



# VALGFAGSKATALOG 2024 FOR HØK OG BIE UDDANNELSERNE

Valgfag på tværs af uddannelser

## RESUME

Giver et overblik over indholdet i de enkelt valgfag, krav til udprøvning.

Svetlana Drevskich

# Bilag til Lokal studieordning for HØK, BIE

## Indholdsfortegnelse

### Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse .....	1
<b>1. Indledning.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Prioriterings- og tildelingsprocedure .....</b>	<b>2</b>
<b>4. Valgfagsbeskrivelser .....</b>	<b>3</b>
<b>4.1. Ledelse af Forsyningskæden.....</b>	<b>3</b>
<b>4.2. B2B salg.....</b>	<b>4</b>
<b>4.3. Iværksætter.....</b>	<b>5</b>
<b>4.4. Business Statistics .....</b>	<b>6</b>
<b>4.6. Retail Innovation Challenge .....</b>	<b>6</b>
<b>4.7. Cirkulær økonomi og produktudvikling .....</b>	<b>7</b>
<b>5. Valgfagsprøverne .....</b>	<b>8</b>
<b>5.1. Forudsætninger for deltagelse i prøverne.....</b>	<b>9</b>
<b>5.2. Prøvernes tilrettelæggelse og indhold .....</b>	<b>9</b>
<b>5.3. Formkrav.....</b>	<b>9</b>
<b>5.4. Bedømmelseskriterier .....</b>	<b>9</b>
<b>5.5. Tidsmæssig placering.....</b>	<b>9</b>
<b>5.6. Om- og sygeprøve.....</b>	<b>9</b>
<b>6. Ikrafttrædelse.....</b>	<b>10</b>

## 1. Indledning

Denne del af studieordningen skal læses i sammenhæng med den nationale del af studieordningen (samt tilhørende uddannelsesbilag) og den lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere af uddannelsen, mens den lokale del af studieordningen samt dette valgfagskatalog er fastsat af Zealand - Sjællands Erhvervsakademi.

## 2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag

Valgfagene udgør i alt 10 ECTS af HØK - og BIE-uddannelsernes samlede antal ECTS.

Valgfagene udbydes på tværs af de merkantile uddannelser på Zealand Næstved, hvilket vi oplever giver stort fagligt udbytte. Det betyder, at en af valgfagene undervises på engelsk, ligesom der på holdene kan være studerende på både KVU og BACHELOR niveau. Dette vil fremgå af de enkelte fagbeskrivelser.

Såfremt du som studerende er indskrevet på en dansksproget uddannelse, og ønsker at følge et engelsksproget valgfag, vil du have mulighed for at skrive alle opgaver på dansk, samt blive vejledt og udprøvet på dansk.

Såfremt du som studerende ønsker at følge et valgfag med studerende på KVU/BACHELOR niveau, vil du blive vejledt og udprøvet i overensstemmelse med dit uddannelsesniveau.

## 3. Prioriterings- og tildelingsprocedure

Der oprettes udelukkende valgfag med tilstrækkelig tilslutning, hvorfor du for efteråret 2023 bedes prioritere dine valgfagsønsker. Som BIE studerende skal du sende dine ønsker på mail til Svetlana [svdr@zealand.dk](mailto:svdr@zealand.dk)

Da du på HØK og BIE skal gennemføre valgfag svarende til 10 ECTS vil du skulle gennemføre 2 af de 6 beskrevne valgfag 4.1-4.6.

Da det ikke er muligt at oprette alle 6 valgfag - og dermed kan det heller ikke kan garanteres, at du kan få tildelt dine første prioriteringer - så er det vigtigt, at vi kender dine 6 top-prioriteringer. Såfremt det ikke er muligt at tildele dig et ønsket valgfag på baggrund af dine ønsker, enten fordi de ikke oprettes eller du ikke har meddelt os dine prioriteringer, vil du administrativt få tildelt valgfag svarende til de ECTS, der er påkrævet på din uddannelse. Såfremt de oprettede valgfag ikke er under- eller overtegnede, kan det i særlige tilfælde lade sig gøre at skifte valgfag inden for den første uge af valgfagsperioden (uge 10).

Resultatet af valgfagsfordelingen vil blive meddelt de studerende senest 1. februar 2024.

## 4. Valgfagsbeskrivelser

Der kan prioriteres mellem 6 valgfag, som er beskrevet på de følgende sider i dette valgfagskatalog:

### 4.1. Ledelse af Forsyningskæden

Indhold:

Som ansvarlig for virksomhedens forsyningskæde spiller du en uhyre vigtig rolle i virksomhedens organisation og værdikæde.

Du har typisk ansvaret for at finde de rigtige varer og de rigtige leverandører til virksomheden samt forhandle og indgå aftaler med dem. En del af ansvaret består i at vurdere, hvem der samlet set er de mest attraktive leverandører ud fra ikke alene deres pris, men også den kvalitet de kan levere, deres tekniske og økonomiske evner, leverings- og betalingsbetingelser, kvaliteten af ledelsen og medarbejderne samt deres arbejde med bæredygtighed i bred forstand (økonomisk, miljømæssigt og socialt).

I disse år oplever mange virksomheder vanskeligheder med at få forsyninger og sikre leverancer i rette tid, sted, kvalitet og pris samt produceret og transporteret under hensyn til miljømæssig og social ansvarlighed mv. I faget får du en række redskaber, som er meget efterspurgt i mange virksomheder.

Undervisningen vil bl.a. omhandle:

- Virksomhedens placering i og afhængighed af forsyningskæden
- Samspelet mellem virksomhedens indkøb og de øvrige aktører i værdikæden
- Teknikker til sikring af bæredygtighed (økonomisk, socialt og miljømæssigt) igennem hele forsyningskæden
- Cirkulære forsyningskæder
- Krav til virksomhedens og dens leverandørers ansvarlighed (Environmental Social Governance (ESG))
- Indkøb og Logistik som en væsentlig konkurrenceparameter for virksomheden
- Lovvalsregler, international købelov (CISG) og Incoterms
- Udbudsreglerne ved offentlige indkøb
- Forhandlingsteknik, forhandlingsforberedelse, -taktik og -gennemførelse - både teoretisk og praktisk

Læringsmål:

*Viden*

Den studerende skal:

- Have viden om Supply Chain Management, leverandørvurdering og –udvælgelse samt forhandlingsteknik
- Have viden om indkøbsjura og offentligt indkøb
- Have viden om relevante problemstillinger samt metoder til at undersøge virksomhedernes sociale og miljømæssige forhold

*Færdigheder*

Den studerende skal:

- Kunne anvende enkle analyser af data om og fra forsyningskæden
- Kunne vurdere hensigtsmæssige supply chain strategier og værktøjer under hensyntagen til omkostninger og forsyningsikkerhed samt opstille kriterier for og vælge mellem relevante leverandører.
- Kunne formidle praksisnære løsninger i forhandlinger med leverandører.

*Kompetencer*

Den studerende skal:

- Kunne håndtere indkøbs- og lagerstyrings strategiske, taktiske og operationelle processer i virksomhedens forsyningskæde.
- Kunne deltage i samarbejde med partnere med forskellig kulturel baggrund i forretningsmæssige sammenhænge.

- Kunne identificere forskelle mellem den danske og den internationale købelov og tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i forbindelse hermed.

#### *Formkrav*

Til valgfagsprøven i Ledelse af Forsyningskæden vil udarbejdelsen af en skriftlig opgave danne grundlag for den mundtlige prøve. Omfanget af opgaven udgør for 1 – 4 studerende max 8 normalsider (å 2400 anslag inkl. mellemrum og ekskl. forside og evt. bilag). For hver yderligere studerende tillægges 1 normalside til det maksimale sidetal.

ECTS-omfang: 5 ECTS

Undervisning: DANSK

## **4.2. B2B salg**

#### Indhold:

Som B2B-sælger har du typisk ansvaret for opsøgende kontakt og længerevarende salgsprocesser i forbindelse med salg af større og/eller komplekse løsninger til virksomhedens kunder. I denne proces er værdiskabelse gennem indsigt i fokus. Du skal som sælger anvende dine analytiske færdigheder fra flere fagområder til at kortlægge og forstå hele kundens værdikæde og udvikle løsninger, som skaber værdi. Kurset skal give dig en grundlæggende forståelse for vurdering af kundepotentiale og kundeværdi for virksomheden, samt den anvendte terminologi og konkrete værktøjer inden for området. Undervisningen er baseret på nyere dansk og international forskning på området og en stor del af undervisningen drejer sig om at arbejde med simulering af salgssituationer, hvor du som studerende får mulighed for at anvende konkrete teknikker og værktøjer.

Undervisningen vil bl.a. omhandle:

- Salgets forskellige faser – med fokus på værdi- og loyalitetsskabelse
- Salgets planlægning i forhold til forskellige markedsforhold og kundetyper
- Spørgeteknikker til behovsafdækning og løsningsudvikling
- Operationalisering af salgsmål, fra strategisk mål til hverdagsplan
- Markedsføringsmuligheder inden for B2B og B2G
- Økonomi på kundeniveau og virksomhedsniveau

Læringsmål:

#### *Viden*

Den studerende skal:

- Have viden om værdikædeoptimering og salgets konkurrencedygtighed og økonomi.
- Forstå kundeanalyse og kundepleje samt salgs- og forhandlingsteknik.

#### *Færdigheder*

Den studerende skal:

- Kunne anvende metoder til planlægning af salg i forhold til forskellige markedsforhold og kundetyper.
- Kunne vurdere kundepotentiale og opstille og vælge egnede indsatsmuligheder.
- Kunne formidle markedsføringsmuligheder inden for B2B og B2G.

#### *Kompetencer*

Den studerende skal:

- Kunne håndtere fastlæggelse af salgsstrategi, kundeforhandling og implementering af beslutninger.
- Kunne deltage i samarbejde om koordinering af salgs-, service- og marketingsaktiviteter over for kunden.
- Tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer til at drive og udvikle kundeforholdet gennem salg og rådgivning.

#### *Formkrav*

Til valgfagsprøven i B2B vil udarbejdelsen af en skriftlig opgave danne grundlag for den mundtlige prøve. Omfanget af opgaven udgør for 1 – 4 studerende max 8 normalsider (å 2400 anslag inkl. mellemrum og ekskl. forside og evt. bilag). For hver yderligere studerende tillægges 1 normalside til det maksimale sidetal.

ECTS-omfang: 5 ECTS

Undervisning: DANSK

### 4.3. Iværksætter

Indhold:

Iværksætter i praksis vil komme omkring en praksisnær oprettelse af en virksomhed inkl. udarbejdelse af en forretningsplan. Det vil give en god indsigt i det arbejde, som kræves for at starte en virksomhed. Vi berører en bred vifte af principper og teknikker inden for udvikling af nye eller eksisterende virksomheder. Kurset skal gøre dig i stand til at fastlægge og gennemføre forretningsplaner og –strategier under hensyn til både kort- og langsigtede målsætninger. Du skal desuden opnå en grundlæggende forståelse for at kunne identificere væsentlige potentialer og udfordringer i et forretningskoncept – med det formål at skabe udvikling og fremdrift gennem værdiskabende og økonomisk bæredygtige løsninger. Forløbet inddrager i høj grad principper lånt fra den tradition der kaldes Lean Startup og som involverer masser af kreativ tænkning, eksperimentering med markeds- og kundefeedback, samt –justering.

Læringsmål:

*Viden*

Den studerende skal:

- Have kendskab til virksomhedstyper og forretningsmodeller samt omkostnings- og ressourceberegning.
- Have viden om udviklings- og innovationsprocesser samt entreprenørskab og intraprenørskab som teoretisk og praktisk felt
- Forstå centrale begreber og modeller i forbindelse med estimering og vurdering af drift og udvikling af mindre virksomheder

*Færdigheder*

Den studerende skal:

- Kunne anvende metoder til fastlæggelse og udvikling af forretningsmodeller og forretningsstrategier samt til en kreativ arbejdsproces og en innovativ virksomhedskultur.
- Kunne vurdere forretningskoncepter og kundepotentiale, samt begrunde og vælge egnede indsatsmuligheder.
- Kunne formidle problemstillinger i forhold til distribuerings- og markedsføringsmuligheder for den lille virksomhed

*Kompetencer*

Den studerende skal:

- Kunne håndtere etablering af egen virksomhed, samt igangsættelse og gennemførelse af udviklingstiltag i eksisterende virksomheder.
- Kunne deltage i samarbejde om interessent- og kundeførelse.
- Kunne identificere egne læringsmål og tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for Innovationsledelse – kreativ idéudvikling og værdiskabelse

*Formkrav*

Til valgfagsprøven i Iværksætter vil udarbejdelsen af en skriftlig opgave danne grundlag for den mundtlige prøve. Omfanget af opgaven udgør for 1 – 4 studerende max 8 normalsider (å 2400 anslag inkl. mellemrum og ekskl. forside og evt. bilag). For hver yderligere studerende tillægges 1 normalside til det maksimale sidetal.

ECTS-omfang: 5 ECTS

Undervisning: Dansk

#### 4.4. Business Statistics

Indhold:

Formålet med dette kursus er at introducere de studerende til forskellige virksomhedsstatistiske begreber som sampling, kategoriske data, hypotesetestning og regressionsanalyse samt lære dem, hvordan disse begreber kan bruges til at træffe sunde forretningsbeslutninger, især inden for marketing.

Læringsmål:

*Viden*

Den studerende skal:

- Opnå den nødvendige viden til at anvende statistiske teorier og metoder indenfor beskrivende statistik, sandsynlighed, konfidens intervaller og hypotesetestning, regression og korrelation.

*Færdigheder*

Den studerende vil:

- Være udstyret med de nødvendige færdigheder til at beregne mål for central tendens
- Være udstyret med de nødvendige færdigheder til at designe og udføre eksperimenter med henblik på at teste hypoteser
- Være udstyret med de nødvendige færdigheder til at udføre en lineær regressionsanalyse samt multipel regressionsanalyse.

*Kompetencer*

Den studerende kan:

- Uafhængigt udvælge den mest passende prøvetagningsteknik samt bestemme den mest passende stikprøvestørrelse, der er nødvendig for at sikre valide statistiske resultater.
- Beregne beskrivende opsummerende mål for en population (middelværdi, median, tilstand, standardafvigelse)
- Behandle og behandle prøvedata med henblik på test af hypoteser om populationens middelværdi, varians og andel.

Formkrav

Til valgfagsprøven vil udarbejdelsen af en skriftlig opgave danne grundlag for den mundtlige prøve. Omfanget af opgaven udgør for 1 – 4 studerende max 8 normalsider (å 2400 anslag inkl. mellemrum og ekskl. forside og evt. bilag). For hver yderligere studerende tillægges 1 normalside til det maksimale sidetal.

Scope of ECTS: 5 ECTS

Undervisning: Dansk

#### 4.6. Retail Innovation Challenge

BEMÆRK: fag udbydes på Engelsk, men det er tilladt til at gå til eksamen og aflevere eksamens opgave på dansk

Course Description: This program is designed as an international blended learning experience, combining several online sessions with a 5-day innovation base camp. The base camp is scheduled to take place in Næstved from March 3rd to March 8th, 2024. We anticipate the participation of approximately 30-40 students from our partner universities in the Netherlands, Belgium, Lithuania, Germany, and Austria. During their time in Denmark, students will collaborate in intercultural and interdisciplinary teams alongside Danish students to tackle a real-life challenge provided by a local company or organization. International students will remain in Næstved for the entire week, engaging in daytime learning activities and having the option to participate in evening leisure activities (evening activities are optional for Danish students).

In 2024, our focus will be on the sustainable development of the city center, encompassing aspects such as shops, entertainment, and leisure activities, in the provincial European town of Næstved. Our primary partner for this case study will be the local community booster organization, Næstved City Forening (<https://naestvedcity.dk/>).

Throughout the week, students will work in cross-disciplinary groups following the principles of Design Thinking. Innovation challenges will culminate in group presentations of solutions for the case company, followed by the submission of a written synopsis and an oral individual examination. As a blended program, it will also include online sessions before and after our in-person meeting during the IRC week in Denmark. The dates for these online sessions will be announced in December 2023 or no later than January 2024.

Learning Objectives:

By participating in this course, students will:

Knowledge:

- Gain a theoretical and practical understanding of Design Thinking principles.
- Develop the ability to work intensively in an international, cross-disciplinary environment.

Skills and Competencies: Upon completing this course, students will be able to:

- Apply theoretical knowledge about innovation processes in practical contexts.
- Utilize the Design Thinking process effectively.
- Ensure effective communication within international and cross-cultural groups.
- Work professionally with a retail company in an international setting.

Formal Requirements: The examination for this course will consist of a combination of a written synopsis and an oral presentation. The synopsis must be individually written and should not exceed 3 pages (2400 characters, including spaces, excluding the front page and appendices).

ECTS Credits: 5 ECTS

Instruction Language: English Exam Languages: English or Danish

#### **4.7. Cirkulær økonomi og produktudvikling**

Indhold:

På baggrund af den nyeste viden om overordnede principper for cirkulær økonomi og beslægtede begreber, vil du i dette valgfag blive præsenteret for centrale metoder og redskaber, der knytter sig til praksis inden for Designtænkning og produktudvikling, bæredygtig forretningsudvikling samt forretningsforståelse. I dette valgfag vil vi blandt andet arbejde med:

- Bæredygtighed som drivkraft for virksomhedens strategiudvikling
- Begrebet Cirkulær økonomi og virksomheders biologiske og tekniske materialekredsløb
- Produktudvikling med udgangspunkt i eksisterende produkt/materiale, herunder konkrete værktøjer til at analysere produkters bæredygtighed
- Metoden Designtænkning, hvor vi ved at benytte forskellige designstrategier vil finde måder til at reducere produkters miljøeffekter, og derved skabe innovation af virksomhedens forretningsmodel

Læringsmål:

*Viden*

Den studerende skal:

- Opnå viden om overordnede principper for virksomhedens bæredygtighedsstrategi i relation til forretningsmodellen
- Opnå viden om begrebet Cirkulær økonomi, herunder biologiske og tekniske materialekredsløb
- Opnå viden om innovative processer, herunder Designtænkning
- Opnå viden om designstrategier til at reducere miljøpåvirkningen, herunder designkonceptet cradle to cradle

#### *Færdigheder*

Den studerende kan:

- Anvende designtænkning til at udvikle nye muligheder for virksomhedens produkt/materiale
- Arbejde eksperimentelt med ideudvikling, materiale og produktdesign
- Vurdere og udvikle den mest bæredygtige designløsning og fremstillingsproces
- Udvikle en forretningsmodel ved at anvende principper for cirkulær økonomi og miljømæssig bæredygtighed

#### *Kompetencer*

Den studerende skal:

- Kunne bidrage kompetent til at designe og re-designe produkter med minimal miljøpåvirkning
- Kunne medvirke til at lukke en virksomheds materialekredsløb

Formkrav:

Til valgfagsprøven i Cirkulær økonomi og produktudvikling vil udarbejdelsen af en skriftlig opgave danne grundlag for den mundtlige prøve. Omfanget af opgaven udgør for 1-4 studerende max 5 normalsider (å 2.400 anslag inkl. mellemrum og ekskl. forside og evt. bilag. For hver yderligere studerende tillægges 1 normalside til det maksimale sidetal. Den studerende forventes at føre logbog under hele valgfagsperioden, som vedlægges i bilag. Bachelor studerende på Innovation og Entreprenørskab forventes derudover at vedlægge et bilag med de metodiske overvejelser og valg der ligger til grund for opgavens løsningsmodeller. Yderligere krav til projektrapporten vil blive præciseret i undervisningen og uploadet i Moodle.

Scope of ECTS: 5 ECTS

Undervisning: Dansk

## **5. Valgfagsprøverne**

Formålet med prøver i uddannelsens fagelementer er at dokumentere, i hvilken grad den studerende opfylder de faglige mål, der er fastsat af uddannelsen og dens elementer. Alle prøver skal bestås med mindst karakteren 02. Den studerende har ret til 3 forsøg pr. prøve. Beståede prøver kan ikke tages om. Det er den studerendes ansvar at sætte sig ind i og overholde Erhvervsakademiets regler for afholdelse af prøver. Begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er samtidig tilmelding til de tilhørende prøver.

Valgfagsprøverne er en individuel afprøvning af de valgfag, som den studerende gennemfører i løbet af første studieår. Valgfagene udprøves enkeltvis, således at den studerende ved gennemførelse af eksempelvis 2 valgfag på hver 5 ECTS, også vil skulle udprøves ved to forskellige eksaminer.

Eksamensformen er beskrevet i:

- 1) Studieordning for Handelsøkonom punkt 8.1.5.
- 2) Studieordning for BIE studerende punkt 4.3 og punkt 8.1.4, samt i valgfagsmanualerne, som bliver udleveret i forbindelse med 2. semester.

### **5.1. Forudsætninger for deltagelse i prøverne**

Ingen

### **5.2. Prøvernes tilrettelæggelse og indhold**

Valgfagsprøverne er en individuel afprøvning af de valgfag, som den studerende gennemfører i løbet af første studieår. De gennemføres som en mundtlig prøve med udgangspunkt i et fagligt produkt, valgfagsproduktet.

Valgfagsproduktet kan bestå af en sammenhængende tekst og/eller et konkret formidlingsprodukt, der med særligt fokus på værdiskabelse indgår i den studerendes præsentation af arbejdet med en praktisk problemstilling inden for valgfagene. Udarbejdelsen af produktet har til formål at vise den studerendes evner til at arbejde problem- og praksisorienteret inden for specifikke fagområder med henblik på ny viden, færdigheder og kompetencer. Centralt i præsentationen af valgfagsproduktet er den studerendes erfaringer med og refleksion over afprøvninger i praksis.

Den mundtlige del af prøven har en varighed af maksimalt 30 minutter inkl. votering.

Den skriftlige del af prøven kan foregå individuelt eller i gruppe, mens den mundtlige del af prøven foregår individuelt.

**Der gøres igen opmærksom på, at da valgfagene kører på to forskellige uddannelsesniveauer vil der blive udprøvet og eksamineret med udgangspunkt i det niveau den enkelte uddannelse kræver. Det vil sige, at BIE uddannelsen vil blive udprøvet efter gældende kvalifikationsramme for dem og det samme gælder for HØK'erne.**

### **5.3. Formkrav**

Der er angivet nærmere retningslinjer for valgfagsprøverne under valgfagsbeskrivelserne 4.1-4.6.

### **5.4. Bedømmelseskriterier**

Der evalueres ved en intern individuel prøve ved valgfagsperiodens afslutning, og der gives en individuel karakter efter 7-trinsskalaen, som baseres på en helhedsvurdering af den skriftlige og mundtlige del.

Prøven vurderes med baggrund i læringsmålene for valgfagene, som er beskrevet under valgfagsbeskrivelserne 4.1-4.6.

### **5.5. Tidsmæssig placering**

Valgfagene afvikles og udprøves i foråret 2024, uge 10-16 (NB: ændringer kan forekomme). For regler i forbindelse med prøver, bl.a. syge- og omprøver, eksamenssnyd og plagiering, klager og anker samt andre regler for uddannelsen, henvises til den lokale del af studieordningen.

### **5.6. Om- og sygeprøve**

Samme grundlag om 1. forsøg. Den studerende har mulighed for at redigere valgfagsproduktet, hvis omprøve skyldes at tidligere forsøg ikke er bestået.

## **6. Ikrafttrædelse**

Valgfagskataloget er gældende for de studerende, der skal vælge valgfag for foråret 2024.