

# Studie- ordning (Valgfagskatalog – 4.semester)

## Leisure Management

August 2023



---

Rasmus Frimodt

**Bilag til Studieordning for Leisure Management (Valgfagskatalog)**

**Indholdsfortegnelse**

<b>1. Indledning.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Fagelementer udbudt som valgfag .....</b>	<b>2</b>
2.1. Startup Company .....	2
2.2. Social Media Marketing.....	3
2.3. Outdoor and Nature Experiences .....	4
2.4. Bæredygtig forretningsforståelse og ESG-rapportering i leisure-brancheerne .....	5
<b>3. Prøver i valgfag.....</b>	<b>6</b>
3.1. Prøve i Startup Company.....	7
3.2. Prøve i Social Media Marketing .....	7
3.3. Prøve i Outdoor and Nature Experiences .....	8
3.4. Prøve i Bæredygtig forretningsforståelse og ESG-rapportering i leisure-brancheerne.....	8
<b>4. Ikrafttrædelse .....</b>	<b>9</b>

## **1. Indledning**

Dette valgfagskatalog skal læses i sammenhæng med studieordningen for Professionsbachelor i Leisure Management (samt tilhørende uddannelsesbilag). Leisure Management uddannelsen udbydes udelukkende af Zealand – Sjællands Erhvervsakademi og dette valgfagskatalog er fastsat af Zealand - Sjællands Erhvervsakademi.

## **2. Fagelementer udbudt som valgfag**

Valgfag skal udgøre i alt 20 ECTS af uddannelsens samlede antal ECTS. Heraf skal 5 ECT udbydes som valgfag på uddannelsens 4. semester. Der kan på uddannelsens 4. semester vælges mellem fire valgfag, som er beskrevet yderligere i det følgende.

Valg af valgfag foregår ved, at de studerende orienterer sig i valgfagskataloget. Uddannelsens valgfagskoordinator og valgfagsundervisere tilbyder desuden en valgfagscafé med orientering om valgfagsudbud og mulighed for at stille spørgsmål til fagindhold m.v. Tidspunkt for valgfagscaféen vil fremgå af årgangens skema.

Heresfter angiver de studerende deres ønske til valgfag i en formular, udsendt af studieadministrationen. De studerende orienteres pr. mail om denne formular samt om deadline for valg af valgfag.

Er der flere studerende, der ønsker et valgfag, end der er pladser på faget, fordeles pladserne af studieadministrationen. Det tilstræbes så vidt muligt, at man får sin 1. eller 2. priorititet.

Da tre af de udbudte valgfag i foråret 2024 undervises på engelsk, er tre af de følgende valgfagsbeskrivelser på engelsk. Valgfaget Bæredygtig forretningsforståelse og ESG-rapportering i leisurebrancherne undervises på dansk, og valgfagsbeskrivelsen er derfor på dansk.

### **2.1. Startup Company**

Content:

The experience economy is characterized by many small companies, the frequent development of new business concepts and a significant demand for entrepreneurial competencies. Additionally, the future job market will be characterized by untraditional career constellations, where a larger share of people will be self-employed or combine a job in an established company with running and developing a passion-driven business on the side. This is because, the younger generations are not motivated by pension funds and fancy job titles but by freedom, projects and a lifestyle that does not necessarily involve working nine to five.

In this course, you learn how to establish and grow your own business, either on your own or with others. Based on your own individual idea and passion you will acquire specific tools for establishing a start-up and achieve your goals. You will work hands-on with market analysis, business and product development and validation in relation to your customers' needs, and you will learn to analyse business profitability and viability.

The competencies you acquire through this course will also be useful if you are going to be developing new business areas as an employee in an already established company.

The course is focused on the development of different business models and on what it takes to establish a company. Validation, visualization, pitch, financing and law are just some of the topics that are covered in this course. The course will prepare you to found a company, but you are not required to found the

company in practice during the course. Thus, you can participate if you have a business idea (or are able to come up with one) or if you are already the owner of a start-up.

**Learning goals:**

**Knowledge:**

- Possesses knowledge about the process of establishing a new company or business area
- Possesses knowledge about different business models and their strengths and weaknesses
- Possesses knowledge about basic legal topics that are relevant to start-ups, including corporate forms and capital requirements

**Skills:**

- Is able to develop and assess the commercial viability of business ideas
- Is able to identify and assess capital requirements and options
- Is able to assess and segment target groups for a start-up or new business area

**Competencies:**

- Is able to develop and prepare a specific business model for a business idea and justify the decisions and choices made
- Is able to validate and optimize a business idea by applying relevant methods in relation to various stakeholders, including potential customers, clients and collaboration partners
- Is able to prepare and conduct a presentation of a business idea to various stakeholders

**Credit:**

5 ECTS

## **2.2. Social Media Marketing**

**Content:**

Social media, streaming services and search engines have rapidly changed the media behaviour, social life and product demand of companies' target groups and thus created a need for new product development and new forms of external communication.

Just think of the development of online experiences during the Covid-19 pandemic. Driven by necessity, this phenomenon inevitably also served as a positive eye-opener to the potential of social media in the leisure industries.

There are hardly any companies today that do not have some sort of presence in one or more social media. Social media are used for a wide range of purposes, including company communication, branding, press relations, recruitment, customer service and marketing. From our personal lives, most people are familiar with the various social media platforms, but in a marketing context, the different social media each offer their own set of possibilities and challenges, which a Leisure Manager needs to know.

The Netflix documentary 'The Social Dilemma' caused a stir in 2020, as authentic individuals shared their own personal stories about what goes on behind the scenes at the tech giants (Google, Pinterest, Twitter and Facebook) in Silicon Valley. The documentary provided insight into the possibilities as well as the challenges that social media raise. Data protection laws, consumer protection and the impact of hidden algorithms on public opinion are also topics in this course.

The course will introduce the most recent theories and concepts in social media marketing with an emphasis on business cases. We work with the most significant and popular social media platforms. Topics

also include the value chain of social media, the different characteristics and dynamics of the individual platforms and strategies for the use of social media.

**Learning goals:**

**Knowledge:**

- Possesses knowledge of the key concepts and techniques used in social media strategies and how they can be used to optimize and evaluate campaigns
- Possesses knowledge of the marketing opportunities that social media hold for leisure companies
- Possesses knowledge of the interaction between social media, platforms and consumer behaviour

**Skills:**

- Is able to generate relevant content for social media at an elementary level
- Is able, as part of a broader marketing strategy, to reflect on the role of social media to organizations and companies in the leisure industries and on the potential of social media as a supplement to traditional marketing activities
- Is able to assess and critically consider the use and limitations of social media in relation to marketing

**Competencies:**

- Is able independently to analyze the need for, plan and maintain activities on social media on behalf of an organization or a company in the leisure industries
- Is able to set goals for social media campaigns and relate these to the company's general goals
- Is able to develop a content strategy
- Is able to incorporate and present strategies for the use of social media in the overall strategies of organizations in the leisure industries, including articulating policies and guidelines for employee's online behaviour and use of social media

Credit:

5 ECTS

## **2.3. Outdoor and Nature Experiences**

**Content:**

Outdoor activities are increasingly part of our daily lives and an important source of experiences for both locals and tourists.

Planned outdoor and nature experiences in the overlap between nature, tourism and sport are in demand, and as a Leisure Manager, you are an ideal link between different fields and professions. In order to develop satisfactory outdoor experiences, you need to understand the special requirements that apply when planning something in a nature setting, be able to collaborate with actors in and around nature and know how best to accommodate the participants' wishes and motives.

The course draws on knowledge from nature and outdoor life, local tourism, citizen involvement and green volunteers. The course will include visits, presentations and case-based collaborations with representatives from the field.

The main focus of the course is to provide insights into the perspectives you need to consider when working with outdoor and nature experiences. This includes people's motives for engaging in these experiences, our relationship to nature and the difference between nature as a setting of experiences and as a goal in itself.

During the course, you will be introduced you to the different actors within the field from the public, private and third sectors, including collaboration with local citizens and volunteers.

**Learning goals:**

**Knowledge:**

- Possesses basic knowledge of the extent and form of outdoor life and nature activities in Denmark and the other Nordic countries
- Possesses knowledge of how to plan outdoor and nature experiences that accommodate individual motives
- Possesses knowledge of which considerations and accommodations to include when planning nature experiences

**Skills:**

- Is able to apply knowledge of inclusion and motivation when planning nature experiences
- Is able to base planning on knowledge of relevant trends and target groups
- Is able to collaborate with citizens and volunteers to create outdoor and nature experiences

**Competencies:**

- Is able to navigate in the field with knowledge of the many different actors (public, private and third sectors) and professions operating within this area and their approaches to working with nature experiences and outdoor life
- Is able to assess the value of outdoor and nature experiences in relation to nature as the end and/or means in the experience design
- Is able to draw on specific experiences from cases and personal experiences in the development of new initiatives

**Credit:**

5 ECTS

## **2.4. Bæredygtig forretningsforståelse og ESG-rapportering i leisure-brancheerne**

**Indhold:**

2023 blev året, hvor det engelske rockband Coldplay udgav musikbranchens første bæredygtighedsrapportering med Net Zero emissionsambitioner for deres verdensomspændende turné, Music of the Spheres. 2023 blev også året, hvor Liverpool Football Club udgav deres første ESG-rapport baseret på den bæredygtighedsstrategi, The Red Way, som de formulerede i 2021. En strategi, der har givet dem titlen 'Den mest bæredygtige fodboldklub i verden'. 2023 vil også blive husket som året, hvor PepsiCo blev sagsøgt af delstaten New York for deres medvirken til plastikforurening af Buffalo River. PepsiCo er, foruden at være en af verdens største producenter af læskedrikke, morgenmadsprodukter og snacks, hovedsponsor for verdensomspændende megaevents som f.eks. NFL, XFactor US, UEFA Champion League og EA Sports FC.

2024 bliver året, hvor krav til bæredygtighedsrapportering træder i kraft for store børsnoterede virksomheder med mere end 500 ansatte, og i 2026 omfattes alle børsnoterede SMV'er. Virksomheder vil derfor i højere grad efterspørge bæredygtighedsdata, transparens og rapportering fra leverandører og samarbejdspartnere, uanset om de er omfattet af lovgivningen eller ej (Corporate Sustainability Reporting Directive). Når producentansvaret bliver udvidet til at omfatte hele værdikæden, kan erhvervkunder eksempelvis spørge om dokumentation for CO2-udledning, energikilder, transportformer, bortskaffelse samt genanvendelighed før kontrakter kan underskrives eller genforhandles.

Ledelsen står altså over for nye krav og vurderingskriterier fra omverdenen, såvel som fra deres medarbejdere og investorer. Virksomheder og organisationer skal på kort tid opbygge kompetencer og kapacitet til at imødekomme de nye rapporterskrav.

Valgfaget Bæredygtig forretningsforståelse og ESG-rapportering i leisure-brancheerne vil klæde de studerende på til denne nye virkelighed, hvor bæredygtighed bliver en dominerende dagsorden på ledelsesgangene såvel som i operationen og bliver en udslagsgivende konkurrenceparameter.

Ved at forbinde CSRD-rapportering (Corporate Sustainability Reporting Directive) med virksomhedens strategi og forretningsudvikling handler ESG-rapportering ikke blot om compliance, men kan bidrage til innovation, værdiskabelse og vækst.

Faget introducerer de studerende til bæredygtig forretningsforståelse og ESG-rapportering fra et holistisk teoretisk perspektiv, samtidig med at det giver de studerende indblik i praktisk erfaring med ESG-rapportering.

**Læringsmål:**

**Viden:**

- Har teoretisk viden om bæredygtig ledelse og ESG-rapportering
- Har aktuel viden om relevante rammebetegnelser og lovgrundlag (FNs Verdensmål, Corporate Sustainability Reporting Directive, Drivhusgasprotokollen, Affaldsdirektivet, Emballageforordningen)
- Har grundlæggende viden om leisure-relatede virksomheders arbejde med bæredygtighed, særligt ESG-rapportering

**Færdigheder:**

- Er i stand til at udføre en 'dobbelt væsentlighedsanalyse' for en selvvalgt leisure-related virksomhed
- Kan udarbejde en ESG-rapport med relevante nøgletal for en selvvalgt leisure-related virksomhed
- Kan benytte konkret værktøjskasse til udarbejdelse af ESG-rapport for en selvvalgt leisure-related virksomhed

**Kompetencer:**

- Kan kritisk vurdere en virksomheds nuværende præsentationer på bæredygtighedsområdet
- Kan diskutere en virksomheds muligheder for forbedringer og bæredygtige initiativer
- Kan identificere løsningsmuligheder i overensstemmelse med en bæredygtig forretningsstrategi på den korte og den lange bane

**ECTS:**

5 ECTS

### **3. Prøver i valgfag**

Formålet med prøver i uddannelsens fagelementer er at dokumentere, i hvilken grad den studerende opfylder de faglige mål, der er fastsat af uddannelsen og dens elementer. Alle prøver skal bestås med mindst karakteren 02. Den studerende har ret til 3 forsøg pr. prøve. Beståede prøver kan ikke tages om. Det er den studerendes ansvar at sætte sig ind i og overholde Erhvervsakademiets regler for afholdelse af prøver, se også link til gældende regler: <https://www.zealand.dk/docs/Eksamensregler.pdf>. Begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er samtidig tilmelding til de tilhørende prøver.

### **3.1. Prøve i Startup Company**

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Ingen

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Mundtlig individuel eller gruppeprøve. En gruppe må bestå af maksimalt tre studerende.

Prøven har følgende varighed

Ved en studerende: 25 minutter

Ved grupper á to studerende: 45 minutter

Ved grupper á tre studerende: 60 minutter

Prøven indledes med en obligatorisk præsentation på 8 minutter pr. studerende.

Studerende kan vælge at tage prøven på dansk eller engelsk. For en gruppe gælder, at alle gruppemedlemmer skal tage eksamen på samme sprog.

En detaljeret beskrivelse af prøvens tilrettelæggelse og indhold vil være tilgængelig på uddannelsens læringsportal ved undervisningsforløbets begyndelse.

Bedømmelseskriterier:

Prøven er med ekstern bedømmelse og der gives individuel karakter efter 7-trinsskalaen. Bedømmelsen er en vurdering af den mundtlige præstation og sker med udgangspunkt i læringsmålene for valgfaget.

Tidsmæssig placering:

Prøven afholdes ved undervisningsforløbets afslutning.

Om- og sygeprøve:

Om- og sygeprøve er svarende til den ordinære eksamsform.

### **3.2. Prøve i Social Media Marketing**

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Ingen

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Mundtlig individuel eller gruppeprøve. En gruppe må bestå af maksimalt tre studerende.

Prøven har følgende varighed

Ved en studerende: 25 minutter

Ved grupper á to studerende: 45 minutter

Ved grupper á tre studerende: 60 minutter

Prøven indledes med en obligatorisk præsentation på 8 minutter pr. studerende.

Studerende kan vælge at tage prøven på dansk eller engelsk. For en gruppe gælder, at alle gruppemedlemmer skal tage eksamen på samme sprog.

En detaljeret beskrivelse af prøvens tilrettelæggelse og indhold vil være tilgængelig på uddannelsens læringsportal ved undervisningsforløbets begyndelse.

**Bedømmelseskriterier:**

Prøven er med ekstern bedømmelse og der gives individuel karakter efter 7-trinsskalaen. Bedømmelsen er en vurdering af den mundtlige præstation og sker med udgangspunkt i læringsmålene for valgfaget.

**Tidsmæssig placering:**

Prøven afholdes ved undervisningsforløbets afslutning.

**Om- og sygeprøve:**

Om- og sygeprøve er svarende til den ordinære eksamensform.

### **3.3. Prøve i Outdoor and Nature Experiences**

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Ingen

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Mundtlig individuel eller gruppeprøve. En gruppe må bestå af maksimalt tre studerende.

Prøven har følgende varighed

Ved en studerende: 25 minutter

Ved grupper á to studerende: 45 minutter

Ved grupper á tre studerende: 60 minutter

Prøven indledes med en obligatorisk præsentation på 8 minutter pr. studerende.

Studerende kan vælge at tage prøven på dansk eller engelsk. For en gruppe gælder, at alle gruppemedlemmer skal tage eksamen på samme sprog.

En detaljeret beskrivelse af prøvens tilrettelæggelse og indhold vil være tilgængelig på uddannelsens læringsportal ved undervisningsforløbets begyndelse.

**Bedømmelseskriterier:**

Prøven er med ekstern bedømmelse og der gives individuel karakter efter 7-trinsskalaen. Bedømmelsen er en vurdering af den mundtlige præstation og sker med udgangspunkt i læringsmålene for valgfaget.

**Tidsmæssig placering:**

Prøven afholdes ved undervisningsforløbets afslutning.

**Om- og sygeprøve:**

Om- og sygeprøve er svarende til den ordinære eksamensform.

### **3.4. Prøve i Bæredygtig forretningsforståelse og ESG-rapportering i leisure-brancheerne**

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Ingen

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Skriftlig gruppeprøve. En gruppe må bestå af 3-5 studerende.

**Formkrav:**

Gruppeprojektet består i udarbejdelse af en ESG-rapport iflg. template (max 15 siders PowerPoint) + indledning, diskussion og vurdering med et omfang på 1 normalside pr. gruppemedlem (dvs. at en gruppe på 3 afleverer en ESG-rapport + 3 normalsider).

Prøven skal individualiseres, hvilket betyder at det tydeligt skal fremgå af opgaven, hvilken studerende, der har udarbejdet hvilke afsnit.

Hvis en skriftlig opgavebesvarelse ikke opfylder formalia (fastsat i valgfagskataloget), kan bedømmerne afvise opgavebesvarelsen. Hvis opgavebesvarelsen afvises, skal der ikke gives en bedømmelse, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

En detaljeret beskrivelse af prøvens tilrettelæggelse og indhold vil være tilgængelig på uddannelsens læringsportal ved undervisningsforløbets begyndelse.

**Bedømmelseskriterier:**

Prøven er med intern bedømmelse og der gives individuel karakter efter 7-trinsskalaen. Bedømmelsen er en vurdering af den skriftlige opgave og sker med udgangspunkt i læringsmålene for valgfaget.

**Tidsmæssig placering:**

Prøven afholdes ved undervisningsforløbets afslutning.

**Om- og sygeprøve:**

Om- og sygeprøve er svarende til den ordinære eksamensform

Såfremt et eller flere gruppemedlemmer går til omprøve fordi tidligere prøveforsøg ikke er bestået, skal den/de studerende aflevere den samme gruppeopgave som oprindeligt, men med de individuelle afsnit, den/de studerende er ansvarlige for, i en omskrevet version.

Såfremt en studerende går til omprøve alene fordi vedkommende ikke deltog i den ordinære gruppeprøve, kan uddannelsen beslutte et tilrettet eksamensformat.

For regler i forbindelse med prøver, bl.a. syge- og omprøver, eksamenssnyd og plagiering, klager og anker samt andre regler for uddannelsen, henvises til studieordningen for Leisure Management.

**4. Ikrafttrædelse**

Valgfagskataloget er gældende for studerende, der skal vælge valgfag på uddannelsens 4. semester i foråret 2024.