

STRATEGISKE HANDLINGSPLANER 2019

I forbindelse med indgåelse af strategisk rammekontrakt for 2018-2021 valgte bestyrelsen i samme ombæring at revidere den eksisterende strategi, så der skete en samordning mellem de to styringselementer.

De strategiske handlingsplaner favner afdelinger og dertilhørende videnklynger og centre i Rektoratet. Der vil fortsat blive arbejdet med løbende strategiske handlingsplaner for ét år ad gangen for at sikre agile og fleksible afdelinger, der tilpasser aktiviteterne til kvalitetsresultaterne og udviklingen i vores omgivelser.

Zealands strategi bygger på tre overordnede strategiske temaer

- Veldrevne og relevante uddannelser, engagerede studerende og dedikeret undervisning
- Kompetente og ambitiøse videnmiljøer
- Regional forankring

Derudover består strategien af et niveau 2, der definerer og udfolder særlige tværgående områder, som er afgørende for at kunne realisere strategien. Disse er:

- Job og karriere
- Innovation, entreprenørskab og intraprenørskab
- Digitalisering
- Internationalisering og globalt udsyn

Nedenfor er samlet korte versioner af handlingsplanerne for de enkelte afdelinger og centre

- Nykøbing F og Køge
- Slagelse
- Roskilde
- Næstved
- Ressourcecenteret
- CfEV (Center for Efter- og videreuddannelse)
- CfEU (Center for Erhverv og udvikling)

Strategisk handlingsplan for Nykøbing F

Temaets forankring i Rammekontrakt (RK)/EASJ strategi; tværgående strategispør	Udfordringer ift. Temaet	Prioriterede indsatser	Konkrete mål på indsatser
Job og karriere Strategi 2.1: <i>Job og Karriere</i> RK 1.3. <i>Ledighed</i>	<i>Dimittendledighed en udfordring</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Især for MMD (15% i NykF)</i> - <i>Tildels for MAK (8% hele Zealand)</i> - <i>ProdTek endnu ukendt</i> 	Udvikling af integreret spor på tværs af uddannelser i NykF med sigte på at styrke Job & Karriere-kompetencer hos de studerende.	Version 1 udvikles og testes i 2019. Omfatter i første omgang MMD- og MAK-studerende.
Digitalisering Strategi 2.3: <i>Faglig digitalisering</i> RK 2.3.: <i>Digitale uddannelseselementer</i> RK 3.1. <i>FoU aktiviteter med faglige digitaliseringselementer</i> RK 3.3. <i>Studerendes digitale kompetencer</i>	<i>Fornuftigt niveau af digitalisering ind i uddannelserne. Eks:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>MMD: KodeLab; FabLab</i> - <i>MAK: Digitaliseret Markedsføring; FabLab</i> - <i>ProdTek: FabLab</i> 	Implementering af FabLab i NykF.	Igangsættelse af fælles FabLab-facilitet, herunder kompetenceløft af undervisere.
		Videngrundlag: FoU og eftervidereuddannelse.	Iværksættelse af FoU-projekt (Hanne og Glen). Masteruddannelse, Glen.
Innovation og entrepreneurship Strategi 2.2: <i>Innovation & entrepreneurship</i>	<i>Der er en god opmærksomhed på temaet i underviserteamet. Der kan sam-tænkes yderligere ift. Job & Karriere.</i>	Indtænkning i Job & Karriere-indsat-sen. Særligt fokus på studenteriværksætter i samarbejde med BLF.	"Entrepreneurial Mindsetting" indtænkes i Job & Karriere. Aftale med BLF implementeres.
Internationalisering og globalt udsyn Strateg 2.4: <i>Internationalisering og glo-balisering</i>	<i>Lokalt i NykF lav grad af studenterud-veksling til udlandet.</i>	Fælles indsats med Køge.	KONKRETE MÅL FOR NYKF SKUBBES TIL 2020.
Kendskab til Zealands uddannelser Strategi 1.3: <i>Tydighed og brobygning</i> RK 1.1. <i>Synlighed og kendskab</i> (For K&M + Studieservice)	<i>Fortsat behov for mere synlighed til akademiuddannelser i det lokale opland (Lolland, Guldborgsund, Vordingborg)</i>	Synlighedsskabelse gennem flere ind-satser, samarbejder med <ul style="list-style-type: none"> - Samarbejde med VUC, CELF, og almene gymnasier i oplandet - Efter- og videreuddannelsesak-tiviter - Flere studerende på eksiste-rende aktiviteter 	<ul style="list-style-type: none"> - Diverse aktiviteter på ungdoms- og erhvervsuddannelser (ad hoc, års-hjul og projektbaserede) - Deltagelse i studiestartaktiviteter i Guldborgsundregi - Uddannelseskonference i Guld-borgsund

Fastholdelse STRATEGI 3.2.: <i>Fastholdelse og gennemførelse</i>	<i>Særlige udfordringer på MMD og MAK ift. studerende med uddannelsespålæg.</i>	Kvalificeret dialog med relevante myndigheder	Forsøg på at etablere konkret samarbejde med Jobcenter Guldborgsund om at understøtte studerende med uddannelsespålæg for at styrke fastholdelse og studieintensitet
Rekruttering af studerende og kursister RK 1.2: <i>Bedre balanceret optag</i> (Studieservice + afdelinger) RK 3.2: <i>Mere Efteruddannelse</i> Strategi 3.1: <i>Viderekvalificering</i>	<i>Udbuddet og optaget på ledelseuddannelser er fornuftigt.</i> <i>Øvrig efteruddannelsespotentialer uafklarede.</i>	Afklaring af øvrige potentialer, herunder særligt mulighed af at etablere virksomhedsnetværk inden for produktionsområdet.	Samarbejde med BLF ift produktionsområdet med afsæt i ProdTek: etablering af et virksomhedsnetværk.
Undervisning og udbytte Strategi 1.3: <i>Pædagogiske grundlag og Involverende studieformer</i> RK 2.1: <i>Studieintensitet</i> RK 2.2: <i>Læringsudbytte</i>	<i>NykF udfordret på studieintensitet.</i>	Dels tænkes Job & Karriere-indsatsen ind i denne tematik. Dels prioriteres en lokal implementering af nyt pædagogisk grundlag. Her indtænkes anvendelse af studieaktivitetsmodel.	Forbedrede tal for studieintensitet på fuld-tidsuddannelserne
Videngrundlaget Strategi 2.2.: <i>Videngrundlaget og FoU aktiviteter</i> <i>Kompetenceudvikling (videnklynger)</i> Strategi 2.3. <i>Forsknings- og udviklingsaktiviteter som middel til at styrke videngrundlaget</i> (Ligger også i Klynger og hos CfEU)	<i>Traditionelt høj grad af innovation af uddannelse og pædagogik. Lidt svagere på FoU.</i>	Fastholdelse af innovation og styrkelse af FoU.	Iværksættelse af tværgående valgfag på MMD og MAK, og videreudvikling af MAKs samuddannelseskoncept. Iværksættelse af 2-3 FoU-projekter (1 multimedie og 2 ledelse).
STRATEGI: <i>Tværgående koordinering og samarbejde mellem udbud</i>	<i>Behov for synergitænkning mellem udbud lokalt i NykF</i>	Integration af valgfag	Fælles valgfag mellem MMD og MAK.
STRATEGI: <i>Studiemiljø lokalt</i>	<i>Stadig udfordring ift integration i det "store" studiemiljø i NykF</i> <i>Fysiske rammer i NykF ikke tilfredsstillende.</i>	Deltagelse i fællesaktiviteter Afsøgning af muligheder for forbedring af det fysiske rammer.	Zealand med i fælles studiestart i NykF i reg af Guldborgsunds Strategiske UddannelsesForum. Løsning på fysiske rammer (implementeret eller utvetydigt planlagt og i pipeline)

Strategisk handlingsplan for Køge

Temaets forankring i Rammekontrakt (RK)/EASJ strategi; tværgående strategier	Udfordringer ift. Temaet	Prioriterede indsatser	Konkrete mål på indsatser
<p>Job og karriere</p> <p>Strategi 2.1: <i>Job og Karriere</i></p> <p>RK 1.3. <i>Ledighed</i></p>	<p>Høj ledighed på (kvt 3):</p> <ul style="list-style-type: none"> • MMD – 16% • D-KON – 19% • LØK – 10% • AØK – 17% • SØK – 4% 	<p>Studieservice: gennemføre CV, LinkedIn og job søgningskurser; alle studerende i praktik; tilbyde individuel sparring</p> <p>De faglige miljøer: fokus på job identitet og professionsdannelse i forhold til arbejdsmarkedsbehov, dvs. faglige kompetencer og den rigtige mindset (professionel dannelse)</p> <p>Tættere samarbejde og tilknytning til erhvervslivet for vores studerende, herunder løbende kvalificering af praktik virksomheder, virksomheder i undervisningen</p>	<p>Fokus på at nedbringe ledighedstal på MMD, D-KON, LØK og AØK</p> <p>IT: alle studerende laver en porte folio hjemmeside</p> <p>Merkantil: udvikler og tester ”Job og Karriere” i SØK studieordningen (ECTS)</p> <p>15 virksomheder inddraget i undervisningen – minimum 3 per uddannelse</p> <p>Kvalificere CRM lister på alle uddannelser samt identificere 5% nye virksomheder og alle tilbydes individuel sparring</p> <p>10 fortællinger formidlet</p>

		De gode Job og Karriere fortællinger, f.eks. i forhold til aftagerinddragelse, praktik og job	
Digitalisering Strategi 2.3: <i>Faglig digitalisering</i> RK 2.3.: <i>Digitale uddannelseselementer</i> RK 3.1. <i>FoU aktiviteter med faglige digitaliserings-elementer</i> RK 3.3. <i>Studerendes digitale kompetencer</i>	Øge digitaliseringskapaciteten i Zealand Tilbyde flere digitaliserings-elementer på uddannelserne Styrke digitaliserings-kompetencer hos undervisere	Fortsætter udviklingen og implementering af blended-learning elementer på SØK, MMD og D-KON Udvikle flere digitale uddannelseselementer på alle uddannelser Inddragelse af studerende i udviklingsprojekterne og afprøvning Løbende afprøvning af nye teknologier og software (robotter) - løbende afdækning af relevans og værdiskabelse i forhold til brancher	Lancering af blended-learning forløb på SØK – efterår 2019 (med Slagelse) Blended-learning elementer på MMD (Køge/Nykøbing) og D-KON (Køge/Slagelse) Digitaliserings-elementer introduceres på LØK og AØK (f.eks. temaforløb, spil, valgfag). Afprøvninger prioriteres på baggrund strategiske satsninger, f.eks. biometri, VR, 3D print, FABLAB
Innovation og entrepreneurship Strategi 2.2: <i>Innovation & entrepreneurship</i>	Arbejdsmarked efterspørger selvstændige og entreprenante ansatte og vækst forudsætter opstart af nye virksomheder	StartUp Zone og LABS i spil på tværs af uddannelser og afdelinger	15 studerende til StartUp vejledning Deltager i Solution Camp med Næstved Udvikling af MAKER og DEVELOPER modul (Interreg)

		<p>Innovationsuge gennemføres i uge 46 og deltagelse i Danish Entrepreneurship Awards</p> <p>Innovation og forretningsforståelse styrkes i studieordninger og i tilrettelæggelsen af undervisningen</p>	<p>SØK, MMD og D-KON deltager i idekonkurrence</p> <p>Forretnings- og innovationskapaciteten videreudvikles og fastholdes på alle uddannelser (ECTS belagt), f.eks. Maker (T-shirts), e-commerce</p>
<p>Internationalisering og globalt udsyn</p> <p>Strategi 2.4: <i>Internationalisering og globalisering</i></p>	<p>Styrke de studerendes og medarbejdernes ind- og udgående mobilitet</p> <p>Internationale studerende i beskæftigelse i Danmark</p>	<p>Promovering af studie- og praktik opholds muligheder i udlandet til studerende og medarbejdere</p> <p>Styrke de internationale studerendes muligheder for at finde beskæftigelse i DK via bosætning, studiejob, praktik og karriere vejledning</p> <p>Fokus på FNs verdensmål i uddannelserne</p>	<p>8 studerende outgoing</p> <p>5 Exchange incoming</p> <p>3 international staff exchange</p> <p>2 x studieture til udlandet</p> <p>65% i praktik i DK</p> <p>1 x MatchMaking event</p> <p>Tilbyder 5 Career and Living workshops</p> <p>Minimum et fællesforløb ml. dk og int studerende på alle uddannelser</p> <p>Verdensmålene i læringsmålene – hvordan?</p>
<p>Kendskab til Zealands uddannelser</p> <p>Strategi 1.3: <i>Tydighed og brobygning</i></p> <p>RK 1.1. <i>Synlighed og kendskab</i></p> <p>(For K&M + Studieservice)</p>	<p>Kendskabsgraden til ZEALAND og uddannelser er for lav</p>	<p>Styrke synlighedsindsatser, herunder Åbent Hus, brobygningsinitiativer og lokale Campus indsatser</p>	<p>Gennemfører 4 brobygningsinitiativer – EUX, HF, HHx, STx</p> <p>Introducerer nyt åbent hus koncept i februar</p>

		<p>Øge kendskabet blandt ungdomsuddannelserne til videregående uddannelses-mulighederne i Køge, ikke mindst i forhold til SØK, LØK og MMD)</p> <p>SoMe ambassadør korps igangsætter synlighedsindsatser – afsætte ressourcer og definere konkrete mål</p>	<p>Deltager i Campus+ Køge</p> <p>10 gode fortællinger om studiemiljø, job og uddannelserne, f.eks. Service Showet</p>
<p>Fastholdelse</p> <p>STRATEGI 3.2.: <i>Fastholdelse og gennemførelse</i></p>	<p>Alle studerende skal fastholdes</p>	<p>Fokus på den gode drift - planlægning og tilrettelæggelse af undervisningen og eksaminer</p> <p>Løbende dialog om læringsudbytte og trivsel på afdelingerne og uddannelserne</p> <p>Fokus på udvikling og implementering af Moodle</p>	<p>Planlægning og skema på plads inden sommerferien</p> <p>Gennemfører SUS, NextStep og afklarings-samtaler på alle uddannelser</p> <p>Implementering af et fast Moodle struktur</p>
<p>Rekruttering af studerende og kursister</p> <p>RK 1.2: <i>Bedre balanceret optag</i> (Studieservice + afdelinger)</p> <p>RK 3.2: <i>Mere Efteruddannelse</i></p> <p>Strategi 3.1: <i>Viderekvalificering</i></p>	<p>Synliggøre uddannelsesvejene til ZEALAND og sikre en balance i optaget til vores uddannelser</p> <p>Fokus på at øge efteruddannelsesaktiviteten</p>	<p>Fortsætte med praktikdage og Campussamarbejdet</p> <p>Skærpe og kvalificere indsatsen i forhold til ungdomsuddannelserne med nye initiativer</p> <p>Fortsætter med LØK efteruddannelse og IV aktiviteter på IT området</p>	<p>Jf. synlighed og brobygning</p> <p>Fastholder aktivitet på Logistik og igangsætter kurser i AU i Ledelse (sammen med Greve Erhvervscenter)</p>
<p>Undervisning og udbytte</p> <p>Strategi 1.1.3: <i>Pædagogiske grundlag og Involverende studieformer</i></p>	<p>Øge studieintensiteten på D-Kon, AØK, LØK, SØK og MAK</p>	<p>Fortsætte med praktikdage og Campussamarbejdet</p>	<p>Jf. synlighed og brobygning</p>

<p>RK 2.1: <i>Studieintensitet</i> RK 2.2: <i>Læringsudbytte</i></p>		<p>Skærpe og kvalificere indsatsen i forhold til ungdomsuddannelserne med nye initiativer</p> <p>Fortsætter med LØK efteruddannelse og IV aktiviteter på IT området</p>	<p>Fastholder aktivitet på Logistik og igangsætter kurser i AU i Ledelse (sammen med Greve Erhvervscenter)</p>
<p>Viden om behov og relevans Strategi 1.2: Kompetente videnmiljøer</p>	<p>Fortsat udviklingen af de faglige miljøer og LABS i forhold til vidensarbejdet</p>	<p>Deltagelse i relevante videnskonerer</p> <p>Udvikling af videns koordinatorrollen</p>	<p>Deltagelse i relevante videnskonerer x 4 (f.eks. årsmøder på alle uddannelser, NNU, RESA, SmartLearning mm.)</p> <p>D-KON TALKS x 4</p>
<p>Videngrundlaget Strategi 1.2.2.: <i>Videngrundlaget og FoU aktiviteter</i> <i>Kompetenceudvikling (videnklynger)</i> Strategi 1.2.3. <i>Forsknings- og udviklingsaktiviteter som middel til at styrke videngrundlaget</i> (Ligger også i Klynger og hos CfEU)</p>	<p>Udfordringen er at skabe en procedure og systematik for FoU arbejdet</p>	<p>Løbende udvikling og implementering af relevante vidensprojekter i samspil med studerende, aftagere og andre vidensmiljøer</p>	<p>Videndag x 1 (IT søjlen)</p> <p>Videndag x 1 (den merkantile søjle)</p> <p>3 FoU projekter: DVK, Interreg og Digitalisering af autentiske turistattraktioner (SØK, MUL)</p> <p>Sikre os at 25 % af underviserne arbejder med Frascatiprojekter</p>
<p>STRATEGI: <i>Tværgående koordinering og samarbejde mellem udbud</i></p>	<p>Vidensdeling på tværs af uddannelser og afdelinger</p> <p>Udvikling og planlægning af fælles tiltag, f.eks. valgfag, Micro lærings elementer</p>	<p>Øge digitaliseringselementer på fælles uddannelser, herunder SØK, D-KON, MMD og MAK</p> <p>Udvikling af SØK blended-learning koncept</p>	<p>Implementering af SØK blended learning</p> <p>Udvikle flere digitale elementer på MMD og D-KON</p>

<p>STRATEGI: Kompetenceudvikling Afdelingsvis (kig i strategien)</p>	<p>Fokus på fremtidens arbejdsmarked i forhold til faglighed, digitalisering, globalisering, og personlige kompetencer</p>	<p>Fokus på adjunkter og efteruddannelsesinitiativer for lektorer, studieadministration og studieservice, således at alle kan følge med udviklingen</p> <p>Løbende afprøvning af nye teknologier og platform i relation til faglighed og pædagogiske leverancer former</p>	<p>Alle gennemfører adjunktforløb</p> <p>Efteruddannelses muligheder for lektorer – udvikle plan</p> <p>Gennemfører 2 x pædagogiske dage</p> <p>1 videndag (videnklynger)</p> <p>Løbende vedligeholder og opbygger kompetenceniveauerne</p> <p>Tester og implementerer Moodle på alle uddannelser</p> <p>Deltager i FUSA-projektet (studieadministration og service)</p>
<p>STRATEGI: Studiemiljø lokalt</p>	<p>De studerende efterspørger flere aktiviteter lokalt</p>	<p>Løbende dialog med DSR og festudvalget om det sociale miljø, trivsel og læringsudbytte på uddannelserne</p>	<p>Årsplan for DSR møder, sociale arrangementer og fester</p>

Strategisk handlingsplan for Slagelse

Temaets forankring i Rammekontrakt (RK)/EASJ strategi; tværgående strategispør	Udfordringer ift. Temaet	Prioriterede indsatser	Konkrete mål på indsatser
Job og karriere Strategi 2.1: <i>Job og Karriere</i> RK 1.3. <i>Ledighed</i>	<p><i>Vi har uddannelser der har for høj ledighed da nogle af vores uddannelser har en svag arbejdsidentitet.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>SØK</i> • <i>MMD</i> • <i>JT</i> • <i>PT</i> 	<p>Udarbejdelse af forslag til konceptualisering af fagmodul vedr. job og karriere.</p> <p>Udarbejdelse af koncept for job-og praksisøgning (incl. CV skrivning og forståelse for digitale netværk).</p> <p>Dette skal føre den studerende frem til en jobidentitet.</p>	<p>Udarbejde fagmodulet og drøfte dette i fagteams</p> <p>Implementeres på alle uddannelser i 2019</p>
Digitalisering Strategi 2.3: <i>Faglig digitalisering</i> RK 2.3.: <i>Digitale uddannelseselementer</i> RK 3.1. <i>FoU aktiviteter med faglige digitaliseringselementer</i> RK 3.3. <i>Studerendes digitale kompetencer</i>	<p><i>Implementering af Moodle</i></p> <p><i>Kommunikation med IT i udviklingsprojekter</i></p> <p><i>Hurtig teknologisk udvikling og relationen til Regions Sjællands virksomheder.</i></p>	<p>Udarbejdelse af digital handlingsplan på alle uddannelser.</p> <p>Etablering af digiteams</p> <p>Gennemførelse af videnklyngernes projekter der har digitale elementer</p>	<p>Første forslag fra uddannelserne før sommerferien.</p> <p>Yderligere konkretisering af strategien i løbet af efteråret.</p> <p>Alle uddannelser involveres</p> <p>4 projekter i to videnklynger</p>

Innovation og entrepreneurship Strategi 2.2: <i>Innovation & entrepreneurship</i>	<i>At få alle studerende interesseret i innovation og kreativ tænkning.</i>	Afholdelse af aktiviteter der understøtter innovativ tænkning. Etablering af Zealab Videreudvikling af start-up zone	Innovation camp, uge 46 Uddannelsernes fællescase (efterår) Undervisningslokale omdannes til kreativt laboratorie.
Internationalisering og globalt udsyn Strategi 2.4: <i>Internationalisering og globalisering</i>	<i>At få tilstrækkelig studentertilslutning</i>	Etablere studietur hvor det er relevant Understøtte praktikophold og udveksling i udlandet igennem international ambasadør Understøtte undervisere i udveksling	Målet er at lave studietur for: PT. MMD JT+ Jordbrug SØK 1 praktik 14 udveksling To undervisere i 2019
Kendskab til Zealands uddannelser Strategi 1.3: <i>Tydighed og brobygning</i> RK 1.1. <i>Synlighed og kendskab</i> (For K&M + Studieservice)	<i>Koordinering med ungdomsuddannelsesinstitutionerne.</i>	Samarbejde med relevante ungdomsuddannelser	Målet er at dække erhvervsskoler, VUC, STX, HHX, HTX i det vestlige del af Sjælland
Fastholdelse STRATEGI 3.2.: <i>Fastholdelse og gennemførelse</i>	<i>Opnå social tilknytning på vores korte uddannelser.</i>	Udvikle nyt introforløb	Opbygge stærkere faglige tilhørsforhold fra starten af studiet Systematisk fastholdelses- og kvalificeringsindsats på 1. og 2. semester.

		Gennemføre kompetencetilpasningsprojekt på JT, Lab og PT,	
Rekruttering af studerende og kursister RK 1.2: <i>Bedre balanceret optag</i> (Studieservice + afdelinger) RK 3.2: <i>Mere Efteruddannelse</i> Strategi 3.1: <i>Viderekvalificering</i>	<i>Manglende kendskab til vores uddannelser.</i>	Lave en analyse af hvilke ungdomsuddannelser der målretter sig mod vores uddannelser. Udbud af moduler fra relevante AU'er i samarbejde med aftagergrupper. Udbud af IDV bl.a. som følge af efterspørgsel. Aktiv canvasindsats på vores uddannelsesudbud	Foretage mere målrettede besøg og samarbejder med ungdomsuddannelserne. Udbud af moduler Gennemførelse af IPP VVS Positiv psykologi
Undervisning og udbytte Strategi 1.1.3: <i>Pædagogiske grundlag og Involverende studieformer</i> RK 2.1: <i>Studieintensitet</i> RK 2.2: <i>Læringsudbytte</i>	<i>At synliggøre relevant studieaktivitet for de studerende.</i>	Implementering af nyt pædagogisk grundlag. Fokus på studentercentreret læring	Målet er at øge studieintensiteten og udbyttet af undervisningen.
Viden om behov og relevans Strategi 1.2: <i>Kompetente videnmiljøer</i>	<i>Opnå relevant sikring af miljøets kompetencer.</i>	Opfølgning af videnklyngens udviklingsplan for 2019 bl.a. igennem MUS samtaler og kompetenceudviklingsplaner	Udarbejde en prioriteret kompetenceudviklingsplan.
Videngrundlaget Strategi 1.2.2.: <i>Videngrundlaget og FoU aktiviteter</i> <i>Kompetenceudvikling (videnklynger)</i>		Fremgår af videnklyngernes udviklingsplaner	

Strategi 1.2.3. Forsknings- og udviklingsaktiviteter som middel til at styrke videngrundlaget (Ligger også i Klynger og hos CfEU)			
STRATEGI: Tværgående koordinering og samarbejde mellem udbud		<p>Fælles udbud af SØK blended learning (Køge /Slagelse)</p> <p>Fælles valgfagskatalog imellem Laborant, Jordbrug, Proces (Roskilde / Slagelse)</p> <p>Produktionsteknolog (Slagelse/ Nykøbing)</p>	
STRATEGI: Kompetenceudvikling Afdelingsvis (kig i EASJ strategien)		<p>Fokus på det digitale eksperimentarium.</p> <p>Opkvalificering af Moodle</p>	
STRATEGI: Studiemiljø lokalt		<p>Tværgående studiefester</p> <p>Udvidelse af introuge aktiviteterne</p>	2 afdelingsinitierede studenterarrangementer

Strategisk handlingsplan for Roskilde

Temaets forankring i Rammekontrakt (RK)/ZEALAND strategi; tværgående strategispor	Udfordringer ift. Temaet	Prioriterede indsatser	Konkrete mål på indsatser
<p>Job og karriere</p> <p>Strategi 2.1: Job og Karriere RK 1.3. Ledighed</p>	<p><i>Sikre beskæftigelse for dimittender fra afdelingens uddannelsesudbud.</i></p> <p><i>Integration af internationale studerende i studiemiljøet og efterflg. rettet mod ansættelse i erhvervslivet</i></p>	<p>Alle studerende gennemgår LinkedIn Kurser. Alle studerende gennemgår kurser i CV skrivning samt i "jobsamtalen".</p> <p>Alle studerende får vores håndbog: "Sådan får du dit første job".</p> <p>Aktiv promovning af Graduateland over for de studerende.</p> <p>Særlig fokus på internationale studerende med kulturkurser (Connecting Cultures) i forhold til jobsøgning desuden markedsføring af vore internationale studerende over for erhvervslivet.</p> <p>Fokus på praktikophold i danske virksomheder – dog laboranter også i udlandet.</p> <p>Samarbejde med COPCAP om internationale talenter.</p> <p>Samarbejde med Singularity University om matchmaking.</p>	<p>Reduceret ledighed på især top op uddannelserne.</p> <p>Vi går efter at reducere ledigheden med 1 % i gennemsnit på uddannelserne i Roskilde.</p> <p>Internationale studerende i praktik i danske virksomheder – løftes fra 60 % til 65 %.</p> <p>I dag får 23 % af de internationale studerende job i Danmark – dette løftes til 25 %.</p>
<p>Digitalisering</p> <p>Strategi 2.3: Faglig digitalisering RK 2.3.: Digitale uddannelseselementer RK 3.1. FoU aktiviteter med faglige digitaliseringselementer RK 3.3. Studerendes digitale kompetencer</p>	<p><i>Understøtte Zealands 3 temaer i digitaliseringsstrategien</i></p>	<p>Alle undervisere i Roskilde gennemgår relevante workshops under ledelse af Smartlearning for at få implementeret digitale pædagogiske tiltag. Dette i samarbejde med lokalt Digiteam.</p> <p>Moodle implementeres i Roskilde. Alle uddannelser i Roskilde vil have en digital strategi.</p>	<p>Moodle er implementeret i Roskilde post sommer 2019.</p> <p>Alle undervisere er i stand til at bruge digitale værktøjer i deres undervisning.</p> <p>Flere piger optages på vore It studier – også på A-holdet – i dag kun 8 %.</p>

		<p>Eksternt workshop afholdes i sommerferien for piger fra lokale ungdomsuddannelser "Piger i IT" for at tiltrække kvindelige talenter til vores IT-uddannelser. Sponsorer inddrages (HK, Prosa & Dansk IT).</p> <p>Vi laver PR for event i lokale medier.</p>	
<p>Innovation og entrepreneurship</p> <p>Strategi 2.2: <i>Innovation & entrepreneurship</i></p>	<p><i>Innovative og motiverede studerende medvirker til udvikling i regionens virksomheder og/eller egne start ups</i></p>	<p>Fokus på "Inno Days" for alle studerende i samarbejde med CoRo.</p> <p>Deltagelse i Finale på RUC efteråret 2019 – mål top 3 placering.</p> <p>Minimum 15 studerende gennemgår forløb i Start Up Zone (Drivhus).</p> <p>Pilot anlæg inddrages i Innovationsforløb.</p>	<p>Alle studerende gennemgår Inno Days i samarbejde med CoRo – og vi er med i finalen ude på RUC.</p> <p>Pilotanlæg inddrages i Inno Days.</p> <p>Vi går efter en top 3 placering til finalen på RUC.</p> <p>Alle undervisere deltager i Innovations workshop som forberedelse til Inno Days.</p>
<p>Internationalisering og globalt udsyn</p> <p>Strategi 2.4: <i>Internationalisering og globalisering</i></p>	<p><i>Fokus på udvikling af internationalt orienteret mind-set hos såvel studerende som undervisere mhb. Relevant beskæftigelse og øget globalt udsyn</i></p>	<p>15 % af de studerende vil studere i udlandet evt. praktikophold.</p> <p>10 % af medarbejderne vil blive sendt på ophold i udlandet – udveksling eller træning.</p> <p>Særlig fokus på praktikmuligheder i udlandet for laborantstuderende.</p>	<p>15 % af vore studerende vil i løbet af studiet opholde sig i udlandet ved studieophold eller praktik.</p> <p>10 % af ansatte vil komme i udveksling eller sprogkurser i udlandet.</p> <p>Mindst 4 laborantstuderende i praktik i udlandet i løbet af 2019.</p>
<p>Kendskab til Zealands uddannelser</p> <p>Strategi 1.3: <i>Tydelighed og brobygning</i></p> <p>RK 1.1. <i>Synlighed og kendskab</i></p> <p>(For K&M + Studieservice)</p>	<p><i>Proces og laboratorieuddannelserne skal stadig udvikle sig i et konkurrencepræget marked. Laboranterne skal i praktik og procesteknologernes linjer skal være tydeligere.</i></p>	<p>Der afholdes brobygningsforløb med cases i samarbejde med VUC og andre ungdomsuddannelser.</p> <p>Brobygningsforløb via CoRo med deltagelse i "Årets Madtalenter", hvor lokale folkeskoler introduceres til vore uddannelser indenfor området.</p> <p>Åbent hus 3 gange om året.</p>	<p>Hver af vores 3 afdelinger indgår i brobygningsforløb med VUC Roskilde samt lokale HF skoler. Relevante cases forberedes.</p> <p>Vi er med i Årets Madtalent i samarbejde med CoRo, hvor lokale folkeskoleelever oplever vores fødevarerettede uddannelser i Roskilde.</p>

<p>Fastholdelse</p> <p>STRATEGI 3.2.: <i>Aktivitet, fastholdelse</i></p>	<p><i>Tydeligere forventningsafstemning med studerende og undervisere om omfanget og form for forventet studieaktivitet.</i></p>	<p>Studieaktivitetsmodel introduceret i alle 3 afdelinger i Roskilde – herunder trin 2.</p> <p>Studieaktivitet:</p> <p>DAT – 33,2 timer Web – 36,6 timer Procesteknolog – 44,4 timer Lab – 38, 5 timer MAK – 36,1 timer BIS – 36,9 timer</p> <p>Gennemsnit: 37,6 timer ugentligt</p>	<p>Mål i Roskilde er en studieaktivitet på:</p> <p>40 timer ugentligt i gennemsnit.</p>
<p>Rekruttering af studerende og kursister</p> <p>RK 1.2: <i>Bedre balanceret optag</i> (Studieservice + afdelinger) RK 3.2: <i>Mere Efteruddannelse</i> Strategi 3.1: <i>Viderekvalificering</i></p>	<p><i>Tydelige uddannelses- og karriereveje skal sikre motiverede og dygtige studerende</i></p>	<p>Vi kører Åbent Hus 3 gange om året. Vi laver brobygning med VUC og andre HF skoler (Himmellev) Vi promoverer Zealand på de lokale ungdomsuddannelser herunder ZBC.</p> <p>Særlig plan for Videre- og efter uddannelse forligger – mål 10 % vækst igen i 2019 – nye tiltag: Iværksætteri, diplom i ledelse og Cyber security.</p>	<p>Samarbejdet med lokale ungdomsuddannelser målrettet HF studerende skal løfte os fra 21 % til 23 %.</p> <p>Vi vil gerne vokse med 10 % i 2019 i forhold til 2018 på videre- og efteruddannelse.</p>
<p>Viden og Videngrundlaget</p> <p>Strategi 2.2.: <i>Videngrundlaget og FoU aktiviteter</i></p> <p><i>Kompetenceudvikling</i> (videnklynger) Strategi 2.3. <i>Forsknings- og udviklingsaktiviteter som middel til at styrke videngrundlaget</i> (Ligger også i Klynger og hos CfEU)</p>	<p><i>Fortsat, systematisk og dokumenteret fokus på udvikling af uddannelsernes videngrundlag.</i></p> <p><i>Dokumenteret strategi for uddannelsernes digitale elementer</i></p>	<p>Vi driver 2 videnklynger med videndage, kompetencevurdering af underviserne og baggrundsanalyser. Desuden FOU projekter samt papers.</p>	<p>Der afholdes minimum 2 møder i videnklyngen samt 2 videndage.</p> <p>Vi leverer 4 FOU projekter samt 4 papers i de 2 klynger i samarbejde med CfEU.</p> <p>Konkret beskrivelse af uddannelsernes digitale indholdselementer</p>
<p>STRATEGI: <i>Tværgående koordinering og samarbejde mellem udbud</i></p>	<p><i>Udbud af samme uddannelse på flere lokationer kræver særlig fokus på i</i></p>	<p>Vi samarbejder med Nykøbing Falster omkring kvaliteten på MAK.</p>	<p>Kvartalsvise møder med NF omkring MAK.</p>

	<i>fællesskab at understøtte kvalitet og sammenhæng. Både af ressourcemæssige årsager men også for at drage nytte af videndeling og forskellige erfaringer</i>	Vi samarbejder om laboranten med Slagelse. Vi samarbejder om DAT med Næstved. Samarbejde med Slagelse/Køge Næstved også via videnklynger og uddannelsesudvalg.	Dagligt samarbejde med Slagelse (Lab) og Næstved (dat). Regelmæssige møder i klynger og uddannelsesudvalg.
STRATEGI: Kompetenceudvikling Afdelingsvis (kig i EASJ strategien)	<i>Kompetenceniveauet hos underviserne skal matche kravene til uddannelsernes videngrundlag</i>	Vi forsætter med at sende undervisere på adjunktforløb, vi forsætter med træning i digitale pædagogiske værktøjer med smartlearning, vi forsætter med at sende ansatte på studie og træningsophold i udlandet. Vi deltager i FUSA processen	75 % af vores undervisere skal være lektorer ved udgangen af 2019. Alle undervisere skal bruge Moodle og benytte digitale pædagogiske værktøjer i undervisningen. 10 % af ansatte på studie og træningsforløb i udlandet i løbet af 2019.
STRATEGI: Studiemiljø lokalt	<i>Velfungerende studiemiljø understøtter de studerendes læring og samarbejdskompetencer</i>	Vi bygger Roskildes bedste Campus-miljø med DSR kontor, studenter lounge, studenterbar, gode lyse lokaler, kantine, gaming-område samt parklignende omgivelser.	Vi er Roskildes foretrukne studiemiljø – i de studerendes øjne.

Strategisk handlingsplan for Næstved

Temaets forankring i Rammekontrakt/ZEALAND strategi; tværgående strategispør	Udfordringer ift. Temaet (KVALITET)	Eventuel baseline	Prioriterede indsatser	Konkrete mål på indsatser
STRATEGI 1: Job og Karriere Rammekontrakt 1.3. Ledighed	<ul style="list-style-type: none"> • Int. Studerende i praktik og job i Danmark 		<ul style="list-style-type: none"> - Styrket praktik og karrierevejledning via StudentHub - Tættere tilknytning til brancher og aftagere, gennem matchmaking, lokale samarbejder med erhvervsforeninger og virksomheder - Implementering af dimittendportal Graduateland - Kortlægge virksomheder i Region Sjælland der har brug for international arbejdskraft/praktikanter – f.eks. i samarbejde med Næstved Erhverv - Professionel dannelsesindsats målrettet studerende med særligt behov 	Ledighed på maksimalt 9 % på alle uddannelser 30 % af vores praktiksøgende studerende har en profil på Graduateland/linked eller lign. 80 % af internationale studerende skal have profil på graduateland eller lign. (linkedIn) Studievejledning og praktikkoordinator er tovholder på professionel dannelseskoncept
STRATEGI 1: Faglig digitalisering R.2.3.: Digitale uddannelseselementer R.3.1. FoU aktiviteter med faglige digitaliseringslementer R.3.3. Studerendes digitale kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Stort frafald på BK blended learning • Kompetenceudvikling af undervisere • Virksomhedernes stigende behov for digitale medarbejdere 	1 uddannelse udvikles online/blended 1 fag på HØK kører som blended learning	<ul style="list-style-type: none"> - E-didaktisk og E-pædagogisk uddannelse af medarbejdere - Fokus på at gøre de studerende klar til at modtage digital læring – implementere studieteknik med digitalt fokus på værktøjer, virtuelt gruppearbejde, online udprøvnings osv. - Digital strategi/handleplan for alle uddannelsesområder – faglig og pædagogisk digitalisering 	25% online/digitale læringsaktiviteter inden 2021 Min. 2 Fou projekt med fagligt digitaliseringslement Udarbejd katalog over institutionens digitale

			<ul style="list-style-type: none"> - Videndeling på tværs i afdelingen på det digitale område, gennem en gruppe af faglige frontløbere 	<p>Læringsaktiviteter i 2019 – Digiteamet eksekverer</p> <p>Digital handleplan for alle uddannelser udarbejdet i 2019</p>
STRATEGI 1. Innovation & entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> • Innovation og entreprenørskab er obligatoriske elementer i alle vores uddannelser 	Innovations camps – og aktiviteter er ikke helt klare	<ul style="list-style-type: none"> - Etablering af synergi mellem ZEALAND innovationslabs; BIM, FabLab, Start-up zone etc. - Understøttelse af iværksætterpraktik gennem rådgivning via Student-Hub/praktikkordinatoren - Innovationselementer på alle uddannelser - Efteruddannelsesaktiviteter der opgraderer regionens arbejdskraft indenfor innovation og entreprenørskab - Designthinking og studentercentreret læring - udforsk mulighederne med dette koncept 	<p>Alle studerende har adgang til Innovationslab</p> <p>Min. 5 Innovationsforløb udbydes i samarbejde med lokale virksomheder og/eller erhvervsforeninger</p> <p>Gennemførelse AU i iværksætter i praksis</p> <p>Lokalt oplæg på Femøvej om studentercentreret læring</p>
STRATEGI 1: Globalisering	HiH: 5 uddannelser opfylder ikke strategisk mål om 2 samarbejder mellem dk og int stud.	3 uddannelser opfylder standard om 2 samarbejder mellem dk og int stud.	<ul style="list-style-type: none"> - Tværgående samarbejder mellem danske og internationale studerende - Erasmus+ aftaler for medarbejdere og studerende - BIS etablerer samarbejder med dk eksportvirksomheder, sammen med ZEALAND Roskilde - Styrke internationalisering af BK – 3. semester kører et internationalt spor - Styrke de studerendes sproglige og interkulturelle kompetencer gennem bl.a. 	<p>3 - 4 medarbejdere på Erasmus+ ophold</p> <p>8-12 faglige oplæg v/eksterne</p> <p>Fælles aktiviteter mellem dk og internationale studerende på de merkantile uddannelser</p>

			<p>studieture, gæsteforelæsere, internationale cases m.m.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikling og kvalitetssikring af internationale praktikpladser 	Forskningens døgn 2019: hovedoplæg + 20% af de øvrige oplæg skal være på engelsk
<p>STRATEGI 3.3: Tydighed og brobygning</p> <p>R.1.1. Synlighed og kendskab</p> <p>For Markedsføringsafd. + Studiet-service</p>	<p>HF reform</p> <p>Faldende ansøgertal i ZEALAND generelt</p>	<p>2% i Region Sjælland kender til ZEALAND</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Brobygningsaktiviteter for HF - Brobygningsaktiviteter for STX, HHX, HTX, EUX - Brobygningsaktiviteter for EUD - Gennemføre uddannelsesforløb i samarbejde med ungdomsuddannelserne 	<p>1 aktivitet pr målgruppe i 2018</p> <p>Innovationsforløb for STX, HF, eller EUD</p>
<p>STRATEGI 3.2.: Fastholdelse</p>	<p>HiH:</p> <p>Gennemførelse på BYG</p> <p>Gennemførelse på HØK</p> <p>Gennemførelse på AUT</p>	<p>Byg: 54%</p> <p>HØK: 57%</p> <p>Aut: 46%</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Øge de studerendes studieaktivitet gennem pædagogisk og didaktisk udvikling af uddannelserne - Kommunikation og planlægning vha. studieaktivitets model 	<p>70% fuldførelse på alle uddannelser</p> <p>Studieaktivitetsmodellen kommunikerer ud via Moodle i 2019</p> <p>Projekt "Det gode skema" igangsættes i F2019</p>
<p>R.1.2. Bedre balanceret optag</p> <p>Studieservice + afdelinger</p> <p>R.3.2. Mere Efteruddannelse</p> <p>STRATEGI 3.1. Viderekvalificering</p>	<p>Vækstpotentiale på AU/EVU</p> <p>Ingen EVU aktiviteter på BK</p> <p>For få ansøgere på AUTO, EL og BIE</p>	<p>Optag 2016 og 2017 i Næstved</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kvote 2 optaget målrettes den ønskede balance på uddannelserne - Brobygningsaktiviteter med EUD, EUX - Styrke AU/EVU aktiviteter på det tekniske område - Udvikle nye forretningsmodeller for EVU området - Samuddannelsesmodeller 	<p>Udvikling af samuddannelsesmodel på en teknisk uddannelse og på en merkantil uddannelse</p> <p>Øge AU/EFV aktiviteter med 10 % i 2019 ift. 2018</p>
<p>STRATEGI 1.3. Pædagogiske grundlag og Involverende studiefORMER</p> <p>R.2.1 Studieintensitet</p>	<p>DAT, HØK, BIS og FØK ligger under ZEALANDs mål for studieaktivitet (70% af de studerende har en arbejdsbelastning på minimum 30-</p>	<p>DAT: 53%</p> <p>BIS: 59%</p> <p>HØK: 47%</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Øge de studerende studieaktivitet gennem; forventningsafstemning vha studieaktivitetsmodel, planlægning af alle uddannelsesaktiviteter, fokus på de studerendes læring i mellemrummene, øget anvendelse af digitale læringsaktiviteter 	<p>Mål 2018: 6 ud af 8 uddannelser opfylder mål for studieaktivitet</p>

R.2.2. Læringsudbytte	37 timer om ugen) i semesterevalueringerne fra 2017 Alle uddannelser i Næstved ligger ok på udbytte.	FØK: lå under 70 % i F2017 men ligger på 73% i E2017	såsom blended learning, flipped classroom etc..	Revideret pædagogisk grundlag i ZEALAND i 2019 med fokus på SCL og Design thinking Udarbejde implementeringsmodel for revideret pædagogisk grundlag i 2019
STRATEGI 2.1.: Kompetente videnmiljøer – Viden om behov og relevans (ligger også i Klynger og hos CfEU)	Praktikevalueringernes resultater indikerer at virksomhederne/praktikværterne er usikre på hvem de skal kontakte på ZEALAND		<ul style="list-style-type: none"> - Sikre videndeling og sammenhæng mellem UU, ekspertudvalg og videnklynger - Bedre dimittendkontakt gennem Fokus-gruppe interviews, Alumnetværk og arrangementer med gamle studerende - Brug af praktikrapporter i uv-tilrettelæggelse - Virksomhedssamarbejder på alle semestre på alle uddannelser - Forbedring af kommunikation med aftagere og lokale virksomheder gennem ny praktikkoordinator funktion 	Alle fuldtidsuddannelser har systematisk kontakt med dimittender en gang årligt Procedure for praktikkoordinators fremlæggelse af praktikrapporter etableres i årshjulet i 2019 og gennemføres på alle uddannelsesmøder.
STRATEGI 2.3. Forsknings- og udviklingsaktiviteter som middelet til at styrke videngrundlaget (Ligger også i Klynger og hos CfEU)	I 2017 opfyldte 2 ud af 8 uddannelser i ZEALAND Næstved videngrundlagets standarder i HiH	2 ud af 8 uddannelser bestod videnarbejdet i 2017	<ul style="list-style-type: none"> - Involvering af studerende i nye og eksisterende FoU projekter - FoU projekter på FØK, HØK og AUTO - Styrke underviserne videnformidling 	Opfyldelse af mål for FoU projekter, Working Papers og virksomhedssamarbejder for alle uddannelser Videnformidling på EA Viden Årlig videndag på BYG klynge og på Finansklynge (kunne være

				symposium eller forskningens døgn eller lign.)
STRATEGI: <i>Tværgående koordinering og samarbejde mellem udbud på flere lokationer</i>	International Handel og Markedsføring samt Datamatiker udbydes både i Næstved og Roskilde	Valgfag udbydes fælles på begge uddannelser	<ul style="list-style-type: none"> - Fælles studietur? - Flere fælles fag? - Fælles online aktiviteter – flipped classroom? 	Mål for 2019: Fælles studietur – HØK/SØK/MAK
STRATEGI: Kompetenceudvikling Afdelingsvis (kig i ZEALAND strategien)	Behov for kompetenceudvikling både indenfor faglig såvel som pædagogisk digitalisering af uddannelserne	Baseline sættes efter gennemført modenhedsanalyse i april 2018	<ul style="list-style-type: none"> - Gennemføre digital modenhedsanalyse blandt medarbejdere i Næstved - Tilrettelægge digital kompetenceudviklingsplan for ZEALAND Næstved - Lederuddannelse af studielederne 	Korps af 8-10 digitale mentorer blandt ZEALAND underviserne Alle studieledere har gennemført eller er i et formelt lederudviklingsforløb
STRATEGI: Studiemiljø lokalt	I STU efterspørges bedre socialt miljø på flere uddannelser	Det sociale miljø scorer under standard i Zoom	<ul style="list-style-type: none"> - Styrke fælles DSR gennem Student Hub - Studieture for alle uddannelser - Introforløb på alle uddannelser - Fester og fredagsbar understøttes af afdelingsledelsen 	Studietur for DAT og AUTO Socialt miljø skal scores på min. standard i STU/læringsbarometeret 2019

Strategisk handlingsplan for Ressourcecenteret

Temaets forankring i Rammekontrakt (RK)/EASJ strategi; tværgående strategispør	Mål	Indsats
Studieservice	<p>FUSA projekts konklusioner implementeres</p> <p>Styrke administrativ service til studerende</p> <p>Kompetenceudvikle studieadministrative medarbejdere</p> <p>Styrke koordinering af brobygningsaktiviteter og rekruttering</p> <p>Styrke 'onboarding' proces</p> <p>Styrke ledelsesinformation</p> <p>Forberede ESAS implementering</p>	<p>Ny organisering skal gennemføres i løbet af efteråret 2019</p> <p>Optimere processer på det studieadministrative område</p> <p>Arrangere kurser i forvaltningslov, kommunikation mv for administrative medarbejdere</p> <p>Etablere overblik og udvikle koncepter for brobygning</p> <p>Koordinere fællese studiestartskommunikation samt én indgang til optag</p> <p>Etablere standard 'pakker' med ledelsesdata</p> <p>Bidrage til selvbetjeningsløsning samt projektstyre internt ift. risikostyring, kobling til andre systemer og kurser</p>
It	<p>Implementere Moodle del 2: Alle uddannelser er på fra sommer 2019</p> <p>Implementere lokalebookingsystem i Roskilde</p>	<p>Gennemføre workshops i samarbejde med eksterne konsulentteer</p> <p>Definere standarder for Zealand Moodle</p> <p>Opdatere studieadministrative processer vedr. SIS i samarbejde med Studieservice</p> <p>Styrke supportorganisationen vedr. Moodle, Panopto og Zoom</p> <p>POC af system inkl. integration</p> <p>Montering af møderumsskærme i bygning D</p>

	<p>Understøtte SSZ i arbejde afledt af identitetsskifte</p> <p>Etablere netværksforbindelse til uddannelsesstation i Holbæk</p>	<p>Facilitere og supportere ibrugtagning</p> <p>Supporter udlånes i en periode til SSZ</p> <p>Oprettelse af internt domæne</p> <p>Etablere nye integrationer i samarbejde med leverandører</p> <p>Flytning af bugere on-premises og i Office365</p> <p>I samarbejde med Bygningsdrift og udlejer</p>
HR og løn	<p>Implementere nyt planlægningsystem - smartclick</p> <p>Employer Branding</p> <p>FUSA</p> <p>Ny cheflønsaftale</p>	<p>Medarbejdere skal oprettes korrekt, ferie og fravær skal sættes op.</p> <p>Koncept for dette skal besluttes i løbet af efteråret 2019, rulles ud i 2020.</p> <p>Understøtte FUSA projekt, særligt kompetenceudvikling</p> <p>Skal implementeres, alle skal tilbydes nye kontrakter mv.</p>
Bygningsdrift	<p>Roskilde: konsolidere og optimere driften</p> <p>Næstved: 4. sal tages i brug inkl ny kantine med egenprodukt, pavil-loner fjernes og P plads udvides.</p> <p>Slagelse: Vinduer udskiftes, ny solafskærmning, isolering, rep af mur-værk</p> <p>Holbæk: nye lokaler skal være klar til studiestart sept 2019</p> <p>Skal forsøge at udleje eller sælge Handelsskolevej 3 i Næstved</p>	<p>Gennemgå alle aftaler for relevans, leveranceomfang og pris. Mange af nuværende aftaler er med garantileverandører</p> <p>forventet indflytning 1. april 2019</p> <p>Udførelse forventeligt i september - november 2019</p> <p>Lejeaftale med Holbæk Kommune, sikring af at lokaler fungerer inkl ser-viceaftaler m.m.</p> <p>To ejendomsmæglere skal kontaktes og give bud på hhv. salgs- og leje-forløb.</p>

	<p>Implementere et samlet energy management system inkl optimering af vores samlede energiforbrug</p> <p>Implementere et samlet wastemanagement system inkl optimering af vores kildesortering</p> <p>Udarbejdelse af "grønt regnskab"</p>	<p>Vælge udbyder og etablere system inkl dataopsamling. Finde egnet måde, at kommunikere data på til alle brugere (energibarometer)</p> <p>Vælge udbyder og etablere system inkl dataopsamling. Kommunikere ændrede rutiner til brugere i fm. udvidet kildesortering</p> <p>Når vi har data fra energi og affald kan energy management systemet samle data til et regnskab/årlig rapport</p>
Indkøb	<p>Den nye Zealand PLUS portal skal indkøres og tilrettes</p> <p>Nuværende kontraktstyringsportal "Coma" lukkes og flyttes over på PLUS portalen</p>	<p>Nedsættelse af indkøbsudvalg der skal give input til ændringer i sortiment, opbygning m.m.. Generelt skal der flere produkter på webshoppen.</p> <p>Styres og udføres af indkøbsafdelingen</p>
Økonomi	<p>Implementere ny kontoplan</p> <p>Implementere nyt planlægningssystem - smartclick</p>	<p>It integrationen skal sættes op, der skal laves informationsmateriale i brug af ny kontoplan.</p> <p>Planlægning skal lægges ind af studieledere, undervisere og ledere skal have lidt undervisning og der skal laves et styringsnotat.</p>
Kommunikation	<p>Øget synlighed for uddannelsesstationer</p> <p>Øget brugervenlighed på hjemmesiden for kunderne - herunder studerendes tilfredshed og mere effektiv markedsføring.</p>	<p>Øremærket markedsføringsindsats; Åbent hus, video og mf - med sammenhæng til uddannelsesstationer.</p> <p>Tracking af kampagners effekt på webtrafik og konvertering på vores hjemmeside implementeres og skal agere validator og baggrund for vores onlinekampagner. Samarbejde med eksternt bureau på både SoMe og analyse/tracking. Videreudvikling af web, billeder, video og design - pba. kundernes adfærd med fokus på bedre samspil mellem markedsføring på Adwords/SoMe og landing pages på hjemmesiden. Adgang til Moodle for nye studerende fra 26/7. Afløser for SIS på efteruddannelsesilmelding, ESAS indtænkes i de kommende versioner. Ny international hjemmeside i det ny design/CMS.</p>

<p>Ny identitet, synlighed og øget brandkendskab</p> <p>Mobilisering af organisk formidling af de gode historier om Zealand på især SoMe</p> <p>Intern kommunikation</p> <p>PR - formidling af den gode historie</p>	<p>Videreudvikling af videoproduktion, design, trykte materialer, merchandise, indretning, skiltning, osv. Ift. den ny designlinje. Alt skal ikke udskiftes 1:1, nye materialer og nye måder indarbejdes i fællesskab med alle afdelinger.</p> <p>Autenticitet: Næste fase forløb med ambassadørnetværket for ansatte og igangsættelse af ambassadørnetværk for studerende.</p> <p>Intranet - opstart efterår 2019/vinter 2020 i samarbejde med IT. Interne nyhedsbreve i støbeskeen.</p> <p>PR med fokus på områder, der understøtter vores og sektorstrategien: samarbejde med institutioner og virksomheder, praktik, projekter, forskningsresultater, stærk kobling mellem teori og praksis, dimittender i job, efterspørgsel efter vores studerendes kompetencer.</p>
--	--

Strategisk handlingsplan for Center for Efter- og Videreuddannelse

Temaets forankring i Rammekontrakt/EASJ strategi; tværgående strategispør	Udfordringer ift. Temaet (KVALITET)	Prioriterede indsatser	Konkrete mål på indsatser
STRATEGI 1: Job og Karriere Rammekontrakt 1.3. Ledighed			
STRATEGI 1: Faglig digitalisering R.2.3.: Digitale uddannelseselementer R.3.1. FoU aktiviteter med faglige digitaliseringselementer R.3.3. Studerendes digitale kompetencer	Øge fleksibiliteten via digitalisering af vores efter-/videreuddannelser Styrke digitaliserings-kompetencer hos undervisere	<ul style="list-style-type: none"> • Relevant digitalisering af alle fagområder på efteruddannelse • Fortsat arbejde med etablering af små hold med elementer af e-læring. • Fagområder-/fagmoduler har integreret E-lærings-elementer (udbyg/kopi af 2018-plan) • Moodle som nyt LMS-system • BIM-lab og FabLab til udvikling af kompetencer for virksomhedernes medarbejdere 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale strategier er fulgt op og konkrete aktiviteter er udmøntet. • E-lærings-elementer indarbejdet på små hold (Århus-model) for at understøtte/sikre udbud. • Min 3 fagområder yderligere • Moodle er fuldt implementeret. • Fortsat udvikling og afvikling af udbud baseret på BIM og FabLab. 2 aktiviteter afholdt
STRATEGI 3.3: Tydelighed og brobygning R.1.1. Synlighed og kendskab For Markedsføringsafd. + Studieservice	Manglende kendskab til sektoren, EASJ og vores produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Markedsføring af værdien af efteruddannelse 	<ul style="list-style-type: none"> • Fælles markedsføringsplan er udarbejdet og fulgt • Min 7 gode historier om effekten af efteruddannelse er markedsført via hjemmeside og eksterne/SoME-kanaler
STRATEGI 3.2.: Fastholdelse			
R.1.2. Bedre balanceret optag Studieservice + afdelinger R.3.2. Mere Efteruddannelse STRATEGI 3.1. Viderekvalificering	Øge efteruddannelsesaktiviteten Fokusere på prioriterede efteruddannelsesaktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> • Øget aktivitet • Handlingsplan for alle afdelinger og målrettet opsøgende indsats. Særligt fokus 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivitetsstigning på 10% (352 STÅ) • Min 10 virksomhedshold og 2 hold for ledige. • Udarbejdet og opfulgt handlingsplan for alle afdelinger (på basis af afd. faglighed og virksomhedernes behov)

		<p>på netværk og på styrkelse af virksomhedernes digitale kompetencer.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Øget samspil mellem Projektaktiviteter (CfEU) og efter- videreuddannelsesaktiviteter • Relevant og alsidigt udbud • Fleksible læringsforløb - samkøring af fuldtid og deltid • Udvide udbuddet af uddannelser i overensstemmelse med regionens behov • Karrierecenter (vejledning/rådgivning om efteruddannelse) • Partnerskabsaftaler 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktiv deltagelse i DVV/KAP-projekt Herunder definere konkrete kompetencebehov i virksomhederne og udvikle forløb herfor • Alle afdelinger udbyder min 5 relevante efteruddannelsesaktiviteter/fagmoduler i åbent udbud. • Min. 2 projekter hvor fuldtids-undervisning og deltid er samkøret • 2 nye AU-fagområder er ansøgt og godkendt til udbud • Særlige forløbsvarianter er udviklet (f.ek.s sommerskoler eller luksusudgaver af forløb) • Iværksætter-aktiviteter er justeret og udviklet i forhold til nyt setup (VHSJ/EHSJ). Min 3 forløb er afholdt • Aktivere Koncept for karrierecenter er udarbejdet og aktiviteten er opstartet. • Koncept for partnerskaber er udviklet og samordnet i forhold til praktikindsats (og evt. underviserpraktik). Koncept er igangsat.
<p>STRATEGI 1.3. Pædagogiske grundlag og Involverende studieformer</p> <p>R.2.1 Studieintensitet</p> <p>R.2.2. Læringsudbytte</p>	<p>Øge fleksibilitet og fastholde kvalitet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pædagogisk grundlag 	<ul style="list-style-type: none"> • Nyt pædagogisk grundlag er udarbejdet med deltagelse af repræsentant(er) fra efteruddannelsesområdet og dermed med efteruddannelsesaftryk på. • Afholdt min. 3 gange (forår/efterår).

		<ul style="list-style-type: none"> • Digitalt eksperimentarium 	<p>Elementer fra Digitalt eksperimentarium er udbudt (3 stk.).</p> <p>Konceptet er revideret og udvidet til også at omfatte Fuldtidsundervisere.</p>
STRATEGI 2.1.: Kompetente videnmiljøer – Viden om behov og relevans	Ekspertudvalg Uddannelsesudvalg	<ul style="list-style-type: none"> • Aktiv deltagelse i UU/Ekspertudvalg 	<ul style="list-style-type: none"> • Repr. på alle møder og drøftelse af indsats min 1 gang/årligt. • Ekspertudvalg på SOSU-området er etableret og velfungerende.
STRATEGI 2.2.: Videngrundlaget og FoU aktiviteter	Styrkelse af videngrundlaget på efteruddannelsesområdet		
STRATEGI 2.3. Forsknings- og udviklingsaktiviteter som middel til at styrke videngrundlaget		<ul style="list-style-type: none"> • FoU-aktivitet på efteruddannelsesområdet 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 FoU-projekter er formuleret og igangsat.
STRATEGI: <i>Tværgående koordinering og samarbejde mellem udbud på flere lokationer</i>	Fælles koordinering og udvikling af efteruddannelsesaktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> • Tværgående koordinering af efteruddannelsesindsatsen 	<ul style="list-style-type: none"> • Tværgående koordinerings-setup (TKG-gruppe) er evalueret og reorganiseret. • Strategiske planer for de enkelte afdelinger er udarbejdet og fulgt op på alle fagområder.
STRATEGI: Kompetenceudvikling Afdelingsvis (kig i EASJ strategien)	Effektivisering af studieadministration Opkvalificering af studieadm.	<ul style="list-style-type: none"> • Efteruddannelsesadministrationen er del af FUSA-projekt • IT-systemkoordination er optimeret 	<ul style="list-style-type: none"> • Adm. setup er reorganiseret/implementeret efter FUSA-anbefaling. Administrativ fællesenhed er idriftsat. • Relevant opkvalificering er iværksat. • Admin (Meta-system) er indført på efteruddannelsesområdet.
Kvalitetssikring	Fortsat kvalitetssikring af efteruddannelsesaktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsat udvikling af kvalitetskoncept på deltid • Kvalitetssikring 	<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitetskoncept for deltid er gennemgået, vurderet og tilpasset/forenklet • HiH er fulgt op - særligt på samarbejdsudbud (eksterne samarbejdspartnere).

Strategisk handlingsplan for Center for Erhverv og Udvikling

Temaets forankring i Rammekontrakt (RK)/EASJ strategi; tværgående strategispor	Udfordringer ift. Temaet	Prioriterede indsatser	Konkrete mål på indsatser
Job og karriere Strategi 2.1: Job og Karriere RK 1.3. Ledighed	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Dimittendledighed for høj på visse uddannelser</i> - <i>Behov for løbende og stadig udvikling ift. praksisrelationen i uddannelserne</i> 	Job & Karriere indtænkes i det pædagogiske arbejde	Revision og vedtagelse af ZEALANDs pædagogiske grundlag
Digitalisering Strategi 2.3: Faglig digitalisering RK 2.3.: Digitale uddannelseselementer RK 3.1. FoU aktiviteter med faglige digitaliseringslementer RK 3.3. Studerendes digitale kompetencer	<i>Kan udviklingen i ZEALANDs videngrundlag følge med den digitale udvikling i fagområderne?</i>	Faglige digitaliseringslementer i FoU-aktiviteter	40% af nyopstartede Frascati-aktiviteter indeholder faglig digitalisering
Innovation og entrepreneurship Strategi 2.2: Innovation & entrepreneurship	<i>Behov for yderligere samtænkning og koordinering på tværs af afdelinger og uddannelser</i>	ERFA og koordinering gennem in-house-netværk for innovation/entrepreneurship og Lab-faciliteter	FabLab leverer 30 ECTS undervisning ind i uddannelserne
Fastholdelse STRATEGI 3.2.: Fastholdelse og gennemførelse	<i>Fastholdelse og studieintensitet kan være en udfordring på visse uddannelser og er et fokusområde på alle uddannelser.</i>	CfEU bidrager gennem arbejdet med det pædagogiske grundlag og området innovation og entrepreneurship	Revision og vedtagelse af ZEALANDs pædagogiske grundlag FabLab leverer 30 ECTS undervisning ind i uddannelserne
Videngrundlag generelt Strategi overordnet: ZEALAND udvikler uddannelsernes videnkompetencer i de tværgående videnklynger. Videnklyngerne danner rammen for udviklingen af organisationens videngrundlag.	<i>Behov for løbende skærpelse af viden om relevans og aftagerbehov</i>	Inddragelse af relevansviden i Videnklyngernes beslutningsgrundlag for 2020-indsatser	Alle videnklynger gennemgår og formulere baggrundsanalyser
	<i>Behov for stadig udvikling, fastholdelse og konsolidering af ZEALANDs faglige kompetenceløft gennem Frascati-aktiviteter</i>	Formulering og gennemførelse af udviklingsmål i videnklyngerne (inden for rammerne af canvas-model)	Gennemførelse af udviklingsmål for 2019; formulering af nye mål for 2020
	<i>Behov for fastholdelse og løbende tilpasning af samarbejdsrelation med relevante videninstitutioner og organisationer</i>	Operationelle samarbejdsflader med universiteter og organisation knyttet op på konkrete indsatser og projekter	Opfyldelse af årsplan med RUC og andel i COROs opstartende projekt "Innovationsdistrikt Sjælland"