

Studie- ordning

(Valgfagskatalog)

International Handel og Markedsføring

Efterår 2024



Rasmus Frimodt, rektor

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	2
2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag	2
2.1. Lær at lave din egen hjemmeside & Personligt salg	3
2.2. Video content & Storytelling	4
3. Prøver i valgfag	5
3.1. Prøve i Lær at lave din egen hjemmeside & Personligt salg	5
3.2. Prøve i Video content & Storytelling	6

1. Indledning

Denne del af studieordningen skal læses i sammenhæng med den nationale del af studieordningen (samt tilhørende uddannelsesbilag) og den lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere af uddannelsen, mens den lokale del af studieordningen samt dette valgfagskatalog er fastsat af Zealand - Sjællands Erhvervsakademi.

2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag

Valgfagene skal udgøre 7,5 ECTS af uddannelsens samlede antal ECTS. Der kan vælges mellem nedenstående valgfag, som er beskrevet yderligere i det følgende.

Du skal altså vælge ét valgfag, således at du opnår 7,5 ECTS i valgfag.

2.1. Lær at lave din egen hjemmeside & Personligt salg

Ansvarlig: Helle Thomsen (heth@zealand.dk)

Sprog og lokation: Valgfaget afvikles på dansk, undervisningen foregår i Roskilde.

- Du modtager gratis guidelines til køb af domænenavn og leje af webhotel
- Pris ved køb af eget domænenavn (www.dit.navn.dk): 60 kr.pr. år.
- Pris ved leje af webhotel/host: 125 kr. pr. år.

Indhold:

Formålet med dette valgfag er:

- 1) Hjemmeside: At den studerende lærer at opsætte sin egen hjemmeside i WordPress (Content Management System), en færdighed som virksomhederne i høj grad efterspørger. Det content til den hjemmeside, som den studerende laver her på erhvervsakademiet, vil kunne fungere som afsæt for en kommende praktikplads eller job som dimittend
- 2) Personligt salg: Hvordan du kan forberede dig på personligt salg - før, under og efter - et salg eller jobinterview. Herunder hvordan Social Selling kan understøtte din personlige branding, online.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- Viden om køb af domænenavn, leje af Webhotel/host og valg af template i WordPress
- Viden om valg af relevante plugins, hvordan man skaber et logo samt Website sikkerhed
- Viden om køb af domænenavn, leje af Webhotel/host samt valg af Template i WordPress
- Forståelse for anvendelse af salgstrategi i praksis, og for hvordan en Key Account Manager planlægger sin arbejdsdag i løbet af året.
- Forståelse for hvordan man skaber værdi i salg af virksomhedens produkter til en business to business kunde.

Færdigheder

Den studerende kan:

- Opsætte hjemmeside, og arbejde med content og design.
- Udvælge relevante fotos og krav til dette til en website
- Benytte salgpsykologi, sales pitch og forhandlingsteknik.
- Kommunikere i værdiskabelse ved salg af produkter eller når man søger job.
- Aktivt via LinkedIn skabe engagement via organisk indhold og dermed netværke professionelt.

Kompetencer

Den studerende kan:

- Gøre sit website interessant for læseren
- Sælge og forhandle i praksis, både lokalt og globalt
- Anvende praktiske værktøjer til håndtering af offline og online kommunikation
- Benytte Social Selling på LinkedIn til at skabe opmærksomhed og skabe sig et personligt brand

ECTS-omfang: 7,5 ECTS

2.2. Video content & Storytelling

Ansvarlig: Thomas Bech Rasmussen (thra@zealand.dk)

NB: Undervisningen afvikles primært på engelsk, da valgfaget også bliver udbudt til Zealands exchange-studerende. Eksamen vil for de danske studerende foregå på dansk, ligesom alle videoprojekter og hjemmearbejde kan udarbejdes på dansk.

Indhold:

Video Content & Storytelling er primært et praksisbaseret valgfag, hvor de studerende får erfaring med at lave videoer til virksomheder. Med udgangspunkt i teori fra content marketing og filmteori

får de studerende kompetencer til at kvalitetssikre video content for virksomheder. Dette valgfag forbereder den studerende til en branche, der søger kandidater, der:

- kan designe en video content strategi for en specifik virksomhed med de relevante og nøjagtige videotyper og distributionsmetoder til forskellige platforme (hjemmeside, nyhedsbreve og sociale medier)
- kan administrere idégenerering og storyboard til kommende videoprojekter for en virksomhed og udvikle fortællinger, der engagerer sit publikum
- har nok indsigt og erfaring med videooptagelsesprocessen og redigeringsprocessen i et videosoftware (gerne Adobe Premiere), til at de kan agere som bro mellem en virksomhed og en professionel videoproduktionsvirksomhed.

Læringsmål:

Viden

Den studerende har:

- Viden om seneste trends og tendenser inden for teorien om videomarkedsføring og content marketing og hvordan ovennævnte teorier kan anvendes i overensstemmelse med en virksomheds brand, overordnede strategi og digitale marketingplan
- Forståelse for hvordan man anvender fortælle teori og storytelling til at fange en målgruppes opmærksomhed i et støjende digitalt rum
- Forståelse for hvordan nøgleingredienserne for effektivt videoindhold kan variere på tværs af forskellige platforme

Færdigheder

Den studerende kan:

- Optage video, der er behagelig for seeren med henblik på filmteori
- Opgradere det optagede videomateriale ved at administrere Adobe Premiere eller andet videoredigeringssoftware
- Optimere en virksomheds brug af videomarkedsføring

Kompetencer

Den studerende kan:

- Analysere en virksomheds brand, overordnede strategi og digitale marketingplan, og derefter udvikle kreativt og effektivt videoindhold, der kan forbedre virksomhedens online-bevidsthed – samt forbedre kunderejsen for den optimale buyer-persona.
- Planlægge, optage, redigere og poste video content og vurdere, hvordan video content kan tilpasses for at få det til at fungere på forskellige onlineplatforme.
- Mestre samarbejdet og agere bro mellem en virksomhed og en professional videoproduktionsvirksomhed.

ECTS-omfang: 7,5 ECTS.

3. Prøver i valgfag

Formålet med prøver i uddannelsens fagelementer er at dokumentere, i hvilken grad den studerende opfylder de faglige mål, der er fastsat af uddannelsen og dens elementer. Alle prøver skal bestås med mindst karakteren 02. Den studerende har ret til 3 forsøg pr. prøve. Beståede prøver kan ikke tages om. Det er den studerendes ansvar at sætte sig ind i og overholde Erhvervsakademiets regler for afholdelse af prøver, se også link til gældende regler: <https://www.zealand.dk/docs/Eksamensregler.pdf>. Begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er samtidig tilmelding til de tilhørende prøver.

3.1. Prøve i Lær at lave din egen hjemmeside & Personligt salg

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Der vil være en række mindre portefølje opgaver (individuelle og gruppeopgaver), som skal udføres i løbet af semestret, som er obligatoriske at udføre og aflevere for at blive indstillet til eksamen. Afleveringerne sker på Moodle og skal være afsluttet senest en uge før den mundtlige eksamen.

Manglende opfyldelse af forudsætninger betyder, at den studerende ikke kan deltage i prøven, og der er brugt et prøveforsøg

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Der er i alt afsat 30 min. pr. person til den individuelle mundtlige eksamen. Vi starter med 10 minutter power point præsentation af den studerende, herefter 15 minutters dialog, og til sidst 5 minutters votering af karakter.

Valgfaget indeholder 2 hovedemner, indenfor hvilke den studerende har skullet besvare flere mindre opgaver i løbet af semestret. Til eksamen trækkes der lod i begge af disse hovedemner og en relateret opgave fra hver af disse. Den studerende forventes at starte den mundtlige eksamen ved at vise besvarelsen af hver af disse to opgaver i en power point præsentation.

Formkrav:

Ingen

Bedømmelseskriterier:

Intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen. Der tages udgangspunkt i de skriftlige portfolio opgaver, som er afleveret som forudsætning for at gå til eksamen. Karakteren gives udelukkende på baggrund af den mundtlige eksamination.

Tidsmæssig placering:

Ved valgfagets afslutning

Om- og sygeprøve:

Foregår på samme vis som ordinær prøve.

3.2. Prøve i Video content & Storytelling

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Den studerende afleverer på forhånd en synopsis på max. tre sider + bilag, der knytter sig til en selvvalgt virksomhed. Desuden medbringer den studerende til eksamen en video på max. to minutter, der er afspejler de faglige forslag i den afleveret synopsis.

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

30 min. individuel mundtlig eksamen med udgangspunkt i den studerendes video, synopsis og præsentation. Præsentationen af videoen er en del af den overordnede præsentation for eksamen, som skal vare et sted mellem 8-10 minutter. Efterfølgende vil der være spørgsmål fra censor og eksaminator på baggrund af videoprojektet samt teori fra undervisningen.

Formkrav:

Ingen

Bedømmelseskriterier:

Intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen (du får 1 karakter). Karakteren baseres på den mundtlige præstation til eksamen, og inkluderer også en vurdering af den studerendes videoprodukt. Synopsis er adgangsbilletten til eksamen, men tæller ikke med i vurderingen.

Tidsmæssig placering:

Ved valgfagets afslutning

Om- og sygeprøve:

Som den ordinære eksamen

For regler i forbindelse med prøver, bl.a. syge- og omprøver, eksamenssnyd og plagiering, klager og anker samt andre regler for uddannelsen, henvises til den lokale del af studieordningen.

4. Ikrafttrædelse

Valgfagskataloget er gældende for studerende, der skal vælge valgfag i efteråret 2024