

Litteraturliste – markedsføringsøkonomuddannelsen Nykøbing F.

De første bøger, som du skal købe er:

International markedsføring 5. udgave af Fin Rolighed Andersen mf, Forlaget trojka ISBN 978 87 7154 020 8.

Erhvervsøkonomi til akademiuddannelserne, 4. udgave af Jens Ocksen Jensen mfl. Forlaget Hans Reitzels, ISBN 978 87 4126 301 4.

Erhvervsøkonomi til akademiuddannelserne, Opgavesamling, 4. udgave, af Jens Ocksen mfl. Forlaget Hans Reitzels, ISBN 978 87 4126 165 2.

Makroøkonomi videregående uddannelser, 4. udgave af Hans Jørgen Biede, Forlaget Hans Reitzels, ISBN 978 87 412 6147 8.

Mikroøkonomi videregående uddannelser, 3. udgave af Hans Jørgen Biede, Forlaget Hans Reitzels, ISBN 978 87 412 5879 9.

Grundlæggende statistik for markedsføring og salg, 1. udgave af Kenneth Hansen, Forlaget Hans Reitzels, ISBN 978 87 412 5797 6.

Organisation, innovation og forsyningskæden – til Marketing, 1. udgave af Henriette Bjerreskov, Dorthe Bohlbro, Lars Krogh Jensen, Forlaget Hans Reitzels, ISBN 978 87 412 6627 5

Supply chain management og marketing – organisering og optimering af forsyningskæden – 1. udgave af Thomas Lindholm Uth, Jens Lassen, Jesper Gudman Frederiksen, Holger B. Nielsen, 1. udgave, Forlaget Hans Reitzels, ISBN 978 87 412 6365 6

Sælg med hovedet, 1. udgave af Katja Hessel og Nille Presskorn. Forlaget Praxis, ISBN 978 87 571 2824 6.

Dansk og international erhvervsret – lærebog, 3. udgave af Dorte Dittmann, Mette Gade (hæftet), Forlaget Trojka ISBN 978 877 1540 444.