

Få mere info på

**EASJ.DK/  
find-en-praktikant**

FÅ EN MARKEDSFØRINGSØKONOM I

# PRAKTIK

- En gevinst for både virksomhed og studerende

## HVAD ER EN MARKEDSFØRINGSØKONOM?

Markedsføringsøkonomuddannelsen er en 2-årig kortere videregående uddannelse, som giver den studerende en bred viden inden for international handel, markedsføring, økonomi, organisation og kommunikation. Formålet med markedsføringsøkonomuddannelsen er at kvalificere den studerende til selvstændigt at varetage arbejdsopgaver i forbindelse med analyse og realisering af løsninger, der bredt vedrører markedsføring og salg i handels-, produktions- og servicevirksomheder nationalt og internationalt.

Markedsføringsøkonomer arbejder typisk som marketingkoordinatorer, indkøbs-, salgs- eller eksportassistenter, informationsmedarbejdere eller reklamekonsulenter.

## HVAD KAN EN MARKEDSFØRINGSØKONOM?

En markedsføringsøkonom har gennem studiet tilegnet sig teoretisk viden, metoder og værktøjer inden for de fire fagblokke: international markedsføring og salg, økonomi, markedskommunikation, organisation og logistik samt erhvervsret og kan derfor deltage i tværfaglig opgaveløsning inden for salgs- og markedsføringsområdet, hvor fagene integreres.

Den studerende kan gennemføre markedsundersøgelser, forbruger- og kundeanalyser, segmentering og målgruppevalg. Analysere nye markeds- og forretningsmuligheder, løse opgaver inden for kommunikation og reklame, udarbejde forslag til promotionaktiviteter og kampagner, udarbejde marketingplaner, analysere eksportmarkeder og komme med forslag og planer til lancering og introduktion på nye markeder mv.



## VIDSTE DU, AT 95 PROCENT AF ALLE PRAKTIKVIRKSOMHEDER ER TILFREDSE MED DERES PRAKTIKANTER FRA ERHVERVSAKADEMI SJÆLLAND?

TÆT PÅ DIG  
TÆT PÅ JOB

### HVAD FÅR DIN VIRKSOMHED UD AF DET?

Studerende fra Erhvervsakademi Sjælland besidder en bred vifte af de kompetencer, som virksomhederne efterspørger i dag. De studerende kommer med den nyeste viden inden for deres felt og kan derfor bidrage til at se på virksomheden med andre øjne. Gennem praktiksamarbejder er det vores erfaring, at de har vist sig at levere spændende og frugtbart output til gavn for alle parter.

En praktikant kan give jer:

- Nye kræfter, ny viden og nye faglige perspektiver
- Hjælp til daglig opgaveløsning inden for salg og markedsføringsområdet
- Mulighed for at få gennemført fx analyser, udviklingsopgaver, kalkulationer, kampagner eller design-opgaver, der ellers ikke ville være tid til
- Et uforpligtende møde med en potentiel medarbejder uddannet på et videregående uddannelsesniveau

### OM PRAKTIKKEN

Praktikken har en varighed af 3 måneder (12 uger) med en gennemsnitlig arbejdstid på 37 timer pr. uge. Praktikken er ulønnet, da den studerende får SU under forløbet.

I praktikperioden skal den studerende deltage aktivt i den daglige opgaveløsning primært inden for salgs- og markedsføringsområdet og dermed få mulighed for at anvende teorier, metoder og værktøjer i praksis. Den studerende skal opnå indsigt i, hvordan en virksomhed kombinerer økonomiske, juridiske, organisatoriske, kulturelle, samfundsmæssige og teknologiske forhold i forbindelse med salg og markedsføring på et globalt marked. Det forventes, at virksomhedens medarbejdere fungerer som faglige sparringspartnere.

Umiddelbart efter praktikopholdets afslutning udarbejder den studerende en praktikrapport, hvor den studerende reflekterer over sit udbytte i praktikperioden. Rapporten bedømmes bestået/ikke bestået og fremgår af den studerendes eksamensbevis.

### FORLÆNGET SAMARBEJDE

Efter praktikken er afsluttet, skal den studerende udarbejde sin afsluttende hovedopgave. Hvis jeres virksomhed og den studerende kan finde en problemstilling at samarbejde om, kan jeres samarbejde fortsætte i forbindelse med hovedopgaven. Den studerende vil i denne periode arbejde hjemmefra. Hovedopgaven er et afsluttende eksamensprojekt og skal derfor opfylde nogle formelle krav. Det forlængede samarbejde er en ekstra mulighed for virksomheden og den studerende til endnu grundigere fordybelse – et samarbejde som fx kan føre til udarbejdelse af direkte anvendelige anbefalinger/løsninger for virksomheden.

### DE PRAKTISKE DETALJER

Der er ingen krav til virksomhedens størrelse eller form, men I skal være CVR-registreret – enten i Danmark eller i udlandet.

Det er den studerendes opgave at finde en praktikvirksomhed i Danmark eller i udlandet og indgå aftale med virksomheden om praktik. Aftalen indgås ved at udfylde en praktikkontrakt på [www.easj.dk/praktikaftale](http://www.easj.dk/praktikaftale). En forudsætning for godkendelse er, at den studerende i samarbejde med virksomheden udfylder feltet "Arbejdsopgaver aftalt" med en præcis oversigt over konkrete arbejdsopgaver/projekter inden for salgs- og markedsføringsområdet mv. Planen skal endvidere tage udgangspunkt i læringsmål for praktikken.

Under praktikken sørger vi for, at den studerende får tildelt en praktikvejleder, der fungerer som bindeled mellem virksomheden og Erhvervsakademi Sjælland. Praktikvejlederen er den studerendes sparringspartner hos EASJ under hele forløbet og vil tage kontakt med virksomhedens kontaktperson for en uddybende samtale i løbet af praktikken.

EASJ forventer, at den studerende har en fast kontaktperson i virksomheden, der kan besvare spørgsmål om arbejdsopgaver, arbejdsforhold og repræsentere virksomheden på evt. møder med praktikvejlederen. Vi forventer desuden, at de opgaver, den studerende tildeles, indeholder faglig substans, og at der i virksomheden tildeles de rette ressourcer til at vejlede den studerende.

De generelle vilkår for praktikken er, at:

- Mødetid og opgaver under praktikken aftales mellem virksomheden og den studerende (skal fremgå af kontrakten)
- Praktikken er ulønnet, idet den studerende modtager SU under praktikopholdet
- Ved sygdom sygemelder den studerende sig til virksomheden og ved længere tids sygdom (mere end en uge) endvidere til skolen
- Hvis der opstår problemer i løbet af praktikperioden, skal virksomheden kontakte den studerendes praktikvejleder hos Erhvervsakademi Sjælland, alternativt praktikkoordinator
- Den studerende er omfattet af virksomhedens arbejdsskadeforsikring og ansvarsforsikring i lighed med almindelige arbejdstagere
- Den studerende er i praktikperioden tilmeldt markedsføringsøkonomuddannelsen på Erhvervsakademi Sjælland

### YDERLIGERE INFORMATION:

Find din lokale praktikkoordinator på:  
[www.easj.dk/praktikkoordinatorer](http://www.easj.dk/praktikkoordinatorer)