

STUDIEORDNING

Digital konceptudvikling (PBA)

Fællesdel revideret august 2015

Institutionsdel revideret august 2016



ULLA SKAARUP
REKTOR

Indhold

Studieordningens fællesdel	4
Uddannelsens navn og dimittendernes titel	4
Adgang til uddannelsen	4
Faglige kriterier for udvælgelse af ansøgere	4
Uddannelsens formål.....	5
Mål for læringsudbytte for uddannelsen til professionsbachelor i digital konceptudvikling.....	5
Viden	5
Færdigheder.....	5
Kompetence.....	6
Digital Konceptudvikling, kerneområder	7
Obligatoriske uddannelseselementer.....	7
Studieretninger.....	9
Digital konceptudvikling	10
Uddannelsesforløb.....	10
Første semester	10
Andet semester.....	10
Tredje semester	11
Skematisk fremstilling af uddannelsesforløb.....	11
Læringsmål.....	12
Første semester	12
Koncept- og forretningsudvikling, 10 ECTS.....	12
Projektledelse A, 5 ECTS	12
Brugerundersøgelse og metode, 5 ECTS.....	13
Teknologiforståelse, 5 ECTS	14
Videnskabsteori, 5 ECTS.....	15
Andet semester.....	15
Kommunikation og marketing, 10 ECTS.....	15
Projektledelse B, 5 ECTS.....	16
Digital Commerce, 15 ECTS.....	17
Digital Design, 15 ECTS.....	18
Tredje semester	19

Praktikophold, 15 ECTS	19
Afsluttende bachelorprojekt, 15 ECTS	20
Bundne forudsætninger	20
Afleveringer kan være bundne forudsætninger	20
Skriftlig aflevering i Videnskabsteori 1. semester	20
Eksamensordning	22
Oversigt over prøver	22
1. semester – porteføljeprøve	23
3. semester	26
Praktikprøve	26
Afsluttende bachelorprojekt	26
Merit	28
Merit for valgfrie uddannelseselementer	28
Forhåndsmerit	28
Dispensationsregler	28
Institutionsdelen til studieordning for PBA-uddannelsen i Digital Konzeptudvikling på EASJ	29
Forord	29
Tidsmæssig placering af prøverne	30
Eksamensbestemmelser	30
Tilmelding til eksamen	30
Valgfrit uddannelseselement	31
Praktikforløb	31
Anvendte undervisningsformer	32
Kriterier for vurdering af studieaktivitet	32
Fremmedsprog	33
Eksamenssprog	33
Regler for aflevering af skriftlige opgaver og digitale prototyper	34
Regler for forsinkelse eller udeblivelse ved mundtlig eksamen	34
Særlige prøvevilkår	34
Eksamenssnyd	34
Brug af egne og andres arbejde – plagiat	34
Formodning om eksamenssnyd, herunder plagiering under og efter prøven	35
Processen ved afklaring af eksamenssnyd, herunder plagiering	35
Studier i udlandet og meritoverførsel	Fejl! Bogmærke er ikke defineret.
Andre betingelser	37

Studieordningens fællesdel

Gældende for udbydere af uddannelsen i digital konceptudvikling

Denne studieordning for digital konceptudvikling er udarbejdet efter retningslinjerne i Bekendtgørelse af Lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser og Bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser af 29/06/2009.

Uddannelsen er en fuldtidsuddannelse normeret til 1½ studenterårsværk. Et studenterårsværk er en fuldtidsstuderendes arbejde i 1 år. Et studenterårsværk svarer til 60 point i European Credit Transfer System (ECTS). Uddannelsen er således normeret til i alt 90 ECTS.

Uddannelsens navn og dimittendernes titel

Dimittender fra uddannelsen har ret til at anvende titlen Professionsbachelor i digital konceptudvikling (PBA digital konceptudvikling). Den engelske titel er Business Bachelor of Digital Concept Development (BSc Digital Concept Development).

Adgang til uddannelsen

Professionsbacheloruddannelsen i digital konceptudvikling er en overbygningsuddannelse til multimediedesigneruddannelsen, datamatikeruddannelsen, uddannelsen til designteknolog og e-designeruddannelsen, der således alle giver direkte adgang uddannelsen. Adgang er dog betinget af den enkelte institutions kapacitet.

Andre ansøgere kan få adgang ud fra en konkret realkompetencevurdering (f.eks. markedsføringsøkonom, serviceøkonom m.fl.).

Faglige kriterier for udvælgelse af ansøgere

Kan den enkelte uddannelsesinstitution af kapacitetsmæssige årsager ikke optage alle ansøgere på uddannelsen, sker udvælgelsen efter karaktergennemsnit fra adgangsgivende eksamen samt en individuel vurdering af realkompetencer. Se nærmere beskrivelse af de enkelte institutioners optagelsesprocedure studieordningens institutionsdel.

Uddannelsens formål

Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i digital konceptudvikling er at kvalificere den uddannede til selvstændig varetagelse af strategisk og forretningsorienteret konceptudvikling primært på digitale platforme i et globalt perspektiv. Uddannelsen kvalificerer endvidere til arbejde inden for digital strategisk udvikling af commerce-, design-, marketing-, og kommunikationskoncepter for interaktive digitale løsninger i et globalt perspektiv.

Mål for læringsudbytte for uddannelsen til professionsbachelor i digital konceptudvikling

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en professionsbachelor i digital konceptudvikling skal opnå i uddannelsen.

Viden

Den uddannede har:

- Viden om og kan reflektere over trends, teori og praksis inden for digital konceptudvikling
- Viden om og kan reflektere over projektledelse, brugerundersøgelse, metode og teknologi i udviklingen og implementeringen af digitale koncepter
- Viden om og kan reflektere over forskellige former for brugerundersøgelse i relation til videnskabelig metode og videnskabsteori

Den uddannede inden for studieretningen Digital Commerce har tillige:

- viden om og kan reflektere over teoretisk og praktisk strategi- og konceptudvikling af digitale handels- og serviceløsninger.
- viden om og kan reflektere over lovgivnings betydning for udvikling af digitale handels- og serviceløsninger.

Den uddannede inden for studieretningen Digital Design har tillige:

- viden om og kan reflektere over metoder og teorier inden for udvikling af værdiskabende strategisk digitalt design
- viden om og kan reflektere over interkulturelle forholds betydning for digital designudvikling som understøtter international branding.

Færdigheder

Den uddannede kan:

- Anvende metoder og redskaber til dybtgående analyse af problemfelter, trends, teori og praksis inden for digital konceptudvikling af handel, design, marketing og kommunikation.

- Vurdere og argumentere for valg i forhold til løsninger, udviklingsforløb, teknologi og projektledelse
- Vurdere eksisterende koncepter og formidle løsningsforslag til optimering af disse til samarbejdspartnere og virksomheder
- Anvende videnskabelige metoder og redskaber til analyse, undersøgelse, test og evaluering af digitale koncepter
- Reflektere over praksis i relation til problemstillinger i udviklingen af digitale koncepter

Den uddannede inden for studieretningen Digital Commerce kan tillige:

- anvende og mestre metoder til vurdering af udvikling og trends inden for markeder med henblik på strategisk udvikling af digital handel og service.
- vurdere og begrunde front- og backend systemers samspil i relation til et koncepts bæredygtighed og skalerbarhed inden for digital handel og service.
- Formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere

Den uddannede inden for studieretningen Digital Design kan tillige:

- udvikle digitale designløsninger og brugeroplevelser under hensyntagen til interkulturelle og internationale problemstillinger.
- formidle praksisnære designmæssige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetence

Den uddannede kan:

- Udvikle konceptuelle prototyper på komplekse handelsløsninger, designløsninger, digitalt kampagnemateriale eller andre digitale kommunikationsløsninger.
- Udvikle strategiske koncepter for kompleks digital handel, design, marketing samt kommunikation
- Sammenkoble relevante fagligt teoretisk-praktiske emner.
- Samarbejde selvstændigt med andre faggrupper og eksterne samarbejdspartnere om udvikling af digitale koncepter og påtage sig ansvar indenfor rammerne af en professionel etik.
- Identificere egne læringsbehov og udvikle viden og færdigheder i relation til egen jobprofil.

Den uddannede inden for studieretningen Digital Commerce kan tillige:

- håndtere kompleks strategi- og konceptudvikling af digital handel og service
- Skal selvstændig kunne indgå i et fagligt og tværfagligt samarbejde inden for Digital Commerce

Den uddannede inden for studieretningen Digital Design kan tillige:

- håndtere udvikling af design, som tager udgangspunkt i brugerens oplevelse af serviceniveauet i digitale services.
- håndtere udvikling af innovative designprocesser samt iværksætte digitale services og kommunikationsløsninger.

Digital Konceptudvikling, kerneområder

Obligatoriske uddannelseselementer

Uddannelsens obligatoriske elementer tilrettelægges inden for følgende kerneområder:

- 1) Koncept- og forretningsudvikling
- 2) Projektledelse
- 3) Redskabsfag

Koncept- og forretningsudvikling (20 ECTS)

Indhold: Koncept- og forretningsudvikling, Kommunikation og Marketing

Mål: Den studerende skal arbejde med strategisk udvikling af digitale koncepter ud fra værdiskabende forretningsmodeller. Endvidere skal den studerende analysere, udvikle og realisere marketings- og kommunikationskoncepter med et strategisk afsæt. Den studerende skal lære at analysere, udvikle og realisere digitale koncepter inden for kommunikation og marketing ud fra et strategisk samt operationelt afsæt.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- forretningsmodeller som ramme for værdiskabende konceptudvikling i interkulturelt og internationalt perspektiv
- discipliner inden for kommunikation og marketing i relation til at konceptudvikle, skabe indhold og værdi
- discipliner der knytter sig til strategisk arbejde med digital kommunikation og marketing

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- konceptudvikling af digitale løsninger for commerce, design, marketing og kommunikation
- markedsføring og kommunikation af online og offline løsninger
- analyse og udvikling af konceptuelle løsninger i relation til kommunikation og marketing

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- branche- og kulturbestemte behov samt målformuleringer

Den studerende kan formidle:

- digitale koncepter til relevante interessenter

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- digitale marketing- og kommunikationsstrategier
- strategisk udvikling, planlægning og gennemførelse af koncepter inden for kommunikation og marketing i et værdiskabende perspektiv

Projektledelse (10 ECTS)

Indhold: Projektledelse A, B

Mål: Den studerende skal i forbindelse med udvikling og implementering af digitale koncepter lære at indgå i eller lede et projektteam; dette i relation til eksternt samarbejde i forhold til rammesætning af projektet, internt samarbejde i forhold til teamudvikling samt vurdering og valg af metoder og ressourcer.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- projektledelse i relation til projektmetoder, ledelse og styring ved udvikling og implementering af digitale koncepter

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- forhandling, budgettering, projektstyring, teamudvikling
- vurdering af behov for specifikke kompetencer i tværfaglige grupper

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- strategiske valg ved projektledelse og konceptudvikling
- etik og identitet som konceptudvikler i projektlederrollen

Den studerende kan formidle:

- projektets rammer til interessenter i løbet af et projekts cyklus

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- projekt- og teamudvikling
- tilbudsgivning og budgettering

Redskabsfag (15 ECTS)

Indhold: Videnskabsteori, Teknologi, Brugerundersøgelse og –metode

Mål: Den studerende skal kunne udføre formative og summative brugerundersøgelser af user experience og af brugeroplevelse og -adfærd. Den studerende skal opnå forståelse for videnskabsteoretiske retninger og særligt opnå viden om, hvordan viden skabes samt forstå kvantitative og kvalitative undersøgelsesmetoder i relation til videnskabsteori og metodelære. Den studerende skal desuden selvstændigt kunne reflektere over og forstå samspillet mellem menneske, samfund, digitale medier og teknologisk udvikling med baggrund i relevante teorier, metoder og analyser.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- summative og formative brugerundersøgelser
- videnskabsteoretiske retninger og metoder
- teknologiske trends og deres betydning for digital konceptudvikling

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- anvendelse af videnskabelige metoder og redskaber ved brugerundersøgelser i relation til analyse af digitale koncepter

- videnskabsteoretisk tilgang til praktisk problemstillinger
- udvikling af digitale koncepter baseret på teknologi og værktøjer til fremme af brugeroplevelsen

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- kvaliteten af brugerundersøgelsesmetoder
- videnskabsteoretisk afsæt for projektdesign
- relevante digitale trends ud fra et kreativt og strategisk afsæt

Den studerende kan formidle:

- løsninger inden for brugerundersøgelser
- videnskabsteoretiske kvalitetskriterier
- relevante digitale trends

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- udvikling eller optimering af digitale koncepter med afsæt i brugerundersøgelser
- en videnskabsteoretisk kontekst
- valg af relevante teknologier og værktøjer inden for digitale koncepter

Studieretninger

Digital Commerce

Studieretningen inden for Digital Commerce tilrettelægges inden for følgende kerneområde:

Strategisk og digital koncept- og forretningsudvikling med fokus på commerce.

Beskrivelse af kerneområdet er at finde under Digital Commerce, 15 ECTS, på s. 17.

Digital Design

Studieretningen inden for Digital Design tilrettelægges inden for følgende kerneområde:

Strategisk og digital koncept- og forretningsudvikling med fokus på design.

Beskrivelse af kerneområdet er at finde under Digital Design, 15 ECTS, på s. 18.

Digital konceptudvikling

Uddannelsesforløb

Første semester

1. semesters formål er at introducere den studerende til flerfaglig digital konceptudvikling. Den studerende skal lære at udvikle værdiskabende digitale koncepter til virksomheder og organisationer med fokus på slutbrugeren. Der er særligt fokus på:

- Konceptudvikling på tværs af platforme
- Forståelse for og research af erhvervslivets og kundernes behov
- Styring af digital konceptudvikling gennem projektledelse og projektteams
- Videnskabeligt baseret udvikling og test af løsninger og koncepter

Fagene er:

- Koncept- og forretningsudvikling, 10 ETCS
- Projektledelse A, 5 ECTS
- Brugerundersøgelser og metode, 5 ECTS
- Videnskabsteori, 5 ECTS
- Teknologiforståelse, 5 ECTS

Andet semester

2. semesters formål er at give mulighed for specialisering i digital konceptudvikling.

2. semester består dels af to studieretninger, som den studerende skal vælge imellem (15 ECTS), og dels af to obligatoriske moduler (15 ECTS). Semesteret sigter mod at give professionel specialisering og fordybelse.

2. semesters obligatoriske moduler udgøres af:

- Kommunikation og marketing, 10 ECTS
- Projektledelse B, 5 ECTS

2. semesters studieretninger udgøres af:

- Digital Design, 15 ECTS
- Digital Commerce, 15 ECTS

Institutionen afgør, hvilken / hvilke af studieretningerne der udbydes. Dette vil ske under hensyntagen til de studerendes interesser, en vurdering af aftagerbehov samt institutionens konkrete kompetencefokus. I studieordningens institutionsdel præciseres, hvilken / hvilke studieretninger der udbydes af den enkelte institution.

Tredje semester

3. semesters formål er at specialisere den studerendes kompetencer i forhold til at opbygge en erhvervsrelevant profil. Dette sker dels gennem virksomhedspraktik, hvor den studerende deltager i et professionelt fagligt miljø og dels gennem det afsluttende bachelorprojekt, der kan tage udgangspunkt i virksomhedspraktikken. Praktikperioden er placeret umiddelbart inden det afsluttende bachelorprojekt.

3. semesters moduler:

- Praktikophold, 15 ECTS
- Bachelorprojekt, 15 ECTS

Skematisk fremstilling af uddannelsesforløb

Første semester, obligatoriske elementer	Andet semester, obligatoriske elementer og specialisering	Tredje semester, obligatoriske elementer
1. semester: Introduktion til flerfaglig digital konceptudvikling	2. semester: Obligatoriske elementer: Flerfaglig digital konceptudvikling i relation til kommunikation og marketing Valgfri uddannelseselementer: Specialisering i digital konceptudvikling	3. semester: Praktik og Bachelorprojekt
Koncept- og forretningsudvikling 10 ECTS	Kommunikation og Marketing 10 ECTS	Praktik 15 ECTS
Projektledelse A 5 ECTS	Projektledelse B 5 ECTS	
Brugerundersøgelser og metode 5 ECTS	Studieretninger Den studerende vælger Digital Design <i>eller</i> Digital Commerce 15 ECTS	Bachelorprojekt 15 ECTS
Teknologiforståelse 5 ECTS		
Videnskabsteori 5 ECTS		

Læringsmål

Første semester

Koncept- og forretningsudvikling, 10 ECTS

Den studerende skal lære at udvikle digitale koncepter, der – med afsæt i en forretningsforståelse – skaber værdi for afsender og modtager. Undervisningen skal fokusere på konceptuel forbedring eller nyudvikling af virksomheders og organisationers koncepter og løsninger i forhold til lokal og international digital commerce, digitalt design, digital marketing og digital kommunikation.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- forretningsmodeller som ramme for konceptudvikling
- virksomheds- og ledelsestrends
- værdiskabende koncepter i et interkulturelt og internationalt perspektiv
- roller og jobfunktioner inden for commerce, design, marketing og kommunikation på digitale platforme generelt

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- at arbejde med modeller for forretningsudvikling innovativt og strategisk
- at fremstille et konceptuelt design med afsæt i værdiskabelse
- konceptudvikling af digitale løsninger for commerce, design, marketing og kommunikation
- idéudviklingsmetoder i projektarbejde

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- forskellige branchers behov for digital konceptudvikling med afsæt i forståelse for bruger og marked

Den studerende kan formidle:

- praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- strategisk og forretningsorienteret digital konceptudvikling

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- udvikling af digitale koncepter

Projektledelse A, 5 ECTS

Den studerende skal lære at indgå i et projektteam i forhold til at udvikle og implementere koncepter og kommunikationsløsninger – herunder varetage projektlederrollen. Den studerende skal være i stand til at vurdere og vælge den bedst egnede metode til omstændighederne.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- udviklingsmetoders betydning for teamarbejde og projektet
- projekters ressourcer, herunder teammedlemmer, tid og økonomi
- salg og forhandling af digitale kommunikationsløsninger

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- projektledelse herunder teamudvikling
- konflikthåndtering i relation til team og interessenter
- indsamling og analyse af relevante interessenters krav til digitale koncepter

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- projektmæssige og konceptuelle valg over for relevante interessenter

Den studerende kan formidle:

- praktiske problemstillinger og prioriteringer i forbindelse med udvikling, lederskab og styring af projekter til samarbejdspartnere og brugere

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- teamudvikling som projektleder
- konflikter i projektudviklingsteams og mellem interessenter

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- digitale koncepter i forskellige kontekster

Brugerundersøgelse og metode, 5 ECTS

Den studerende skal opnå forståelse af brugerundersøgelse som begreb og dets anvendelse. Den studerende skal kunne udføre formative og summative brugerundersøgelser af oplevelse og adfærd, dvs. kunne udføre undersøgelser tidligt i udviklingsprocessen samt af det færdige koncept. Den studerende skal kunne vurdere formative og summative undersøgelser i forhold til forskellige metoders anvendelighed, og hvordan ændringer i informationsarkitektur og design kan optimere brugeroplevelsen.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- brugerundersøgelser/-tests af brugeroplevelse og brugeradfærd
- informationsarkitektur og design i forhold til brugervenlighed
- internationale og interkulturelle forholds indvirkning på brugeroplevelsen og på undersøgelsesdesignet

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- anvendelse af videnskabelige metoder og redskaber til undersøgelse og analyse af digitale kommunikationsløsningers design, funktionalitet, brugervenlighed og informationsarkitektur

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- brugerundersøgelsesmetoders kvalitet og hensigtsmæssighed

Den studerende kan formidle:

- løsninger inden for brugerundersøgelser til relevante interessenter

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- brugerundersøgelser af digitale kommunikationsløsninger i forhold til videreudvikling af disse

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- Relevante interessenter f.eks. designere, udviklere og informationsarkitekter omkring opstilling og udførelse af brugerundersøgelser

Teknologiforståelse, 5 ECTS

Den studerende skal selvstændigt kunne reflektere over og forstå samspillet mellem menneske, samfund, digitale medier og teknologisk udvikling med baggrund i relevante teorier, metoder og analyser. Denne viden skal videre kunne anvendes strategisk og kreativt til udvikling af tværfaglige digitale koncepter på tværs af medier og platforme både lokalt og globalt. Endvidere skal den studerende have overordnet indsigt i de vigtigste tendenser inden for teknologisk udvikling, metoder og teorier, der har indflydelse på tværfaglig konceptudvikling.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- samspillet mellem menneske, samfund, digitale medier og teknologi
- relevante trends og tendenser inden for teknologisk udvikling, der har indflydelse på tværfaglig digital konceptudvikling
- fagligt specifikke tekniske kompetencer inden for digital konceptudvikling

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- at benytte værktøjer der fungerer som bindeled mellem teknologi og brugeroplevelser
- den teknologiske udviklings indvirkning i forhold til brugersituationer
- værktøjer med henblik på optimering af tværfagligt samarbejde mellem interessenter

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- relevante digitale trends

Den studerende kan formidle:

- relevante digitale trends til interessenter

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- valg af relevant teknologi i forskellige brugersituationer
- arbejdet med prototyper

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- brugen af relevante værktøjer i forhold til at optimere digitale brugeroplevelser

Videnskabsteori, 5 ECTS

Den studerende skal opnå forståelse for videnskabsteoretiske retninger og viden om, hvordan viden skabes. Dette opnås gennem forståelse for videnskabsteori og metodelære samt gennem kendskab til grundlæggende videnskabelig metode og evnen til at relatere kvantitative og kvalitative undersøgelsesmetoder til videnskabsteori og metodelære.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- videnskabsteoretiske paradigmer og metodelære i idehistorisk sammenhæng
- grundlaget for opstilling af forskningsspørgsmål
- det videnskabsteoretiske grundlag for videnskabelige metoder

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- videnskabsteori og metodelære som baggrund for at forstå undersøgelser/test af brugeroplevelse og krav
- formulering af problem, forskningsspørgsmål, undersøgelsesdesign og hypotese
- at udøve kildekritik

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- videnskabeligt afsæt for undersøgelses- og projektdesign

Den studerende kan formidle:

- videnskabsteoretiske kvalitetskriterier

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- en videnskabelig kontekst

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- videnskabsteoretisk baseret kvalitetsarbejde

Andet semester

Kommunikation og marketing, 10 ECTS

Den studerende skal lære at analysere, udvikle og realisere marketingkoncepter for virksomheder og organisationer, som kan tiltrække, konvertere og fastholde brugere/kunder på den mest effektive måde. Den studerende skal lære at udvikle kommunikationsstrategisk funderede digitale koncepter for virksomheder og organisationer på lokale og internationale markeder.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- digitale marketing discipliner
- værdien af marketing- og kommunikationskoncepters bidrag til virksomheden eller organisationens branding, service, salg, gensalg og organisation, på et nationalt og globalt marked
- digitale genrer og kommunikationsformer på tværs af medier og platforme
- digital dramaturgi og fortællerformer
- basal juridisk forståelse inden for marketing, IP og persondata

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- markedsanalyser til beslutningsgrundlag for digitale indsatsområder
- storytelling i samspil med både offline og online løsninger
- skabelse af indhold til digitale marketing- og kommunikationsløsninger
- brug af online-analyseværktøjer

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- eksponering, effekt og værdi i digitale koncepter
- forskellige branchers og kulturers behov for digital kommunikation og marketing

Den studerende kan formidle:

- alternative løsninger over for kunder og samarbejdspartnere

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- digitale marketing- og kommunikationsstrategier
- at udvikle, planlægge og gennemføre digitale koncepter ud fra et værdiskabende perspektiv

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- interessenter inden for de tekniske, kreative/designmæssige, kommunikative og forretningsstrategiske områder

Projektledelse B, 5 ECTS

Den studerende skal lære at varetage komplekse projektlederopgaver. Den studerende skal blive i stand til at vurdere og vælge metode i forhold til projektøkonomi. Den studerende skal opnå at være en aktiv medspiller i forhandlingssituation og have kompetencer til at arbejde med prioritering af ressourcer i forhold til at opnå den bedst mulige kvalitet i projektarbejdet.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- projekters ressourcer, herunder teammedlemmer, tid og økonomi
- forskellige projektstyringsværktøjer
- forandringsledelse

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- ressourcestyring i form af budgetter, tidsplaner mv.
- komplekse forhandlinger med projektets interessenter i forbindelse med projektforløbet
- projektledelse på tværs af sektorer og brancher og håndtere skift mellem projektstyringsværktøjer

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- etik, egen rolle og identitet som konceptudvikler i projektlederrollen

Den studerende kan formidle:

- rammer og mål for projektet til dets interessenter

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- at styre projekters ressourcer, herunder teammedlemmer, tid og økonomi

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- at forhandle og udarbejde tilbud og budgetter samt inddrage interne og eksterne interessenter

Digital Commerce, 15 ECTS

Den studerende skal lære at konceptudvikle digitale commerce- og serviceplatforme og skabe eller videreudvikle relevante kommunikationskanaler. Der er fokus på helheden i konceptet gennem strategiske overvejelser, optimering og administration af løsninger.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- strategi- og konceptudvikling af shops og serviceløsninger
- udviklingen på internationale markeder for digital commerce
- teknologier af betydning for konceptudvikling af digital commerce
- Konceptudvikling i relation til lovgivning på nationalt og internationalt niveau i forhold til marketing, databaser og personfølsomme oplysninger

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- trends inden for udvikling af digital commerce og service
- at optimere en løsning og anbefale hvilke parametre, der er relevante for et koncept eller webshop

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- virksomheders strategiske udviklingsmuligheder for digital commerce
- front- og backend systemers samspil inden for digital commerce
- teknologier i form af f.eks. CMS, betalingsformer og platforme
- strategier i forhold til samspil mellem offline og online aktiviteter for en virksomhed

Den studerende kan formidle:

- trends inden for udvikling af digital commerce og service
- konceptuelle løsninger og valg over for interessenter

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- strategi- og konceptudvikling af digitale commerce- og serviceløsninger
- strategier for salg og mersalg i relation til måling af brugeradfærd og konvertering

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- projektgrupper med specialister og skabe overblik over en løsnings helhed og dens betydning for salg og indtjening

Digital Design, 15 ECTS

Den studerende skal lære at udvikle strategisk funderede designkoncepter til virksomheder og organisationer på lokale og internationale markeder.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- udvikling af digitale services, der tager udgangspunkt i brugeres behov og interesser
- hvordan servicedesign anvendes inden for digital commerce, digital reklame og andre former for digital kommunikation
- brugerinddragende processer i udviklingen af digitale services
- digitalt design, der kan understøtte international branding og anvendes til brandingformål
- interkulturelle forholds betydning for digital designudvikling

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- udvikling af digitale brugeroplevelser, herunder interaktions- og interfacedesign som bygger på såvel fysiske som grafiske brugergrænseflader under hensyntagen til interkulturelle og internationale problemstillinger
- udvikling af tværmediale løsninger

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- international branding og interkulturelle forhold

Den studerende kan formidle:

- praksisnære designmæssige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og bruger

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- udvikling af servicedesign
- udvikling af innovative designprocesser og iværksættelse af digitale services og kommunikationsløsninger
- valg af relevante værktøjer til konceptudviklingsprocesser

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- designudvikling

- strategi- og konceptudvikling af designløsninger

Tredje semester

Praktikophold, 15 ECTS

Den studerende skal lære normer og guidelines for at løse opgaver i et professionelt fagligt miljø for en virksomhed eller organisation ved selv at deltage.

Viden

Den studerende har udviklingsbaseret viden om og kan forstå og reflektere over:

- praktikvirksomhedens forretningsgrundlag
- det professionelle miljø, jobfunktioner og interesser i praktikvirksomheden

Færdighed

Den studerende kan anvende metoder og redskaber samt mestre de færdigheder, der knytter sig til:

- udførelsen af relevante opgaver i praktikvirksomheden

Den studerende kan vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller i relation til:

- egen deltagelse i opgaveløsning
- løsninger på praktikstedet
- professionen som digital konceptudvikler

Den studerende kan formidle:

praksisnære problemstillinger til praktikvirksomhedens samarbejdspartnere og brugere

Kompetence

Den studerende kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til:

- praktikvirksomhedens nuværende arbejde med digital konceptudvikling samt dens fremtidige kompetencebehov inden for digital konceptudvikling

Den studerende kan selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til:

- ansvar for opgaveløsning

Den studerende kan samt videreudvikle egen viden og færdigheder samt identificere egne læringsbehov i tilknytning til:

- mindst én profession i praktikvirksomheden

Med udgangspunkt i ovennævnte læringsmål, fastlægger den studerende, virksomheden og vejlederen fra uddannelsen i fællesskab mål for den studerendes læringsudbytte.

Praktikken afsluttes med en prøve, som bedømmes efter 7-trinsskalaen. Prøveform og prøvens tilrettelæggelse er fastsat af den enkelte institution og er beskrevet i institutionsdelen af studieordningen.

Afsluttende bachelorprojekt, 15 ECTS

Den studerende skal gennem projektarbejde specialisere sig i et afgrænset område inden for digital konceptudvikling med udgangspunkt i samarbejde med en virksomhed eller organisation.

Formulerings- og staveevne

Stave- og formuleringssevne indgår i bachelorprojektet. Bedømmelsen er udtryk for en helhedsvurdering af det faglige indhold samt stave- og formuleringssevnen, idet det faglige indhold skal vægtes tungest.

Studerende, der kan dokumentere en relevant specifik funktionsnedsættelse, kan søge om dispensation fra kravet om, at stave- og formuleringssevne indgår i bedømmelsen. Ansøgningen sendes til uddannelsen og stiles til lederen for uddannelsen senest 4 uger før prøvens afvikling.

Læringsmål for afsluttende bachelorprojekt

Det afsluttende bachelorprojekt skal dokumentere, at uddannelsens afgangsniveau er opnået, jf. bilag 1 i bekendtgørelsen for digital konceptudvikleruddannelsen (BEK nr. 609 af 04/06/2010):

Mål for læringsudbyttet omfatter den viden, de færdigheder og kompetencer, som en konceptudvikler skal opnå i uddannelsen og skal dokumentere, at uddannelsens læringsudbytte er opnået, jf. afsnittet ”Digital Konceptudvikling, kerneområder.”

Bedømmelse

Individuel, ekstern eksamination med udgangspunkt i i projektarbejde udarbejdet individuelt eller i en gruppe af normalt op til 3 studerende. Der gives en individuel karakter (7-skalaen) ud fra en helhedsvurdering af et digitalt koncept, en konceptuel prototype eller et digitalt produkt, en rapport og en mundtlig del. Prøven kan først finde sted efter, at afsluttende prøve i praktikken og uddannelsens øvrige prøver er bestået. For nærmere beskrivelse af prøveform og prøvens tilrettelæggelse mv. henvises til studieordningens beskrivelse af uddannelsens eksaminer – herunder 3. semesters afsluttende bachelorprojekt s. 24.

Bundne forudsætninger

Afleveringer kan være bundne forudsætninger

Den enkelte institution stiller krav om flere afleveringer i løbet af 1. og 2. semester, der er bundne forudsætninger og skal afleveres for, at den studerende kan indskrives til 1. og 2. semesters porteføljeprøve. Det specificeres enten i institutionsdelen eller i semesterplanen, hvilke afleveringer der er bundne forudsætninger.

Bundne forudsætninger er med til at påvise studieaktiviteten for den enkelte studerende. Se studieordningens institutionsdel for studieaktivitet.

Skriftlig aflevering i Videnskabsteori 1. semester

Der er én obligatorisk, individuel skriftlig aflevering i forbindelse med faget Videnskabsteori på første semester. Afleveringen skal, med relation til andre bundne forudsætninger på semesteret, belyse videnskabsteoretiske paradigmer, metoder og disses anvendelse i forhold til undersøgelsesmetoder. Institutionen bestemmer, om afleveringen kan indgå i opgaveporteføljen. Der afleveres 5 normalsider.

Afleveringen skal godkendes, for at den studerende kan indskrives til 1. semesters porteføljeprøve.
Rammerne for aflevering fastsættes af den enkelte institution.

Eksamensordning

Formålet med eksamensordningen er at sikre uddannelsens kvalitet, og at beståede uddannelseselementer ækvivalerer tilsvarende uddannelseselementer ved de institutioner, der udbyder uddannelsen.

For at sikre sammenhæng i undervisningen og mellem eksamen og undervisning fastlægger den enkelte uddannelsesinstitution nærmere krav til eksamensprojekter mv. Se mere herom i studieordningens institutionsdel.

Oversigt over prøver

Semester	Prøve	ECTS	Intern/ekstern prøve	Eksamensform er fastlagt af
1. sem.	Portefølje	30	Ekstern	Alle udbydere af uddannelsen
2. sem.	Portefølje	30	Ekstern	Alle udbydere af uddannelsen
3. sem	Praktikprøve	15	Intern	Alle udbydere af uddannelsen
	Bachelorprojekt (rapport og digitalt produkt)	15	Ekstern	Alle udbydere af uddannelsen

For at have bestået den samlede uddannelse skal den studerende have opnået beståelseskarakteren 02 i alle uddannelsens prøver.

Produktkrav til obligatoriske afleveringsopgaver fremgår af særskilte retningslinjer, der er tilgængelige på den enkelte uddannelse.

Læringsmålene for uddannelseselementerne på 1. og 2. semester er identiske med læringsmålene for 1. og 2. eksterne eksamen.

Alle præstationsbedømmelser er individuelle. Såfremt der ligger en gruppebaseret indsats til grund for prøven, kan den studerendes indsats i forhold til gruppeprocessen indgå i bedømmelsen.

1. semester – porteføljeprøve

Der er én ekstern, individuel porteføljeprøve efter 1. semester. Prøven består af 3 dele:

- Opgaveportefølje
- Synopsis
- Mundtligt forsvar

Opgaveportefølje

Opgaveporteføljen er en individuel, beskrivende præsentation af 3 udpegede eksamensafleveringer fra 1. semester. Opgaveporteføljen skal præsentere afleveringerne og redegøre for processen i forbindelse med udarbejdelsen – dvs. casepræsentation, problemstilling, løsning og faglige udfordringer tilknyttet opgaveløsningen.

Kravene til de tre afleveringer er:

- at afleveringerne af institutionen skal være udpeget som potentielle eksamensafleveringer, dvs. bundne forudsætninger fra 1. semesters forløb
- afleveringerne kan være digitalt produkt, konceptuel strategi og/eller funktionel prototype, rapport m.m.

Synopsis

Synopsis skal indeholde:

- En specifikation af de faglige udfordringer og problemstillinger, den studerende ønsker at fokusere på i forhold til afleveringerne og i forhold til læringsmål for 1. semester
- Diskussion og refleksion over valgt teori, metode og litteratur
- En kort refleksion over den studerendes faglige udvikling på 1. semester, og hvordan denne forholder sig til sine ønsker om videre faglig kompetenceudvikling
- Max. 3 normalsider (1 normalside er 2400 anslag inkl. mellemrum)
- I bilag vedlægges skriftlige tilbagemeldinger for de tre afleveringer

Mundtlig individuel prøve

Udgangspunktet for den mundtlige del af eksamen er synopsis, som sammen med opgaveporteføljen, er vurderet af eksaminator og censor før eksamen.

Den mundtlige prøve varer 30 min og består af følgende elementer:

- Kort oplæg fra den studerende: 5 min.
- Eksamensdialog: 20 min.
- Votering og afgivelse af resultat: 5 min.

Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af de elementer, der indgår i prøven. Dvs. opgaveporteføljen, synopsis og den mundtlige præstation. Præstationen bedømmes ud fra 7-trins skalaen i forhold til opfyldelse af formål og læringsmål for 1. semester.

Omprøve

Omprøve afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester. Omprøven tager udgangspunkt i den studerendes forbedring af egen portefølje og synopsis.

Sygeprøve

Sygeprøven afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

2. semester – porteføljeprøve

Der er én ekstern, individuel porteføljeprøve efter 2. semester. Prøven består af 3 dele:

- Opgaveportefølje
- Synopsis
- Mundtligt forsvar

Opgaveportefølje

Opgaveporteføljen er en individuel, beskrivende præsentation af 3 udpegede eksamensafleveringer fra 2. semester. Opgaveporteføljen skal præsentere afleveringerne og redegøre for processen i forbindelse med udarbejdelsen, dvs. casepræsentation, problemstilling, løsning og faglige udfordringer tilknyttet opgaveløsningen.

Kravene til de tre afleveringer er:

- at afleveringerne af institutionen skal være udpeget som potentielle eksamensafleveringer, dvs. bundne forudsætninger fra 2. semesters forløb.
- afleveringerne kan være digitalt produkt, konceptuel strategi og/eller funktionel prototype, rapport m.m.

Synopsis

Synopsis skal indeholde:

- En specifikation af de faglige udfordringer og problemstillinger, den studerende ønsker at fokusere på i forhold til afleveringerne og i forhold til læringsmål for 2. semester
- Diskussion og refleksion over valgt teori, metode og litteratur
- En kort refleksion over den studerendes faglige udvikling på 2. semester, og hvordan denne forholder sig til sine ønsker om videre faglig kompetenceudvikling
- Max. 3 normalsider (1 normalside er 2400 anslag inkl. mellemrum)
- I bilag vedlægges skriftlige tilbagemeldinger for de tre afleveringer

Mundtlig individuel prøve

Udgangspunktet for den mundtlige del af eksamen er synopsis, som sammen med opgaveporteføljen, er vurderet af eksaminator og censor før eksamen.

Den mundtlige prøve varer 30 min og består af følgende elementer:

- Kort oplæg fra den studerende: 5 min.
- Eksamensdialog: 20 min.
- Votering og afgivelse af resultat: 5 min.

Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af de elementer, der indgår i prøven. Dvs. opgaveporteføljen, synopsis og den mundtlige præstation. Præstationen bedømmes ud fra 7-trins skalaen i forhold til opfyldelse af formål og læringsmål for 2. semester.

Omprøve

Omprøve afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester. Omprøven tager udgangspunkt i den studerendes forbedring af egen portefølje og synopsis.

Sygeprøve

Sygeprøven afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

3. semester

Praktikprøve

Prøven er intern og evaluerer den studerendes individuelle læringsmål, der forud for praktikforløbet er fastlagt af den studerende, virksomheden og vejlederen fra uddannelsen.

Intern prøve

Den studerende evalueres i forhold til praktikforløbet ved udarbejdelse af en praktikrapport. Institutionen fastsætter nærmere retningslinjer for rapport, bilag og supplerende materiale, jf. studieordningens institutionsdel.

Bedømmelse

Den enkelte institution sætter rammerne for praktikprøvens afholdelse. Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen.

Omprøve

Den studerende har som ved øvrige eksaminer ret til to omprøver.

Afsluttende bachelorprojekt

Prøve med udgangspunkt i projektarbejde udarbejdet individuelt eller i en gruppe af normalt op til 3 studerende. Prøven i det afsluttende bachelorprojekt består af et digitalt koncept, en konceptuel eller et digitalt produkt, en rapport samt en mundtlig del. Prøven afholdes ved udgangen af 3. semester.

Den studerende skal specialisere sig inden for et relevant område af digital konceptudvikling, herunder skal den studerende tilegne sig og anvende ny teori uden for uddannelsens læringsmål i specialiseringen.

Aflevering

- Et digitalt koncept, der ligger inden for rammerne af uddannelsens overordnede læringsmål
- En konceptuel prototype eller et digitalt produkt, som imødekommer (eller løser) komplekse udfordringer knyttet til det digitale koncept
- Rapport på maksimalt 30 normalsider plus maksimalt 15 normalsider pr. gruppemedlem, eksklusiv bilag
- En normalside er 2400 tegn inkl. mellemrum og fodnoter. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste samt bilag tæller ikke med heri.
- Bilag er udenfor bedømmelse

Eksamen

Individuel eksamination med udgangspunkt i det afleverede samt mundtligt oplæg:

- Oplæg fra den studerende: 10 min.
- Eksamensdialog: 20 min.
- Votering og afgivelse af resultat: 10 min.

Bedømmelse

Der gives en individuel karakter ud fra en helhedsvurdering af det afleverede, præsentation og individuel eksamination.

Omprøve

Projektet kan enten tage udgangspunkt i samme problemstilling som det projektarbejde, der var grundlag for i den ordinære prøve eller en ny problemstilling.

Sygeprøve

Sygeeksamen afholdes umiddelbart før eller i starten af det følgende semester.

Hvis institutionen vurderer, at den studerende har deltaget i et gruppeprojekt i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen som individuel prøve med udgangspunkt i gruppens projektarbejde.

Hvis institutionen vurderer, at den studerende ikke har deltaget i et gruppeprojektet i tilnærmelsesvis fuldt omfang, afholdes sygeeksamen som individuel projektexamen.

Merit

Institutionen kan godkende, at beståede uddannelseselementer eller dele heraf bestået ved en anden institution, ækvivalerer tilsvarende uddannelseselementer eller dele heraf i nærværende studieordning. Hvis det pågældende uddannelseselement er bedømt efter 7-trins-skalaen ved den institution, hvor prøven er aflagt, og ækvivalerer et helt fag i nærværende studieordning, overføres karakteren. I alle andre tilfælde overføres bedømmelsen som "bestået".

Institutionen kan godkende, at beståede uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse træder i stedet for uddannelseselementer, der er omfattet af denne studieordning. Ved godkendelse heraf anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse. Bedømmelsen overføres som "bestået". Den studerende har pligt til at oplyse om tidligere beståede uddannelseselementer, som må antages at kunne give merit.

Merit for valgfrie uddannelseselementer

Beståede valgfrie uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, som udbyder denne uddannelse såvel som andre uddannelser.

Forhåndsmerit

Den studerende kan ansøge om forhåndsmerit. Ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet har den studerende pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer. Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse af forhåndsmerit anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om uddannelsen.

Dispensationsregler

Uddannelsesinstitutionen kan fravige, hvad institutionen eller institutionerne selv har fastsat i studieordningen, hvis det er begrundet i usædvanlige forhold. Institutionerne samarbejder om en ensartet dispensationspraksis.

Institutionsdelen til studieordning for PBA-uddannelsen i Digital Konzeptudvikling på EASJ

Forord

I dette afsnit findes en beskrivelse af den måde, hvorpå EASJ har arrangeret den institutionelle del af uddannelsen.

Programmet vil blive gennemført på den afdeling af EASJ, hvor der er søgt om optagelse. Både undervisning, virksomhedsbesøg og andre læringsaktiviteter kan foregå overalt i regionen, og den studerende skal selv afholde transportudgifter i den forbindelse.

Af denne beskrivelse fremgår, hvilke specifikke forhold omkring prøver og eksamener der er på EASJ. Desuden informeres om:

- Studieophold i udlandet
- Krav til skriftlige opgaver og projekter
- Undervisnings- og arbejdsformer
- Regler om meritoverførsel
- Obligatorisk fremmøde
- Regler for sprogkunderskaber
- Andre forhold
- Overgangsordninger

Optagelsesprøven

Ansøger, der har en adgangsgivende eksamen til denne uddannelse, skal igennem en optagelsesprøve for at blive endeligt optaget på uddannelsen. Optagelsesprøven er mulig at tage én gang ud af de tre mulige, der finder sted i marts, maj og juni. For yderligere information se hjemmeside, hvor der også forefindes eksempler på tidligere optagelsesprøver.

Prøven er af 24 timers varighed, som ansøgeren får tilsendt pr mail, hvorefter besvarelsen mailes tilbage inden 24 timer. Der er 3 mulige bedømmelser:

1. Bestået og dermed at ansøgeren er optaget på uddannelsen
2. Måske bestået og ansøgeren skal til supplerende samtale med en underviser fra studiet
3. Ikke bestået og ansøger er ikke optaget.

Ansøger bedømmes ud fra følgende kriterier: konceptuel og teknologisk forståelse samt formidlingsevne.

Tidsmæssig placering af eksamen

Tidsmæssig placering	Prøve	X ECTS fordelt på prøverne	Intern/ekstern	Bedømmelse
1. semester	Synopsiseksamen	30 ECTS	Ekstern	7-trins skalaen
2. semester	Synopsiseksamen	30 ECTS	Ekstern	7-trins skalaen
3. semester	Praktikeksamen	15 ECTS	Intern	7-trins skalaen
3. semester	PBA eksamen	15 ECTS	Ekstern	7-trins skalaen

Eksamensbestemmelser

Tilmelding til eksamen

Den studerende tilmeldes automatisk eksamen.

Kravene vedrørende tests og eksamen i Digital konceptudvikling er:

På 1. semester er godkendelse af den studerendes videnskabsteoritest en bunden forudsætning, før den studerende kan gå til 1. semesters eksamen.

Tre obligatoriske afleveringer indgår i porteføljen til synopsiseksamen på henholdsvis 1. og 2. semester. Disse afleveringer er bundne forudsætninger for at kunne gå op til henholdsvis 1. og 2. semesters eksamen.

Kravene til afleveringerne introduceres i begyndelsen af hvert af de 3 projektforbøb på 1. og 2. semester. Hvert semester er delt op i 3 moduler, der hver især har en aflevering som omdrejningspunkt for undervisning og projektarbejde. Projektarbejdet starter med en brief, derefter en insight session og afsluttes med en showcase. Hver aflevering får en skriftlig underviserfeedback, som indgår i den samlede bedømmelse til synopsiseksamen.

Alle tre afleveringer i porteføljen er gruppeprojekter. Hvis et gruppemedlem ikke bidrager aktivt til gruppens arbejde, kan de øvrige medlemmer ekskludere et medlem. Dette kræver, at underviserne informeres og godkender beslutningen, samt at denne regel er blevet besluttet i fællesskab i gruppen i form af en fælles underskrevet gruppekontrakt.

En gruppe er blevet oprettet, når medlemmerne har registreret gruppesammensætningen hos den underviser/vejleder, der er ansvarlig for den pågældende gruppeinddeling. Gruppeinddelingen er ikke afsluttet, før alle studerende i klassen er i grupper. Når grupperne er oprettet, er de studerende formelt medlemmer af en gruppe, hvilket betyder, at alt materiale, der er produceret i gruppen, tilhører alle medlemmer.

Hvis en gruppe beslutter at opsplittes i løbet af et projekt, vil alt materiale udarbejdet op til tidspunktet for opdelingen være tilgængelig for hvert medlem af gruppen.

I tilfælde af sygdom vil den studerende automatisk blive opfordret til re-eksamen senest to uger før re-eksamen finder sted. Sygdom på eksamensdagen skal dokumenteres med en lægeerklæring.

Hvis en studerende ikke består, bliver han/hun automatisk tilmeldt re-eksamen.

Valgfrit uddannelseselement

På 2. semester tilbyder vi to valgfrie elementer på hver 15 ECTS i henholdsvis Digital Commerce og Digital Design. Det giver den studerende mulighed for at kvalificere studie- og erhvervskompetencen inden for et af disse områder. Begge valgfag udbydes udelukkende på engelsk, men eksamen kan foregå på dansk eller engelsk efter eget valg. Den studerende vælger studieretning i efterårssemestret.

Valgfagene tilbydes som 2. modul på 2. semester. Se også s.18-19 i studieordningens fællesdel.

Praktikforløb

Det overordnede formål med praktikforløbet kan læses i studieordningens fællesdel, og derudover skal den studerende opfylde betingelserne i den gældende praktikguide for studiet for at kunne gå op til praktikprøven. Praktikguiden forefindes på uddannelsens kommunikationsplatform.

Hovedpunkter i praktikguiden er, at den studerende selv skal finde en praktikplads med en varighed på 10 uger typisk fra primo august til og med efterårsferien, samt at arbejdstiden er på 35,5 time pr uge. Den studerende skal desuden påregne yderligere tid til at føre en praktikblog i praktikperioden samt skrivning af den afsluttende praktikrapport.

Vi har 4 former for praktik

1. arbejdspladspraktik
2. Projektpraktik
3. Iværksætterpraktik
4. International praktik

Når der er fundet en praktikplads, skal der skrives projektaftale, og derefter udarbejdes en projektplan, hvor praktikkens læringsmål skal indgå. Den studerende har en praktikvejleder, der udover at vejlede foretager et virksomhedsbesøg, samt et midtvejsmøde, hvor alle praktikanter mødes og videndeler.

Anvendte undervisningsformer

Undervisningen tager udgangspunkt i erfaringer fra praksis og viden fra centrale tendenser i professionen og metoder til at udvikle professionsfaget samt udføre kvalitets- og udviklingsarbejde. Der inddrages problemstillinger fra den private og offentlige sektor.

Uddannelsen har en tværfaglig og projektorienteret tilgang. Undervisningen gennemføres ved anvendelse af forelæsninger, holdundervisning, fjernundervisning, dialogundervisning, øvelsesrækker, præsentationer, cases, seminarer, gæstelærere fra ind- og udland, projekter samt virksomhedsophold.

I undervisningen inddrages den nyeste viden og resultater fra nationale og internationale forsknings-, forsøgs- og udviklingsarbejder fra de discipliner, som knytter sig til professionen.

I undervisningen vil arbejdsformer, der udvikler selvstændighed, samarbejdsevne og innovationsevne, stå i centrum.

Under hele uddannelsen vil IT være integreret i såvel fag som projekter.

De studerende inddrages i diskussioner om undervisningens tilrettelæggelse og tilskyndes til teambuilding med henblik på gensidig undervisning.

Kriterier for vurdering af studieaktivitet

Indskrivningen kan bringes til ophør for studerende, der ikke har været studieaktive i en sammenhængende periode på mindst 6 måneder.

Studieaktivitet er defineres således, at den studerende inden for de sidste 3 kalendermåneder

- har afleveret alle bundne forudsætninger inden for perioden
- har opfyldt sin pligt til at deltage aktivt i uddannelsen, herunder i gruppearbejder, fællesprojekter, undervisning, fjernundervisning, mv. som det fremgår af studieordningen.
- har afleveret, som det fremgår af studieordningen, de opgaver, rapporter, porteføljer mv. (bundne forudsætninger), som er forudsætningskrav for deltagelse i prøverne med et redeligt indhold, herunder ikke har afleveret materiale, som andre har ophavsret til.

Manglende opfyldelse ét eller flere kriterier i definitionen af studieaktivitet kan begrunde ophør af indskrivning.

Perioder, hvor den studerende ikke har været studieaktiv på grund af orlov, barsel, adoption, dokumenteret sygdom eller værnepligt, medtælles ikke. Den studerende skal på forlangende fremskaffe dokumentation for disse forhold¹.

Uddannelsen kan dispensere fra disse bestemmelser, hvis der foreligger usædvanlige forhold. Dispensationsansøgningen sendes til den lokale studieleder.

Forinden indskrivning bringes til ophør, adviseres den enkelte studerende skriftligt herom. Den studerende gøres i den forbindelse opmærksom på reglerne ovenfor. I brevet til den studerende skal det fremgå, at vedkommende har 14 dage til at indsende dokumentation for, at perioder med manglende studieaktivitet ved uddannelsen ikke skal medtælle samt en frist for ansøgning om dispensation.

Hvis den studerende ikke har reageret indenfor den fastsatte frist, udskrives vedkommende.

Hvis den studerende anmoder om, at indskrivningen ikke bringes til ophør, har anmodningen opsættende virkning, indtil sagen er afgjort af studielederen.

Den studerende kan klage til studielederen over den trufne afgørelse senest 2 uger efter modtagelsen af afgørelsen. Klagen har opsættende virkning. Hvis lederen fastholder afgørelsen, kan den studerende klage til Ministeriet for inden for 2 uger efter modtagelse af afgørelsen for så vidt angår retlige spørgsmål.

Fremmedsprog

Uddannelsens undervisningsmateriale er overvejende på engelsk og dele af undervisningen kan foregå på engelsk.

Der kræves ikke yderligere kendskab til fremmedsprog, udover hvad adgangs bekendtgørelsen angiver.

Eksamenssprog

Prøverne skal aflægges på dansk medmindre andet er nævnt i beskrivelsen af de enkelte prøver. Prøverne kan aflægges på svensk, norsk eller engelsk i stedet for dansk.

Studerende med andet modersmål end dansk kan søge om dispensation fra kravet om, at stave- og formuleringsevne indgår i bedømmelsen af det afsluttende projekt eller det afsluttede eksamensprojekt, samt de prøver, hvor det af denne studieordning fremgår, at de nævnte evner indgår i bedømmelsen. Ansøgningen sendes til uddannelsen senest 4 uger før prøvens afvikling.

¹ Evt. omkostninger til fremskaffelse af dokumentation oppebæres af den studerende.

Regler for aflevering af skriftlige opgaver og digitale prototyper

Alle eksamensopgaver uploades i Wiseflow og registreres af administrationen på EASJ.

- Skriftlige eksamensopgaver og digitale prototyper uploades i Wiseflow.
- Alle medlemmer af en gruppe er ansvarlig for alt indholdet i opgaven og i det digitale produkt/prototype. Gruppens medlemmer skal alle underskrive forsiden af opgaven.
- Alle svar, projekter, skriftlige afleveringer mv. skal uploades senest på det af EASJ fastsatte tidspunkt som afleveringsfrist for opgaven.

Regler for forsinkelse eller udeblivelse ved mundtlig eksamen

Hvis den studerende kommer for sent, vil EASJ søge at tilbyde den studerende eksamen på samme dag. Hvis den studerende er forsinket i længere tid end den planlagte dag, vil dette blive betragtet som udeblivelse til eksamen.

Den studerende vil således have brugt et af de tre forsøg og kan deltage i næste re-eksamen.

Særlige prøvevilkår

Studerende kan, hvor det er begrundet i fysisk eller psykisk funktionsnedsættelse, søge om særlige prøvevilkår. Ansøgningen skal indgives til uddannelsen senest 4 uger før prøven afvikles. Der kan dispenseres fra ansøgningsfristen ved pludselig opståede helbredsmæssige problemer. Ansøgningen skal ledsages af en lægeattest, udtalelse fra fx tale-, høre-, ordblinde eller blindeinstitut eller anden dokumentation for helbredsmæssige forhold eller relevant specifik funktionsnedsættelse.

Ansøgning om tilladelse til at medbringe andre hjælpemidler skal indgives til uddannelsen senest 4 uger før prøvens afvikling.

Eksamenssnyd

En eksaminand skal ved aflevering af en skriftlig besvarelse med sin underskrift bekræfte, at opgaven er udfærdiget uden uretmæssig hjælp.

Brug af egne og andres arbejde – plagiat

Eksamenssnyd ved plagiering omfatter tilfælde, hvor en skriftlig opgave helt eller delvist fremtræder som produceret af eksaminanden eller eksaminanderne selv, selvom opgaven:

- omfatter identisk eller næsten identisk gengivelse af andres formuleringer eller værker, uden at det gengivne har en tydelig angivelse af kilden, jf. institutionens krav til skriftlige arbejder.
- omfatter større passager med et ordvalg, der ligger så tæt på et andet værk eller lignendes formuleringer m.v., at man ved sammenligning kan se, at passagerne ikke kunne være skrevet uden anvendelse af det andet værk.

- omfatter brug af andres ord eller idéer, uden at disse andre er krediteret på behørig vis genbruger tekst og/eller centrale idéer fra egne tidligere bedømte arbejder uden angivelse af kilde.

Formodning om eksamenssnyd, herunder plagiering under og efter prøven

Det indberettes til studielederen hvis der under eller efter en prøve opstår formodning om, at en eksaminand:

- uretmæssigt har skaffet sig eller ydet hjælp,
- har udgivet en andens arbejde for sit eget (plagiat), eller
- har anvendt eget tidligere bedømt arbejde eller dele heraf uden henvisning (plagiat).

Processen ved afklaring af eksamenssnyd, herunder plagiering

Udsættelse af prøven

Vedrører indberetningen eksamenssnyd som plagiering i en skriftlig opgave, som er bedømmelsesgrundlag ved en senere mundtlig prøve udsætter studielederen prøven, hvis det ikke er muligt at afklare forholdet inden den fastsatte prøvedato.

Indberetningens form og indhold

Indberetningen skal ske uden unødigt forsinkelse. Med indberetningen skal følge en skriftlig fremstilling af sagen, der omfatter oplysninger, der kan identificere de indberettede personer, samt en kort redegørelse og den foreliggende dokumentation for forholdet. Er der tale om gentagelsestilfælde for én eller flere af de indberettede personer, skal dette oplyses.

Ved indberetning af plagiering skal de plagierede dele markeres med tydelig henvisning til de kilder, der er plagieret fra. Den plagierede tekst skal ligeledes markeres i kildeteksten.

Inddragelse af eksaminanden - partshøring

Studielederen afgør, om høringen af den studerende skal ske mundtligt, skriftligt eller en kombination heraf.

Ved den mundtlige partshøring indkaldes eksaminanden til en samtale til nærmere belysning af sagsforholdet med henblik på at præsentere vedkommende for dokumentationen for formodningen af eksamenssnyd og for at høre den eksaminandens opfattelse. Eksaminanden har ret til at møde med en ledsager.

Ved den skriftlige partshøring fremsendes dokumentationen for formodningen af eksamenssnyd med henblik på at anmode om den studerendes skriftlige opfattelse.

Sanktioner ved eksamenssnyd og forstyrrende adfærd under prøven

Hvis studielederen efter belysning af sagsforholdet får bekræftet formodningen om eksamenssnyd, og handlingen har fået eller ville kunne få betydning for bedømmelsen, bortviser studielederen eksaminanden fra prøven.

I mindre alvorlige tilfælde gives først en advarsel.

Under skærpende omstændigheder kan studielederen bortvise i kortere eller længere perioder. I sådanne tilfælde gives en skriftlig advarsel om, at gentagelser kan medføre varig bortvisning.

En bortvisning medfører, at en eventuel karakter for den pågældende prøve bortfalder, og at eksaminanden har brugt et prøveforsøg.

Eksaminanden kan ikke deltage i syge-/omprøve, men kan først deltage i prøven ved uddannelsens næstkommende ordinære udbud af prøven.

Studielederen kan, hvor der er tale om skærpende omstændigheder, beslutte, at eksaminanden skal bortvises fra institutionen i en kortere eller længere periode. I sådanne tilfælde gives en skriftlig advarsel om, at gentagelser kan medføre varig bortvisning.

Den studerende kan ikke deltage i undervisning eller prøver i perioden, hvor bortvisningen gælder.

Klage over sanktioner vedr. snyd, plagiering og forstyrrelse af eksamen

Afgørelse om at have brugt et eksamensforsøg og bortvisning på grund af eksamenssnyd er endelig og kan ikke indbringes for en højere administrativ myndighed.

Klage over retlige spørgsmål (fx inhabilitet, høring, klagevejledning, om eksamensbekendtgørelsen er fortolket korrekt m.v.) kan indbringes for Styrelsen for Videregående Uddannelser og Uddannelsesstøtte. Klagen indgives til Institutionen og stiles til studielederen, der afgiver en udtalelse, som klageren skal have lejlighed til at kommentere inden for en frist på normalt en uge. Institutionen sender klagen, udtalelsen og klagerens eventuelle kommentarer til Styrelsen for Videregående Uddannelser og Uddannelsesstøtte. Klagefristen til institutionen er 2 uger fra den dag, afgørelsen er meddelt klageren, jf. eksamensbekendtgørelsens § 51.

Internationalisering

EASJ støtter de studerende i at finde uddannelsesmuligheder hos internationale institutioner, der svarer til læringsmålene for PBA i Digital Konzeptudvikling.

EASJ kan anerkende uddannelseselementer, der er gennemført med succes på en anden institution, som svarende til lignende elementer eller dele af programmet på Digital Konzeptudvikling. Hvis programmet bedømmes på grundlag af 7-trins skalaen og svarer til ECTS under denne studieordning, kan karakteren overføres.

På PBA i Digital Konzeptudvikling er det muligt at tage 2. semester på udveksling hos en partnerinstitution i udlandet og dermed få merit for et helt semester. Derudover har den studerende på 3. Semester mulighed for at tage praktik i udlandet, hvilket svarer til et halvt semester på 15 ECTS.

EASJ kan godkende, at beståede uddannelseselementer fra en anden dansk eller international videregående uddannelsesinstitution erstatter uddannelseselementer i dette program. Ved godkendelse heraf anses dette modul for at være afsluttet, hvis det er blevet gennemført i overensstemmelse med reglerne for den pågældende uddannelse. Bedømmelsen overføres som "bestået".

Andre betingelser

Orlov

En studerende kan tage orlov af personlige årsager, hvis dette er tilladt af studieleder. Der henvises til EASJ's retningslinjer for orlov, og bestemmelser, der gælder for studerende, der tager orlov.

Dispensation fra studiet

Skulle særlige forhold gøre det nødvendigt, kan EASJ dispensere fra bestemmelser i uddannelsen, som ikke er fastsat i grundlaget for bekendtgørelsen.

Klager

Klager over afgørelser i henhold til denne studieordning indgives til EASJ. Fristen for indgivelse af klager er to uger fra den dag, hvor der meddeles den pågældende person, afgørelsen. En studerende kan appellere afgørelser foretaget af EASJ i henhold til denne uddannelse til Undervisningsministeriet, når klagen vedrører retlige spørgsmål. Fristen for indgivelse af klagen er 2 uger fra den dag, hvor den pågældende person meddeles afgørelsen. Klagen rettes til Undervisningsministeriet, men indgives til institutionen. Institutionen udarbejder en erklæring, som klageren har ret til at kommentere inden for en frist på 1 arbejdsuge. EASJ sender derefter klagen, EASJ's udtalelse og eventuelle kommentarer fra klageren til Undervisningsministeriet.

Ikrafttræden

Denne institutionelle del af studieordningen træder i kraft den 1. september 2016 og har virkning for alle studerende, som er og bliver indskrevet på uddannelsen og for alle prøver, som påbegyndes den nævnte dato eller senere.

Denne studieordnings fælles del er vedtaget af PBA i Digital Konzeptudviklings landsdækkende netværk august 2015.

Uddannelsen reguleres af følgende love og regler:

- Bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser: BEK. nr. 1047 af 30. juni 2016
- Bekendtgørelse om kvalitet: Bekendtgørelse nr. 852 af 03. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser.
- Bekendtgørelse om optagelse: BEK. nr. 85 af 26. januar 2016 om adgang, indskrivning og orlov i de videregående uddannelser.
- Bekendtgørelse om eksamen: BEK nr. 1046 af 30. juni 2016 om prøver og eksamen i erhvervsrettede studier programmer.
- Bekendtgørelse om eksamen kvaliteter: Bekendtgørelse nr. 262 af 20. marts 2007 om karakterskala og anden bedømmelse.

De akter, og bestillinger er til rådighed (på dansk) på www.uvm.dk.