

TEMA: BUSINESS

CASE 2: Løvens hule

Lokation: Køge, Nykøbing F., Næstved

Indledning og Forberedelse

Underviser og Studerende skal inden opstart orienteres om værktøjet "Value proposition design." <http://danskdesigncenter.dk/da/vaerktoej-value-proposition>

Dag 1 – på HF

Grundlæggende handler det om at få en ide som man kan tjene penge på!

Dagen starter med at vise et afsnit af DR1 programmet Løvens hule.

<https://www.tvguide.dk/programmer/dk/dr1/2018-02-27/20:45>

I grupper skal de studerende svare på følgende spørgsmål: (Value proposition design værktøjer bruges.)

1. Har i en ide?
2. Hvordan vil i sælge ideen?

Hvordan vil du komme i kontakt med dine kunder?

Dag 2 – på EASJ

Kort præsentation af ideer fra Dag 1.

- Oplevelsesøkonomi
- Digital markedsføring
- Industri 4.0
- Deleøkonomi
- Supply chain management.

Efter de enkelte oplæg stilles følgende spørgsmål til grupperne:

1. Er Ideen fra dag 1 udfordret?

Hvordan laver man en god Elevator Pitch.

Dag 3 – på HF

Forberede Pitch.

Løvens hule med undervisere som panel.

Der gives feedback fra Panelet til alle grupper – Den bedste ide / pitch vinder og modtager en præmie og diplom.