

Studie- ordning

(Valgfagskatalog)

Digital konceptudvikling

Forår 2026



Rasmus Frimodt, rektor

Indholdsfortegnelse

1. Indledning.....	2
2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag.....	2
2.1. Innovative forretningsmodeller.....	2
2.2. Strategic Design.....	3
2.3. Datavisualisering og storytelling	3
2.4. Behavioural Design.....	4
3. Eksamener i valgfag	5
4. Ikrafttrædelse	5

1. Indledning

Denne del af studieordningen skal læses i sammenhæng med den nationale del af studieordningen (samt tilhørende uddannelsesbilag) og den lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere af uddannelsen, mens den lokale del af studieordningen samt dette valgfagskatalog er fastsat af Zealand - Sjællands Erhvervsakademi.

2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag

Valgfag skal udgøre i alt 10 ECTS af uddannelsens samlede antal ECTS. Der kan vælges mellem 2x2 valgfag, som er beskrevet yderligere i det følgende.

I første valgfagsrunde kan der vælges mellem Innovative forretningsmodeller og Strategic Design og i anden runde kan der vælges mellem Datavisualisering og Storytelling og Behavioural Design.

I Strategic Design og Behavioural Design forgår undervisningen på engelsk.

Valfagene på 5 ECTS hver vælges af den studerende ved semesterstart på 2. semester.

2.1. Innovative forretningsmodeller

Indhold:

Den studerende skal kunne skabe, innovere og teste såvel forretningsmodeller som servicekoncepter med fokus på trends og tendenser indenfor markedstilpasning, gennemførlighedspotentiale, levedygtighed og bæredygtighed. Der tages udgangspunkt i strategiske overvejelser og tilpasninger ved brug af strukturerede metoder, modeller og værktøjer indenfor forretningsorienteret innovation, vækst, markedsmuligheder og værdiskabelse i forretningsmodelkoncepterne.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- viden om ERP-systemer og relevante data flows til understøttelse af sammenhæng i forretningsprocesser
- forståelse for og kan reflektere over bæredygtighed i forbindelse med udvikling af forretningsprocesser
- forståelse for og kan reflektere over betydning og indhold af en forretningsstrategi, herunder strategiske analyse og strategisk valg, samt indflydelse på innovativ forretningsmodeludvikling

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende en systematisk fremgangsmetode til forretningsmodelinnovation
- vurdere centrale forretningsprocesser og procesrelationer inden for forretningsmodellens markedsmuligheder, gennemførlighedspotentiale, levedygtighed og tilpasningsevne med fokus på bæredygtighed
- formidle hypoteser og eksperimenter med henblik på test og evaluering af forretningsideer/modeller
- formidle design og dokumentation af innovative forretningsprocesser såvel konkrete som generiske til en forretningsmodel/forretningskoncept

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer med afsæt i trends og tendenser indenfor markedstilpasning, gennemførlighedspotentiale, levedygtighed og bæredygtighed

- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til forretningsmodelinnovation, test og valg af relevante bæredygtige forretningsprocesser
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til udvikling og teste elementer i en forretningsmodel

ECTS-omfang:
5 ECTS

2.2. Strategic Design

Content:

This course focuses on how design can be strategically applied to identify potentials and opportunities within technologies and services, business areas, industries, and sectors.

The course is grounded in identifying weak trends in contemporary society that have the potential to become dominant over a 5–10-year horizon. Through data analysis, exploratory scenarios, and prototypes, the elective aims to deliver forecasts that businesses can use for strategic navigation.

Learning Objectives

Knowledge

The student will have:

- knowledge of exploratory, critical, and speculative design
- knowledge of strategic foresight and futures design
- understanding about and can reflect on weak and strong trends to identify potentials and opportunities in technologies and services, business areas, industries, and sectors

Skills

The student will be able to:

- apply methods, materials, and tools and master skills related to:
 - Evaluating practical and theoretical challenges, justifying and selecting relevant solutions
 - Communicating forecasts that businesses can use for strategic navigation

Competencies

The student will be able to:

- manage complex and development-oriented situations in the context of futures design
- independently participate in professional and interdisciplinary collaboration related to futures design, scenario development, forecasting, and strategic foresight

Scope of ECTS:
5 ECTS

2.3. Datavisualisering og storytelling

Indhold:

Faget omhandler data og hvordan disse kan gøres tilgængelige og forståelige ved hjælp af forskellige visualiseringsformer. Datavisualisering bliver således ramme for værdiskabelse og afsæt for innovation. I faget indgår vurdering og prioritering af, hvilke visualiseringsmetoder, der er relevante i forhold til brugeren, samt storytelling og formidling af metoder, strategier og indhold samt deres nytteværdi i forhold til interessenter. Fagelementet beskæftiger sig med at analysere data bredt funderet og omsætte komplekse datasæt til let forståeligt visuelt storytelling output med underliggende fokus på emner som lødighed, etik og bæredygtighed.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- viden om relevante teorier, trends og tendenser inden for datavisualisering
- forståelse for og kan reflektere over relevansen af datavisualisering for potentielle interessenter
- viden om hvordan data og visualiseringen af disse forholder sig til lødighed, etiske dilemmaer og bæredygtighed

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende databaseret storytelling i praksis gennem prototypeproduktion, test og validering
- anvende og udvikle et koncept baseret på at indsamle og inddrage datasæt
- vurdere hvordan formidlingen af data påvirker brugerkontekst
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger om datavisualisering til interessenter

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede kontekster i relation til relevant og værdiskabende teknologi samt dataindsamlingsmetoder
- håndtere valg af teknologi inden for datavisualisering
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt arbejde i relation til datavisualisering og historiefortælling med en professionel tilgang
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til datavisualisering og storytelling

ECTS-omfang:

5 ECTS

2.4. Behavioural Design

Content:

This course focuses on communication and content creation with the aim of influencing individuals' behavior through design principles and visual tools. It explores behavioral psychological mechanisms that can motivate users toward desired actions. The course emphasizes anchoring behavioral design and technology in the needs and preferences of target groups while addressing ethical and sustainable considerations. Additionally, it focuses on change processes and their implementation.

Learning objectives:

Knowledge

The student will have:

- knowledge of user understanding, including needs, preferences, and psychological behavior triggers that motivate actions
- knowledge of principles of behavioral design and their application in communicating organizational values and messages
- understanding about and can and reflect on ethical considerations in the development and implementation of behavioral design strategies and change processes

Skills

The student will be able to:

- apply visual and functional elements that support behavior change
- evaluate behavioral design solutions in practical and theoretical problem contexts within behavioral design

- communicate the design and conceptualization of behavioral design solutions through graphic and interactive design, with a focus on sustainability and social responsibility

Competencies

The student will be able to:

- manage complex and development-oriented situations related to facilitating change processes through service and experience design
- independently engage in professional and interdisciplinary collaboration with a professional approach to behavioral design
- identify their own learning needs and structure their learning within the field of behavioral design

Scope of ECTS:

5 ECTS

3. Eksamener i valgfag

Formålet med eksamener i uddannelsens fagelementer er at dokumentere, i hvilken grad den studerende opfylder de faglige mål, der er fastsat af uddannelsen og dens elementer. Alle eksamener skal bestås med mindst karakteren 02. Den studerende har ret til 3 forsøg pr. eksamen. Beståede eksamener kan ikke tages om. Det er den studerendes ansvar at sætte sig ind i og overholde Erhvervsakademiets regler for afholdelse af eksamener, se også link: <https://www.zealand.dk/docs/Eksamensregler.pdf>.

Valgfagenes fagelementer udprøves som en del af Portfoliopróve 2. semester, der ligger sidst på 2.semester. Se i øvrigt lokaldelen i studieordningen.

4. Ikrafttrædelse

Valgfagskataloget er gældende for studerende, der skal vælge valgfag for foråret 2026.