

Studie- ordning

(Valgfagskatalog)

Logistikøkonom

August 2020



Ulla Skaarup, rektor

Bilag til Lokal studieordning for Logistikøkonom (Valgfagskatalog)

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	2
2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag	2
2.1. Spor Digitrack: Den digitale borger	2
2.2. Spor Forretningsudvikling: Marketing	3
2.3. Spor Forretningsudvikling: Kreativitet og innovation	3
3. Prøver i valgfag	4
3.1. Prøven i valgfrit element	4
4. Ikrafttrædelse	5

1. Indledning

Denne del af studieordningen skal læses i sammenhæng med den nationale del af studieordningen (samt tilhørende uddannelsesbilag) og den lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere af uddannelsen, mens den lokale del af studieordningen samt dette valgfagskatalog er fastsat af Zealand - Sjællands Erhvervsakademi.

2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag

Valgfag skal udgøre i alt 10 ECTS af uddannelsens samlede antal ECTS. Der kan vælges mellem valgfagene, som er beskrevet yderligere i det følgende.

2.1. Spor Digitrack: Den digitale borger

Udbydes på engelsk

Indhold:

Formålet er, at den studerende opnår viden, færdigheder og kompetencer til på metodisk grundlag at kunne påtage koordinerende, rådgivende og strategiske funktion i udvikling, implementering og vedligeholdelse af digitale medieudtryk på forskellige digitale platforme med relevans for det offentlige- og private serviceerhverv. Det kan være alt fra en enkel informationsbaseret hjemmeside, et content management system, et digitalt banner, en oplevelsesbaseret museumsapp eller en digital serviceløsning på tværs af platforme for den digitale borger.

Specialet er baseret på fagområdets teori og bygger derfor på et naturligt samspil med uddannelsens obligatoriske fagområder.

Læringsmål:

Viden

Den studerende:

- har udviklingsbaseret viden om og forståelse for centrale metoder til dokumentation af design.
- har udviklingsbaseret viden om og forståelse for centrale metoder til grundlæggende digital formgivning og æstetik.
- har udviklingsbaseret viden om og forståelse for centrale metoder til sammenhængen mellem anvendelse og design

Færdigheder

Den studerende kan:

- tilegne sig færdigheder i brug af grafisk design.
- tilegne sig færdigheder i at strukturere indhold i digitale applikationer
- tilegne sig færdigheder i at anvende metoder til dokumentation af digitale og interaktive medieproduktioner.
- tilegne sig færdigheder så denne kan formidle valg af medievirkemidler til interessenter.

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere og integrere digitale medieudtryk på forskellige digitale platforme
- tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetence i relation til erhvervet

ECTS-omfang:

10 ECTS

2.2. Spor Forretningsudvikling: Marketing

Udbydes på dansk og engelsk

Indhold:

Formålet med faget er at give den studerende mulighed for at udbygge sit kendskab til marketing.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- viden om markedsføringsbegreber og værktøjer på de tre organisationsniveauer
- forståelse af de forskellige parametre, virksomheden kan anvende for at skabe et marked for og sælge sine produkter

Færdigheder

Den studerende kan:

- håndtere forskellige redskaber til praktisk ideudvikling og kreativitet i praksisnær kontekst
- vurdere hensigtsmæssigheden i valg af de enkelte redskaber til praktisk ideudvikling
- vurdere, hvorledes virksomheder kan fremme innovation
- beskrive og kategorisere innovationer

Kompetencer

Den studerende kan:

- inddrage aspekter omkring kreativitet i projekter og cases
- deltage i og varetage kreative processer i servicevirksomheder
- deltage i og facilitere innovative forløb i servicevirksomheder
- inddrage aspekter omkring innovation i projekter og cases
- arbejde tværfagligt og helhedsorienteret med udviklingsprocesser

ECTS-omfang:

5 ECTS

2.3. Spor Forretningsudvikling: Kreativitet og innovation

Udbydes på dansk og engelsk

Indhold:

Formålet er, at den studerende opnår viden, færdigheder og kompetencer til på metodisk grundlag at kunne påtage koordinerende, rådgivende og strategiske funktion i udvikling, implementering og vedligeholdelse af en virksomheds forretningsudvikling.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- viden om forskelle og relationer mellem kreativitet, innovation samt entre- og intrapreneurskab, og med særlig fokus på hvorledes kreativitet fremmes i virksomheden
- viden om kreative redskaber
- viden om hvorledes kreative og innovative processer kan planlægges, igangsættes og evalueres
- viden om udviklingen fra ide til markedsintroduceret produkt eller serviceydelse
- kendskab til centrale begreber og typologiseringer inden for innovation, herunder kilder til innovation
- kendskab til relevante værktøjer til styring af innovationsforløb

Færdigheder

Den studerende kan:

- håndtere forskellige redskaber til praktisk ideudvikling og kreativitet i praksisnær kontekst
- vurdere hensigtsmæssigheden i valg af de enkelte redskaber til praktisk ideudvikling
- vurdere, hvorledes virksomheder kan fremme innovation
- beskrive og kategorisere innovationer

Kompetencer

Den studerende kan:

- inddrage aspekter omkring kreativitet i projekter og cases
- deltage i og varetage kreative processer i servicevirksomheder
- deltage i og facilitere innovative forløb i servicevirksomheder
- inddrage aspekter omkring innovation i projekter og cases
- arbejde tværfagligt og helhedsorienteret med udviklingsprocesser

ECTS-omfang:

5 ECTS

For regler i forbindelse med prøver, bl.a. syge- og omprøver, eksamenssnyd og plagiering, klager og anker samt andre regler for uddannelsen, henvises til den lokale del af studieordningen.

3. Prøver i valgfag

Formålet med prøver i uddannelsens fagelementer er at dokumentere, i hvilken grad den studerende opfylder de faglige mål, der er fastsat af uddannelsen og dens elementer. Alle prøver skal bestå med mindst karakteren 02. Den studerende har ret til 3 forsøg pr. prøve. Beståede prøver kan ikke tages om. Det er den studerendes ansvar at sætte sig ind i og overholde Erhvervsakademiets regler for afholdelse af prøver. Begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er samtidig tilmelding til de tilhørende prøver.

3.1. Prøven i valgfrit element

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Ingen

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Der er én intern, individuel porteføljeeksamen efter det valgfrie element. Prøven består af 2 dele:

- Synopsis (med 2 afleveringer som bilag)
- Mundtlig individuel prøve

Udgangspunktet for den mundtlige del af eksamen er synopsis, som er vurderet af eksaminator og intern censor før eksamen. Synopsis skal være afleveret i Wiseflow senest 10 arbejdsdage inden den mundtlige prøve. Den mundtlige prøve varer 30 min. og består af følgende elementer:

- Kort oplæg fra den studerende: 5 min.
- Eksamensdialog: 20 min.
- Votering og afgivelse af karakter: 5 min.

Formkrav:

Synopsis skal indeholde:

- En specifikation af de faglige udfordringer og problemstillinger, den studerende ønsker at fokusere på i forhold til afleveringerne (vedlagt som bilag) og i forhold til læringsmål for det valgfrie element.

- Diskussion og overvejelser over valgt teori, metode og litteratur. En kort refleksion over den studerendes faglige udvikling i det valgfrie element og hvordan den studerende forholder sig til sine ønsker om videre faglig kompetenceudvikling
- Max. 3 normalsider (1 normalside er 2400 anslag inkl. mellemrum). Som bilag vedlægges to afleveringer.
- Afleveringerne kan være skriftlige afleveringer, en event, prototype m.m. Alle afleveringer skal dokumenteres.
- Formkrav og indholds krav til afleveringerne introduceres i begyndelsen af det valgfrie element. Hvis afleveringsfristerne ikke overholdes kan feedback ikke forventes.

Bedømmelseskriterier:

Bedømmelseskriterier = læringsmålene for det valgfrie element.

Der gives en individuel karakter og bedømmelse sker ud fra en helhedsvurdering af den skriftlige og den mundtlige præstation. Præstationen bedømmes ud fra 7-trinsskalaen i forhold til opfyldelse af formål og læringsmål det valgfrie element.

Tidsmæssig placering:

Juni

ECTS-omfang:

10 ECTS

For regler i forbindelse med prøver, bl.a. syge- og omprøver, eksamenssnyd og plagiering, klager og anker samt andre regler for uddannelsen, henvises til den lokale del af studieordningen.

4. Ikrafttrædelse

Valgfagskataloget er gældende for de studerende, der skal vælge valgfag for efteråret 2021.