

TEMAER i RESULTATKONTRAKT for rektor Ulla Skaarup i perioden fra 1/1 2019 til 31/12 2019

STRATEGISKE TEMAER	MÅL i 2019 for US	INDSATSER i 2019 for US	Succeskriterier/Verifikation
Job og Karriere	Fokuseret indsats for de ledighedsberørte uddannelser	Tværgående indsats og koncept implementeres KarriereHubs og karrierevejledning Test af Dimittendportal Matchmaking aktiviteter	Reduceret ledighed på de ledighedsberørte uddannelser Beslutningsgrundlag portal Gennemførte match-making aktiviteter
Faglig digitalisering	Studerende og undervisere arbejder aktivt med faglig digitalisering i og af uddannelserne.	Udfolde digital strategi: Alle uddannelser og videnklynger udarbejder digital strategi.	Mål i rammekontrakt opnået i forhold til aktivitetsplan 2019. Opgøres ved årets udgang i dialog med UFM.
Fastholdelse	Andelen af studerende der gennemfører uddannelsen på de udfordrede områder øges	Fastholdelse og gennemførsels-aktiviteter gennemgående tema for kvalitetsarbejdet.	Vurdering i forhold til årlige Hånd i Hanke, kvalitetsstandarder og til bestyrelsens opfølgning i dc.
Udvikling af nye udbud	Prækvalifikation af nye udbud og igangsættelse af tværgående samarbejde	Ansøgninger kvalitetsikret for relevans	SØK digital (Slagelse og Køge) Plan for Auto til Køge AU udbud klarlagt Procesteknolog afklariet
Pædagogiske grundlag og Involverende studieformer	Øget Læringsudbytte og højere studieintensitet. Klar, tydelig og konsistent planlægning	Studeaktivitetsmodel testet og implementeret på alle uddannelser. Understøtte afdelingernes arbejde med forventningsafstemning mellem studerende og undervisere	Vurdering ved årets udgang på chefmøde. Revideret pædagogisk grundlag ved årets udgang kendt og implementeret.
Videngrundlaget og FoU aktiviteter	Styrkelse af arbejdet med udvikling af videngrundlaget og de relevante kompetencer	Alle Videnklynger intensiverer arbejdet med tydeliggørelse af de nødvendige kompetencer for udvikling af videnarbejdet.	Indsamling af videnklyngereferater og vurdering af indsatser
Øverste Ledelses arbejde med strategisammenhæng (MTU opfølgning)	Alle afdelinger oplever øget sammenhæng mellem strategi og handlingsplaner	Tværgående koncepter er færdige og publiceret. Øverste Ledelse gennemfører strategimøder på alle lokationer	Koncepter publiceret, strategimøder gennemført. Strategiske Handlingsplaner udarbejdet (og indlejret i Rammekontrakt)
Kvalitet	Kvalitetsarbejdet fokuseres mod videngrundlag og akkreditering 2.0	Introduktion af ny kvalitetsleder og plan for kvalitetsarbejde 2019-22	Plan godkendt i december 2019