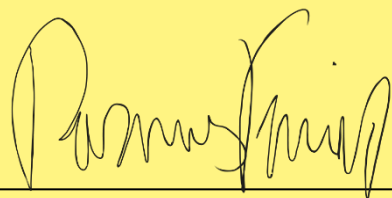


Studie- ordning

(Valgfagskatalog)

Digital Konceptudvikling

Forår 2024



Rasmus Frimodt, rektor

Bilag til Lokal studieordning for Digital Konceptudvikling (PBA) (Valgfagskatalog)

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	2
2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag	2
2.1. Strategisk Design.....	2
2.2. Innovative forretningsmodeller.....	3
2.3. Datavisualisering.....	4
2.4. Adfærdsdesign.....	5
3. Prøver i valgfag	6
3.1. Portfolioprøve 2. semester.....	6
4. Ikrafttrædelse	7

1. Indledning

Denne del af studieordningen skal læses i sammenhæng med den nationale del af studieordningen (samt tilhørende uddannelsesbilag) og den lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere af uddannelsen, mens den lokale del af studieordningen samt dette valgfagskatalog er fastsat af Zealand - Sjællands Erhvervsakademi.

2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag

Valgfag skal udgøre i alt 12,5 ECTS af uddannelsens samlede antal ECTS. Der kan vælges mellem 2 valgfag, som er beskrevet yderligere i det følgende.

Uddannelsen giver mulighed for at vælge forskellige anbefalede fagkombinationer/fordybelsesspor/toninger:

- Strategisk Design (7,5 ECTS) eller Innovative Forretningsmodeller (7,5 ECTS)
- Og
- Datavisualisering (5 ECTS) eller Adfærdsdesign (5 ECTS)

Den studerende skal vælge fagkombinationer inden uge 7 på 2. semester.

Via Moodle vil de studerende kunne vælge valgfag fra semesterstart til primo uge 7.

Der kan være max 15 på hvert hold.

2.1. Strategisk Design

Indhold:

Faget beskæftiger sig med, hvordan design kan bruges strategisk til afdækning af potentialer og muligheder i teknologier og tjenester, forretningsområder, brancher og sektorer.

Faget tager sit konkrete afsæt i identifikationen af de svage tendenser i samtiden, der har potentiale til at blive dominerende over en 5/10-årig horisont. Gennem dataanalyse, eksplorative scenarier og prototyper, sigter valgfaget mod at levere prognoser, som virksomheder kan navigere efter.

International komponent:

Dette valgfag udbydes med muligheden for en international komponent i form af et kort meritgivende udlandsophold med en fysisk minimumvarighed på 5 dage, og et læringsforløb svarende til 3 ECTS. Hvis valgfaget primært udbydes på dansk vil den internationale komponent betyde, at en andel af faget svarende til 3 ECTS vil foregå på engelsk. Hvis valgfaget udbydes på engelsk vil hele valgfaget tilbydes på engelsk. Udlandsopholdet vil være til Zealands partnerinstitution, EXCELIA Campus La Rochelle i Frankrig. For en beskrivelse af det konkrete forløb af udlandsopholdet henvises til Moodle

Studerende som vælger at deltage i fagets internationale komponent, skal være opmærksom på, at der er mødepligt til det planlagte undervisningsforløb, både den obligatoriske virtuelle komponent såvel som den fysiske komponent (udlandsopholdet). Deltagelse vil være en forudsætning for at gå til eksamen. Den internationale komponent vurderes separat (bestået/ikke bestået) ved udlandsopholdets afslutning og skal være bestået. Manglende opfyldelse af forudsætninger betyder, at den studerende ikke kan deltage i valgfagsprøven, og der er brugt et prøveforsøg. Studerende som deltager i valgfagets internationale komponent vil på deres eksamensbevis få tilskrevet en note om, at faget for vedkommende har inkluderet et bestået meritgivende udlandsophold på 3 ECTS. Se yderligere beskrivelse af eksamen i valgfagets eksamensbeskrivelse, der er fælles for alle studerende på valgfaget.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om, og kan forstå og reflektere over:

- svage og stærke tendenser til afdækning af potentialer og muligheder i teknologier og tjenester, forretningsområder, brancher og sektorer.
- eksplorativt, kritisk og spekulativt design
- konjunkturvarsling (dvs. 'strategic foresight') og fremtidsdesign

Færdigheder

Den studerende kan anvende metoder, materiale og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- at vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger, begrunde og udvælge relevante løsningsmuligheder
- at formidle prognoser, som virksomheder kan navigere efter

Kompetencer

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer

- i relation til fremtidsdesign
- i relation til selvstændigt at indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring:
 - værdiskabende strategisk funderet fremtidsdesign
 - scenarieudvikling, prognose og konjunkturvarsling

ECTS-omfang:

7,5 ECTS

2.2. Innovative forretningsmodeller

Indhold:

Den studerende skal kunne innovere forretningsprocesser i digitale forretnings- og servicekoncepter med fokus på trends indenfor markedstilpasning, gennemførlighedspotentiale, levedygtighed, bæredygtighed og samfundsudvikling. Der tages udgangspunkt i strategiske overvejelser og tilpasninger i helheden med fokus på nøgleområder som vækst og usikkerheder i forretningsmodelkoncepterne. Der arbejdes med udvikling, optimering og test af modelløsninger for derigennem skabe at forudsætninger for mulig disruption inden for et givent område.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om, og kan forstå og reflektere over:

- ERP-systemer og relevante dataflow til understøttelse af beslutningsprocesser
- bæredygtighed i forbindelse med forståelse for forretningsprocesser
- betydning og indhold af en forretningsstrategi, herunder strategiske analyse og strategisk valg, samt indflydelse på innovativ forretningsmodeludvikling

Færdigheder

Den studerende kan anvende metoder og redskaber, samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- design og dokumentation af innovative forretningsprocesser såvel konkrete som generiske til en forretningsmodel/forretningskoncept
- at arbejde med en systematisk fremgangsmetode til forretningsmodelinnovation
- identificering af vækstpotentiale og usikkerheder i et forretningsmodel koncept
- opbygning af centrale forretningsprocesser og procesrelationer inden for forretningsmodellens markedsmuligheder, gennemførlighedspotentiale, levedygtighed og tilpasningsevne med fokus på bæredygtighed

- opstilling af hypoteser og eksperimenter med henblik på test og evaluering af forretningsideer/modeller
- udforskning og udnyttelse af potentiale i digitale generiske forretningsmodeller
- at kunne formidle forankring af forretningsmodellens potentiale gennem gamification

Kompetencer

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- selvstændigt at indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til forretningsmodel, innovationsproces og efterfølgende vurdering, test og valg af relevante værditilbud og forretningsprocesser
- håndtering af komplekse og udviklingsorienterede situationer med afsæt i trends indenfor markedstilpasning, gennemførlighedspotentiale, levedygtighed og samfundsudvikling
- at kunne identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til udvikling og teste elementer i en forretningsmodel.

ECTS-omfang:

7,5 ECTS

2.3. Datavisualisering

Indhold:

Faget omhandler data og hvordan disse kan gøres tilgængelige og forståelige ved hjælp af forskellige visualiseringsformer. Datavisualisering bliver således ramme for værdiskabelse og afsæt for innovation. I faget indgår vurdering og prioritering af, hvilke visualiseringsmetoder, der er relevante i forhold til brugeren, samt formidling af metoder, strategier og indhold og deres nytteværdi i forhold til interessenter.

Fagelementet beskæftiger sig med at analysere data bredt funderet og omsætte komplekse datasæt til let forståeligt visuelt output med fokus på emner som etik, jura og bæredygtighed.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om, og kan forstå og reflektere over:

- relevante teorier, trends og tendenser inden for datavisualisering
- relevansen af datavisualisering for potentielle interessenter
- hvordan data og visualiseringen af disse indgår i etiske og juridiske dilemmaer

Færdigheder

Den studerende kan anvende metoder og redskaber, samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- at indsamle og inddrage datasæt i udviklingen af et koncept
- at beskrive og håndtere hvordan formidlingen af data påvirker brugerkontekst

Den studerende kan begrunde og vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger og opstille løsninger i relation til at:

- reflektere over værdiskabelse i forhold relevante teknologier og dataindsamlingsmetoder
- kunne formidle praksisnære og faglige problemstillinger om datavisualisering til interessenter

Kompetencer

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede kontekster i relation til:

- valg af relevant og værdiskabende teknologi
- valg af teknologi som afsæt for innovation indenfor datavisualisering
- at identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til datavisualisering

- selvstændigt at kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring:
 - vurdering, valg og formidling af relevant databehandling og formidling inden for digital konceptudvikling
 - udvikling af digitale prototyper til test og validering af formidlingen af data

ECTS-omfang:
5 ECTS

2.4. Adfærdsdesign

Indhold:

Fagelementet omhandler kommunikation og indholdsskabelse, og om hvordan man kan påvirke adfærd ved hjælp af visuelle virkemidler.

Fagelementet beskæftiger sig med at udvikle kreative strategier og undersøge den æstetiske indvirkning på bestemte målgrupper og hvordan brugeren selv er med til at definere indholdet. Der er fokus på virksomhedens/organisationens etiske værdier indenfor socialt ansvar og bæredygtighed samt hvordan værdierne kommunikeres og markedsføres.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om, og kan forstå og reflektere over:

- Adfærdsdesign ift.:
 - kommunikation af virksomhedens/organisationens værdiskabelse
 - etiske og juridiske overvejelser i forbindelse med analyse og udvikling af marketingstrategier
 - tendenser og forandringsprocesser i forbindelse med forankring af design og teknologi

Færdigheder

Den studerende kan anvende metoder og redskaber, samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- Adfærdsdesign ift.:
 - konceptualisering af bæredygtige adfærdsdesigns
 - visualisering af problemstillinger og løsninger
 - design af visuelle virkemidler i forbindelse med forandringsprocesser i services og oplevelsesdesign
 - at kunne vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger, samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller
 - at kunne formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- selvstændigt at kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik
- at kunne identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen

ECTS-omfang:
5 ECTS

3. Prøver i valgfag

Formålet med prøver i uddannelsens fagelementer er at dokumentere, i hvilken grad den studerende opfylder de faglige mål, der er fastsat af uddannelsen og dens elementer. Alle prøver skal bestås med mindst karakteren 02. Den studerende har ret til 3 forsøg pr. prøve. Beståede prøver kan ikke tages om. Det er den studerendes ansvar at sætte sig ind i og overholde Erhvervsakademiets regler for afholdelse af prøver, se også link til gældende regler: <https://www.zealand.dk/docs/Eksamensregler.pdf>. Begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er samtidig tilmelding til de tilhørende prøver. Det er ikke muligt at afmelde prøverne. Såfremt den studerende ikke opfylder forudsætningerne for deltagelse i en given prøve, har den studerende brugt et eksamensforsøg.

Hvert valgfag afsluttes med en portfolioopgave, der svarer til de to portfolioopgaver, der afslutter semestrets obligatoriske fag. Afleveringen af alle fire portfolioopgaver er en forudsætning for at gå op til Portfolioprøve 2. semester eksamen.

3.1. Portfolioprøve 2. semester

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Aflevering af 4 portfolioopgaver på 2. semester.

Kravene til portfolioopgaverne introduceres i begyndelsen af hvert af de 4 moduler på 2. semester. Alle 4 portfolioopgaver på 2. semester skal være godkendt som afleveringer før eksamensforberedelserne går i gang:

Manglende opfyldelse af forudsætninger betyder, at den studerende ikke kan deltage i prøven, og der er brugt et prøvforsøg.

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Mundtlig prøve med udgangspunkt i flere skriftlige produkter. Alle hjælpemidler tilladt.

Der er en individuel portfolioprøve efter 2. semester. Prøven består af 2 dele:

- Opgaveportfolio og synopsis (i nævnte rækkefølge men samlet i én pdf.)
- Mundtligt forsvar

Alle delelementer indgår i den samlede bedømmelse, se *bedømmelseskriterier* for yderligere uddybning.

Opgaveportfolioen er en individuel beskrivende præsentation af de 4 portfolioopgaver fra 2. semester. Opgaveportfolioen skal præsentere afleveringerne og redegøre for processen i forbindelse med udarbejdelsen – dvs. casepræsentation, problemstilling, løsning samt faglige udfordringer tilknyttet opgaveløsningen.

Kravene til de fire afleveringer præsenteret i opgaveportfolioen:

- afleveringerne skal af institutionen være udpeget som potentielle eksamensafleveringer, dvs. projekter fra 2. semesters forløb
- afleveringerne kan være digitalt produkt, konceptuel strategi og/eller digital prototype, rapport mm.

Synopsis skal indeholde en specifikation af de faglige udfordringer og problemstillinger, den studerende ønsker at fokusere på i forhold til afleveringerne og i forhold til læringsmål for 2. semester, samt en diskussion og refleksion over valgt teori, metode og litteratur.

Den mundtlige prøve varer 40 min. og består af følgende elementer:

- Kort oplæg fra den studerende: 15 min.
- Eksamensdialog: 20 min.
- Votering og afgivelse af resultat: 5 min.

Formkrav:

Synopsis må max have et omfang på 3 normalsider (1 normalside er 2400 anslag inkl. mellemrum). Opgaveportfolien må max have et omfang på 4 normalsider (1 normalside er 2400 anslag inkl. mellemrum).

Hvis en skriftlig opgavebesvarelse ikke opfylder formalia (fastsat i Studieordningen), kan bedømmerne afvise opgavebesvarelsen. Hvis opgavebesvarelsen afvises, skal der ikke gives en bedømmelse, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier:

Bedømmelseskriterier = læringsmålene for uddannelseselementerne på 2. semester.

Den grafiske udformning af opgaveportfolio og synopsis skal demonstrere, at den studerende er i stand til at udvikle og implementere et passende afleveringsdesign.

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af de elementer, der indgår i prøven, dvs. opgaveportfolien, synopsis og den mundtlige præstation. Prøven bedømmes eksternt ud fra 7-trinsskalaen.

Tidsmæssig placering:

Udgangen af 2. semester.

ECTS-omfang:

30 ECTS

For regler i forbindelse med prøver, bl.a. syge- og omprøver, eksamenssnyd og plagiering, klager og anker samt andre regler for uddannelsen, henvises til den lokale del af studieordningen.

4. Ikrafttrædelse

Valgfagskataloget er gældende for studerende, der skal vælge valgfag i foråret 2024