 2 fagområder spiller sammen og kan medvirke til at skabe en konkurrencedygtig arbejdsplads med godt arbejdsmiljø.
- Viden om og forståelse for fagområdets anvendelse i forskellige typer af virksomheder, store, små, offentlige, private.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Bruge elementer fra organisationsteoriens verden -og fra forandringsledelse, til at løse praksisnære opgaver.
- Gennem forståelse for indholdet i forandringsledelse sikre et samarbejde med interne og eksterne stakeholders om at skabe succes for virksomheden.

Kompetencer

Den studerende kan:

- Identificere og reflektere over egne behov for fortsat læring indenfor forandringsledelse og organisation med henblik på at optimere anvendelsen af disse fagområder i praksis.
- Indgå i samt bidrage professionelt med analyse af nuværende situation + samarbejde + ledelse af forandringsprojekter i praksis.

ECTS-omfang:

10 ECTS

2.1.2. AI Automatiseret Marketing

Ansvarlige: Ibrahim Sleiman (ibsl@zealand.dk), Charlotte Torp Jensen (chje@zealand.dk) & Faisal Attazgharti (faat@zealand.dk)

Indhold:

Dette valgfag kombinerer digital markedsføring med avanceret AI-teknologi, hvor fokus er på at udvikle, optimere og automatisere hele den digitale marketingproces – fra strategi og contentproduktion til automatisering og personaliseret kommunikation.

Faget er praksisorienteret og casebaseret, og du opbygger undervejs en portfolio.

Du kommer bl.a. til at arbejde med:

- AI-genereret hjemmeside
- Udvikling af digital strategi og kunderejser med fokus på personalisering
- SEO/GEO, UX og contentproduktion
- Planlægning og automatisering af e-mail flows og lead generering
- Personalisering af marketingindhold og brugeroplevelser
- Etisk og ansvarlig brug af AI i marketing

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- Viden om centrale begreber i avanceret markedsføring og AI-understøttet marketing
- Viden om automatisering af marketingprocesser og deres strategiske betydning
- Viden om personalisering i digital markedsføring
- Viden om etiske og juridiske overvejelser ved brug af AI

Færdigheder

Den studerende kan:

- Udvikle og opsætte en AI-genereret hjemmeside med tilhørende content
- Anvende AI til content, strategi og kampagneudvikling
- Designe og automatisere e-mail flows og kundeinteraktioner
- Personalisere marketingindsatser baseret på data
- Optimere SEO/GEO og UX
- Udarbejde, optimere og vurdere digital kommunikation på tværs af platforme

Kompetencer

Den studerende kan:

- Integrere AI og automatisering i marketingarbejdet med henblik på effektivisering
- Udvikle personaliserede marketingstrategier med afsæt i kundedata
- Planlægge og gennemføre en digital strategi fra idé til eksekvering
- Træffe datadrevne beslutninger i digital markedsføring
- Reflektere over ansvarlig og etisk anvendelse af AI

ECTS-omfang:
10 ECTS

2.2. Valgfagspakke 2

2.2.1. Agil Systemudvikling & -konstruktion

Ansvarlig: Kommer senere

Indhold

I Systemudvikling vil der være en generel introduktion til, hvordan man arbejder med udvikling af IT-systemer, herunder opstartsfasen med definition, opbygning og udfordringer ved kravspecifikationer. Vi ser desuden i detaljer på modellering af IT-systemer til brug ved planlægning, design, sketches, implementering og dokumentation.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om og kan reflektere over anvendte teorier og metoder vedrørende:
 - modellering af systemer ved hjælp af gængse modellerings-standarder
 - tilvejebringelse af kravspecifikationer og deres rolle i systemudvikling
 - modellering af data og deres repræsentation
 - databasedesign, normalisering og database-integritet
 - søgning i databaser ved brug af et dataforespørgselsprog
 - beskrivelse af et programmeringssprogs syntaks og semantik
 - struktur i programmer; simple algoritmer; datastrukturer; kriterier for programkvalitet

Færdigheder

- Den studerende mestrer grundlæggende færdigheder vedrørende:
 - modellering og beskrivelse af IT-systemer
 - modelleringsmetoder og -teknikker
 - normaliseringsteknikker til identifikation og eliminering af redundant data og optimering af databasesøgninger
 - metoder til udvikling af grafiske brugergrænseflader
 - teorier og metoder til at strukturere realiseringen af algoritmer og datastrukturer i et programmeringssprog
 - teorier og metoder til definition af kriterier for programkvalitet og fejlfinding i egne programmer
 - formidling af praksisnære og teoretiske problemstillinger vedrørende opbygninger af programmer, test og algoritmer

Kompetencer

Den studerende kan:

- Identificere egne læringsbehov og udvikling af egen viden, færdigheder samt kompetencer i relation til en kravspecifikation
- Håndtere komplekse og udviklingsorienterede problemstillinger vedrørende:
 - brug af modeller i arbejdet med systemudvikling
 - konstruktion af et logisk og fysisk databasedesign
 - konstruktion af et program ud fra en kravspecifikation

ECTS-omfang:
10 ECTS

2.2.2. Cloud

Ansvarlig: Kommer senere

Indhold:

Formålet med modulet er at kvalificere den studerende til at kunne bidrage ved valg af teknologisk platform og teknologi i forbindelse med udvikling og vedligeholdelse af it-løsninger. Modulet skal således give den studerende et grundlæggende kendskab til netværk, placering af data samt tilhørende teknologiske aspekter.

Faget giver den studerende indblik i: netværk; cloud; virtualisering; services.

Emner som: Webapplikation med Backend i Cloud; Dataanalyse og Visualisering; Automatiseret Deployment Pipeline; Maskinlæringsmodel i Cloud; Cloud-baseret Databaseløsning mv. kunne være grundlag for "projektopgaver".

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- Viden om den teknologiske udvikling, herunder udviklingstendenser
- Viden om fundamentale netværksbegreber
- Viden om standardkomponenter til sikker kommunikation

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende mekanismer til simple virtualiserings- og cloudløsninger
- anvende udbredte applikations- og netværksprotokoller

Kompetencer

Den studerende kan:

- i samarbejde med andre, bidrage til valg af platform og forslag til infrastruktur
- tilegne sig viden om nye netværksbaserede løsninger

ECTS-omfang:

10 ECTS

3. Prøver i valgfag

Formålet med prøver i uddannelsens fagelementer er at dokumentere, i hvilken grad den studerende opfylder de faglige mål, der er fastsat af uddannelsen og dens elementer. Alle prøver skal bestås med mindst karakteren 02. Den studerende har ret til 3 forsøg pr. prøve. Beståede prøver kan ikke tages om. Det er den studerendes ansvar at sætte sig ind i og overholde Erhvervsakademiets regler for afholdelse af prøver, se også link til gældende regler: <https://www.zealand.dk/docs/Eksamensregler.pdf>. Begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er samtidig tilmelding til de tilhørende prøver.

3.1. Prøve i Effektiv Ledelse af Forandringsprocesser

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Inden prøven skal de studerende, i grupper af 3-4 studerende, aflevere 8 sider med essens om, hvordan fagets teorier og modeller kan bruges i praksis i en virksomhed valgt af gruppen.

Forudsætningskravet skal være opfyldt minimum 10 arbejdsdage inden datoen for prøven.

Manglende opfyldelse af forudsætninger betyder, at den studerende ikke kan deltage i prøven, og der er brugt et prøveforsøg.

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Mundtlig prøve med udgangspunkt i skriftligt produkt.

Der er tale om en individuel mundtlig prøve på 30 min.

Prøven starter med 5 minutters præsentation fra den studerende (evt. med power point) i et selvvalgt emne fra den 8 siders obligatoriske gruppeopgave. Herefter 18 minutters dialog, og til sidst 7 minutters votering af karakter samt feedback til den studerende.

Formkrav:

Det skriftlige produkt skal have et omfang på 8 normalsider. En normalside er 2.400 tegn inklusive mellemrum og

fodnoter. Omfanget er eksklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste, bilagsliste og bilag. Bilag er uden for bedømmelse.

Hvis en skriftlig opgavebesvarelse ikke opfylder formalia (fastsat i Studieordningen), kan bedømmerne afvise opgavebesvarelsen. Hvis opgavebesvarelsen afvises, skal der ikke gives en bedømmelse, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier:

Intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen. Der tages udgangspunkt i den skriftlige 8 siders gruppebesvarelse med essens fra faget. Denne er afleveret som forudsætning for at gå til eksamen. Karakteren gives både for det skriftlige arbejde og den mundtlige eksamination bedømt som en helhedsvurdering.

Tidsmæssig placering:

Ved valgfagets afslutning

Om- og sygeprøve:

Foregår på samme vis som ordinær prøve. Den enkelte studerende har mulighed for at revidere det skriftlige produkt, men det er ikke et krav.

3.2. Prøve i AI Automatiseret Marketing

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Som en gruppe afleverer de studerende på forhånd en video på maksimalt 5 minutter, som demonstrerer deres marketingsindsats for en præsenteret casevirksomhed.

Manglende opfyldelse af forudsætninger betyder, at den studerende ikke kan deltage i prøven, og der er brugt et prøveforsøg.

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

En mundtlig gruppeeksamen med udgangspunkt i den afleverede video om casevirksomheden. En gruppe skal bestå af tre til fire studerende. Mindre grupper eller individuelle eksaminationer er kun tilladt med særlig tilladelse fra studielederen.

Formkrav:

Den tildelte tid til den mundtlige eksamination (inklusive bedømmelse) er som følger:

Antal studerende	Eksamination (inkl. bedømmelse)
3 studerende	45 minutter
4 studerende	60 minutter

Den mundtlige eksamen vil indeholde følgende elementer:

1. En obligatorisk 4-minutters præsentation pr. studerende, med fokus på fagets læringsmål og præsentation af delelementer af den forslåede marketingindsats
2. En diskussion med eksaminatorerne, baseret på de studerendes produktion og fagets læringsmål.
3. Bedømmelse af hver studerendes præstation, baseret på fagets læringsmål (vurderet individuelt).
4. Gruppefeedback

Bedømmelseskriterier:

Intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen (du får 1 karakter). Den endelige karakter gives på baggrund af evalueringen af den mundtlige præsentation med henvisning til fagets læringsmål. Karakterer gives individuelt. Karakteren baseres på den mundtlige præstation under eksamen og inkluderer også en vurdering af de studerendes videoproduktion. Videoen fungerer som adgangsbillet til eksamen, og indgår i helhedsvurderingen.

Tidsmæssig placering:

Ved valgfagets afslutning

Om- og sygeprøve:

I tilfælde af en omprøve afholdes eksamen individuelt, og den studerende kan revidere produktet. Omprøven varer

30 minutter, inklusiv bedømmelse.

3.3. Prøve i Agil Systemudvikling & -konstruktion

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Udarbejdelse og aflevering af et gruppeprojekt i form af en projektrapport samt et udviklet digitalt produkt. Aflevering skal ske i Wiseflow, senest 10 arbejdsdage før afholdelse af den mundtlige eksamen.

Manglende opfyldelse af forudsætninger betyder, at den studerende ikke kan deltage i prøven, og der er brugt et prøveforsøg.

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Mundtlig individuel prøve med udgangspunkt i en rapport og et digitalt produkt (30 minutters varighed inkl. votering).

Formkrav:

Omfanget af projektrapport må maksimalt være 15 normalsider. 1 normalside udgøres af 2400 anslag inklusive mellemrum. Omfanget er eksklusive forside, bilag og indholdsfortegnelse.

Hvis en skriftlig opgavebesvarelse ikke opfylder formalia (fastsat i Studieordningen), kan bedømmerne afvise opgavebesvarelsen. Hvis opgavebesvarelsen afvises, skal der ikke gives en bedømmelse, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier:

Intern censur med bedømmelse efter 7-trinsskalaen og baseret på opfyldelse af fagets læringsmål. Bedømmelsen er en helhedsvurdering af det skriftlige arbejde, det udviklede digitale produkt samt den mundtlige præstation og eksamination. Den studerende vil med udgangspunkt rapport og i det udviklede produkt blive eksamineret i viden og teori om Agil systemudvikling & konstruktion.

Tidsmæssig placering:

Ved valgfagets afslutning.

Om- og sygeprøve:

Som ordinær prøve. Den studerende har mulighed for at redigere det skriftlige projekt, hvis omprøven skyldes at tidligere forsøg ikke er bestået.

3.4. Prøve i Cloud

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Som forudsætning for deltagelse i prøven, skal den studerende deltage i de max. 3 planlagte aktiviteter der knytter sig til de fag prøven dækker. Der kan være tale om obligatoriske virksomhedsbesøg, foredrag eller skriftlige afleveringsopgaver.

Hvis forudsætningen ikke opfyldes, er den studerende ikke indstillet til prøven og har samtidig brugt et prøveforsøg.

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Mundtlig individuel prøve kombineret med et praktisk produkt og en disposition. Den mundtlige prøve har en varighed 30 minutter inkl. votering.

Formkrav:

Det praktiske produkt skal kunne demonstreres og dispositionen må fylde op til 4 A4 normalsider - 1 normalside udgøres af 2400 anslag inklusive mellemrum. Omfanget er eksklusive forside, bilag og indholdsfortegnelse.

Hvis opgavebesvarelsen ikke opfylder formalia (fastsat i Studieordningen), kan bedømmerne afvise opgavebesvarelsen. Hvis opgavebesvarelsen afvises, skal der ikke gives en bedømmelse, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier:

Intern censur med bedømmelse efter 7-trinsskalaen og baseret på opfyldelse af fagets læringsmål. Bedømmelsen er en helhedsvurdering af det praktiske produkt, dispositionen og den mundtlige præstation.

Tidsmæssig placering:
Ved valgfagets afslutning.

Om- og sygeprøve:
Som ordinær prøve. Den studerende har mulighed for at redigere det arbejde, hvis omprøven skyldes at tidligere forsøg ikke er bestået.

For regler i forbindelse med prøver, bl.a. syge- og omprøver, eksamenssnyd og plagiering, klager og anker samt andre regler for uddannelsen, henvises til den lokale del af studieordningen.

4. Ikrafttrædelse

Valgfagskataloget er gældende for studerende, der skal vælge valgfag for efteråret 2025.