

Merkantil Case til Brobygning med HF. Løvens Hule.

Underviser og Studerende skal inden opstart orienteres om værktøjet Value proposition design.

<http://danskdesigncenter.dk/da/vaerktoej-value-proposition>

Dag 1: Grundlæggende handler det om at få en ide som man kan tjene penge på!

Dagen starter med at vise et afsnit af DR1 programmet Løvens hule.

<https://www.tvguide.dk/programmer/dk/dr1/2018-02-27/20:45>

I grupper skal de studerende svare på følgende spørgsmål:
(Value proposition design værktøjer bruges.)

Har i en ide? Hvordan vil i sælge ideen? Hvordan vil du komme i kontakt med dine kunder?

Hvordan vil du tjene penge på din ide?

Dag 2: Zealand – Reality check

Kort præsentation af ideer fra Dag 1.

Oplevelsesøkonomi, Digital markedsføring, Industri 4.0, deleøkonomi. Supply chain management.

Efter de enkelte oplæg stilles følgende spørgsmål til grupperne.

Er Ideen fra dag 1 udfordret?

Hvordan laver man en god Elevator Pitch.

Dag 3

Forberede Pitch.

Løvens hule med undervisere som panel.

Der gives feedback fra Panelet til alle grupper – Den bedste ide / pitch vinder og modtager en præmie og diplom. i

Kontaktperson Henrik Andersen, HeAn@zealand.dk
