

Bliv multimediedesigner i Slagelse

Case til HF brobygning til multimedieuddannelserne

Vi glæder os til at se jer på multimedieuddannelsen på Zealand i Slagelse.

I skal i 3 dage arbejde med at lave en indholdskalender på Instagram for en virksomhed, som I selv vælger.

Formål: Opnå kendskab til multimedieuddannelsen og finde ud af, hvordan det er at arbejde som content creator.

Opgave: Du skal udvikle en indholdskalender til en virksomhed, du selv vælger.

Afsender: Den valgte virksomhed

Målgruppe: Virksomhedens kunder baseret på Instagram følgere

Fokus: Virksomhedens ydelser, målgrupper og digitale kommunikation.

I de tre dage, som brobygningen varer, får du et indblik i multimedieuddannelsen og arbejder med nogle af de opgaver, som vores studerende får i løbet af uddannelsen.

Indholdskalenderen laves i et værktøj som præsenteres på dag 2.

Dag 1: på din skole

Den første dag er I hos jer selv, og skal forberede projektet.

I skal i grupper af 2-3 personer (min. 1 skal have Instagram) arbejde bedst muligt med følgende ting:

Udvælgelse:

I skal udvælge en virksomhed og ikke en offentlig person, som I elsker og som er aktiv på Instagram med et minimumskrav af 10.000 følgere.

Målgrupper:

Definere hvilke målgrupper virksomheden har på baggrund af Instagram følgere, kommentarer og generelt engagement på platformen. Der skal defineres, hvilken aldersgruppe og køn følgerne har, samt hvilken livsstil og interesser de har. Det kunne f.eks. være, at følgerne elsker mode, tøj, makeup, biler eller fodbold (interesser), og det afspejler sig ved, at de spiller fodbold, følger blogger eller køber meget makeup (livsstil). I skal udfylde 0,5 til 1 side, der beskriver ovenstående og medbringe den på dag 2.

Udvikling:

I skal undersøge, hvilke opslag, der har flest likes og færrest likes. Dertil skal I, så godt som I kan, finde fællestræk for, hvad posts med mange likes har til fælles og dem med færrest likes har til fælles.

I skal udfylde 0,5 til 1 side, der beskriver ovenstående og medbringe den på dag 2.

Dag 2: Zealand - Sjællands Erhvervsakademi i Slagelse

Formiddag

- Kort præsentation af hele multimediedesignuddannelsen.
- Vi laver et oplæg om sociale medier med fokus på Instagram og indholdskalender.

Eftermiddag

- Vi skal nu ud fra de oplysninger I har fundet frem til og ud fra oplægget, udarbejde en uges indholdskalender til virksomhedens Instagram. Vi lægger vægt på valg af billeder, deres kvalitet, valg af tekst, hashtags og call-to-action.
- Vi slutter dagen med at kigge på jeres indholdskalender i fællesskab.

Dag 3: tilbage på skolen

Nedenstående program er et forslag. Skolen beslutter, hvordan præsentationen skal forløbe.

Den sidste dag vil I igen være hos jer selv, og her skal I præsentere jeres arbejde og resultater.

Agendaen for dagen er følgende:

- Forberede showcase.
- Showcasen skal baseres på:
 - gruppernes præsentation af en uges indholdskalender til virksomhedens Instagram
- Gruppepræsentation og feedback fra de andre elever
 - 2 personer: ca. 8 min.
 - 3 personer: ca. 12 min.
- Opsamling
- Evaluering