

TEMA: DIGITAL OG BUSINESS

CASE 7: Serviceøkonom og multimediedesign

Lokation: Slagelse

Indledning og Forberedelse

På vores uddannelser i Slagelse arbejder vi praksisnært med temaer og projekter, der sikre en faglig progression i udvikling af de studerendes kompetencer i uddannelsen. For at give vores gæster et godt indtryk af uddannelsen, er brobygningen bygget op som et koncentreret tema.

Formål: Kendskab til uddannelserne MMD og SØK ved, med afsæt i egen ide at udarbejde en forretningsplan og udvikle prototype til en webside.

Opgave: Lav en forretningsplan for en virksomhed (frit valg) inden for servicebranchen og udvikl herefter en prototype på virksomhedens hjemmeside.

Afsender: Din servicevirksomhed

Målgruppe: Virksomhedens kunder

Fokus: Forretningens bæredygtighed, målgrupper og hjemmesidens indhold.

Du vil som deltager på dette tema hen over 3 dage få et indblik i serviceøkonom uddannelsen og multimedieuddannelsen, og arbejde med nogle af de ting, som du vil kunne komme meget mere i dybden med på de respektive uddannelser.

Temaet vil tage udgangspunkt i en light version, som bl.a. bygger på de programmer du kender, da det tager længere tid end der er til rådighed hvis du skal lære nye programmer at kende.

Dag 1 – på HF

Den første dag er I hos jer selv, og skal forberede projektet.

I skal i grupper af ca. 3 studerende arbejde med følgende ting:

- **Udvælgelse:** I skal udvælge en servicevirksomhed i jeres lokalområde. Det kunne f.eks. være en cafe, et hotel, forlystelse eller lign.
- **Services:** Gør jer klart hvilke primære services virksomheden udbyder.
- **Målgrupper:** Definer inden for hvilke primære målgrupper virksomheden har sine kunder. Det kunne f.eks. være baseret på alder, køn, indkomst, geografi, interesser, livsstil og lign.
- **Udvikling:** Ud fra eksisterende og potentielle nye målgrupper via en innovativ proces skabe ideer som jeres virksomhed kan implementere

Dag 2 – på EASJ

Den anden dag er I hos os, og her er dagen opdelt i to dele. Første del står serviceøkonom uddannelsen for, og anden del står multimediedesignuddannelsen for.

Del 1: Serviceøkonom

Vi tager afsæt i jeres arbejde på dag 1 og arbejder med hvordan servicevirksomheden er "skruet sammen" – med andre ord dens forretningsmodel, og hvilke forudsætninger der skal være på plads for at jeres ide kan implementeres.

I skal samtidigt vurdere, hvor attraktiv jeres forslag er, såvel for kunder som for virksomheden.

På denne første del af dagen vil vi arbejde med Business Model Canvas. (BMC)

Del 2: Multimediedesign

Vi skal nu ud fra de oplysninger I har fundet frem til, udarbejde en prototype til en webside. I prototypen lægges der vægt på content, og den udarbejdes blot i Powerpoint, da det skal være et værktøj I kender og har adgang til. På uddannelsen, vil prototyper blive udarbejdet i programmet Adobe XD, og mockup vil blive lavet i Photoshop eller lign.

Dagen vil have følgende agenda

- Introduktion til BMC
- Udvikling af forretningsmodel, gruppearbejde med mulighed for løbende vejledning
- Introduktion: Skriv til web og SEO Light (MMD)
- Udarbejdelse af Powerpoint prototype til webside

Evt. visning af de programmer vi arbejder i på MMD (Photoshop, XD mv)

Dag 3 – på HF

Den sidste dag vil igen være hos jer selv, og her skal I præsentere jeres arbejde og resultater i en showcase.

Agendaen for dagen er følgende:

1. Forberede showcase som skal baseres på:
 - Præsentation af forretningsmodel med primær fokus på value proposition
 - Præsentation af prototype, og indhold på siden ift. målgruppe og SEO
2. Fremfør Showcase (ca. 5 minutter pr. elev og med feedback fra de andre elever)
 - 2 personer: ca. 8 min.
 - 3 personer: ca. 12 min.
 - 4 personer: ca. 15 min.
3. Opsamling
4. Evaluering