

# Studie- ordning

(Valgfagskatalog)

**International handel  
og markedsføring**

Forår 2026



---

Rasmus Frimodt, rektor

## Indholdsfortegnelse

<b>1. Indledning</b> .....	<b>2</b>
<b>2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag</b> .....	<b>2</b>
2.1. Dataetik, sikkerhed og compliance .....	2
2.2. Video & Storytelling.....	3
2.3. Work with purpose – Gen Z @ Work .....	3
2.4. Ledelse af forandring, fra teori til praksis .....	4
2.5. Salgskommunikation & forhandling (hands on) .....	4
2.6. AI Automatiseret arbejdsprocesser .....	5
<b>3. Eksamener i valgfag</b> .....	<b>5</b>
3.1. Eksamen for specialiseringerne .....	5
<b>4. Ikrafttrædelse</b> .....	<b>6</b>

## 1. Indledning

Denne del af studieordningen skal læses i sammenhæng med den nationale del af studieordningen (samt tilhørende uddannelsesbilag) og den lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere af uddannelsen, mens den lokale del af studieordningen samt dette valgfagskatalog er fastsat af Zealand - Sjællands Erhvervsakademi.

## 2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag

Valgfag skal udgøre i alt 10 ECTS af uddannelsens samlede antal ECTS.

Uddannelsen giver mulighed for at vælge forskellige anbefalede specialiseringer. Det overordnede tema er **Arbejdsidentitet**.

Formålet med fagelementet Arbejdsidentitet er at styrke de studerendes profession og forberede dem på praktik og arbejdsliv. De studerende vælger to specialiseringer à 5 ECTS blandt de udbudte emner. Uanset valg skal de studerende arbejde med deres rolle, kompetencer og udvikling i en professionel sammenhæng.

De nedenstående læringsmål dækker det overordnede tema og rummer derfor også specialiseringerne.

Læringsmål:

### *Viden*

Den studerende har:

- Viden om centrale teorier, metoder og værktøjer relateret til de valgte specialiseringer.
- Forståelse for hvordan kompetencer fra uddannelsen kan anvendes i praktik- og arbejdsliv.

### *Færdigheder*

Den studerende kan:

- Anvende metoder og værktøjer fra de valgte specialiseringer i praksisnære situationer.
- Formidle og præsentere egen faglighed klart og professionelt.
- Reflektere over egen professionsidentitet i forhold til arbejdsmarkedet.

### *Kompetencer*

Den studerende kan:

- Selvstændigt koble teoretiske indsigter til praktiske udfordringer i en arbejdsmæssig kontekst.
- Reflektere kritisk over egen udvikling og rolle i et professionelt miljø.
- Indgå professionelt i dialog om egen læring, kompetencer og fremtidige karrieremuligheder.

Eksamensbeskrivelsen i afsnit 3 er gældende for alle specialiseringer.

## 2.1. Dataetik, sikkerhed og compliance

ECTS-omfang:

5 ECTS

Underviser:

Jens Demandt Mouritsen

Indhold:

I specialiseringen *Dataetik, sikkerhed og compliance* arbejder de studerende med, hvordan ansvarlig indsamling og brug af data former både virksomhedens praksis og deres egen professionelle praksis indenfor AI og digital markedsføring.

Forløbet fokuserer på den forretningsmæssige side af dataarbejde, ikke de tekniske løsninger, men de etiske, organisatoriske og forretningsmæssige beslutninger, der ligger bag.

De studerende udvikler kompetencer til at vurdere og håndtere dataetiske dilemmaer i en virksomhedskontekst. De lærer at identificere og forebygge problematiske datapraksisser som manglende transparens og deceptive patterns, der kan underminere tillid og brugerautonomi.

Gennem minicases og refleksionsøvelser arbejder de med, hvordan regler som GDPR og principper for governance og sikkerhed kan omsættes til ansvarlig adfærd i hverdagen. Faget styrker deres evne til at kombinere etik, forretningsforståelse og personligt ansvar – og til at agere som bevidste, tillidsskabende fagpersoner i en datadrevet organisation.

## **2.2. Video & Storytelling**

ECTS-omfang:

5 ECTS

Underviser:

Thomas Bech Rasmussen

Indhold:

I specialiseringen *Video og storytelling* arbejder de studerende med at udvikle deres evne til at kommunikere visuelt og narrativt i en professionel kontekst. Faget kombinerer teori og praksis i arbejdet med video som formidlingsform – fra idé og storyboard til optagelse, redigering og publicering.

De studerende får indblik i, hvordan visuelle virkemidler, dramaturgi og målgruppeforståelse spiller sammen, når en fortælling skal skabe engagement og effekt. Undervisningen veksler mellem korte oplæg, praktiske øvelser og feedback på egne videoprojekter.

Gennem forløbet producerer de studerende flere små filmprojekter, hvor de anvender principper for storytelling, opbygning af budskaber og brug af audiovisuelle værktøjer. Faget understøtter både den studerendes professionelle profil i forbindelse med praktik- og jobansøgning samt arbejdet med kommunikation og branding i virksomheder.

## **2.3. Work with purpose – Gen Z @ Work**

ECTS-omfang:

5 ECTS

Underviser:

Kenneth Khan Hansen

Indhold:

Arbejde er ikke længere bare et sted, vi møder ind.

Det er en del af vores identitet – og et sted, hvor vi forventer mening, udvikling og ægthed.

Generation Z udfordrer de traditionelle måder at tænke arbejde og organisation på.

Vi insisterer på frihed, fleksibilitet og fællesskab – og vi forventer, at arbejdspladser tager trivsel, kultur og værdier lige så alvorligt som økonomiske mål.

*Gen Z @ Work* handler om, hvordan det krav forandrer virksomheder og ledelse.

Du får indblik i, hvordan kultur, motivation og samarbejde er blevet strategiske konkurrenceparametre, og hvordan organisationer må gentænke, hvad det vil sige at være en attraktiv arbejdsplads.

Faget stiller skarpt på temaer som motivation, psykologisk tryghed, diversitet, meningssskabelse og kulturudvikling.

Gennem cases og refleksioner kobles teori og praksis, så du kan forstå, hvordan værdier og menneskelig adfærd påvirker engagement, innovation og resultater.

Vi arbejder med det, der i stigende grad definerer fremtidens arbejdsliv: hvordan man leder og samarbejder i en tid, hvor tillid og mening betyder mere end struktur og hierarki.

Efter faget vil du kunne analysere og vurdere, hvordan kultur, ledelsesstil og motivation påvirker organisationer – og du får en stærkere forståelse for, hvordan du selv kan bidrage til arbejdsmiljøer, hvor mennesker trives, og resultater skabes gennem fællesskab og formål

## **2.4. Ledelse af forandring, fra teori til praksis**

ECTS-omfang:

5 ECTS

Underviser:

Thøger Carstensen

Indhold:

Overvejer du, hvordan du kan gøre en forskel i din fremtidige karriere inden for international handel og markedsføring? Så læs videre her!

"Ledelse af forandring, fra teori til praksis" giver dig de redskaber, du skal bruge for at navigere i et konstant foranderligt erhvervsliv, ikke mindst set i lyset af geopolitik som også påvirker det erhvervsliv du kommer til at arbejde i. "Ledelse af forandring, fra teori til praksis" lærer dig trin for trin, hvordan du udvikler og implementerer forandringsinitiativer bedst muligt. Du får indsigt i, hvordan man mindsker modstand mod forandring i organisationer og får gennemført de rette forandringsinitiativer. Begge dele er essentielt for at sikre en smidig overgang til nye måder at arbejde på. Både for at virksomheden overlever og for at den vokser. Vi starter derfor med et overblik over organisationsteoriens udvikling frem til nu og undersøger, hvordan denne viden kan bruges i en dynamisk verden. Du vil få dybdegående kendskab til:

- Ledelsesformer, lederroller og motivation
- Fordele og ulemper ved forskellige organisationsformer og arbejdsdeling
- Organisationskultur og menneskesyn
- Kendetegn ved succesfulde virksomheder

Desuden vil du lære om nyttige værktøjer til at tackle konkrete udfordringer som nye kundegrupper, nye markeder -og kulturer, internationale forhold og innovation. Vi dykker ned i anerkendte modeller som især John P. Kotters forandringsmodel, Kurt Lewins model, Galbraith's STAR-model. Disse "klassikere" inden for forandringsledelse vil være dine guider, når du skal skabe værdi i din organisation. Gennem praktiske diskussioner og gruppeøvelser vil vi tackle reelle dilemmaer fra arbejdspladsen og finde løsninger sammen. Dette kursus er ikke kun teori; det er din chance for at anvende det, du lærer, i en praksisnær kontekst. Når du afslutter dette kursus, vil du være klar til at bidrage med innovative ideer, motivation og effektiv ledelse af forandringsprocesser. Det er en investering i både din karriere og i de virksomheder, du kommer til at arbejde for.

## **2.5. Salgskommunikation & forhandling (hands on)**

ECTS-omfang:

5 ECTS

Underviser:

Helle Thomsen

Indhold:

Salgskommunikation er universal, du kan bruge det til at sælge produkter og du kan bruge det, når du er i gang med at søge efter praktikplads. I det hele taget kan du bruge salgskommunikation i mange forskellige situationer, hvor du har behov for at gøre dig mere forståelig og få dit budskab igennem overfor andre. I specialiseringen *Salgskommunikation & forhandling* bliver du trænet i salgskommunikation, salgspsykologi og salgsteknikker i forhold til personligt salg. Undervejs vil du også blive præsenteret for forskellige person profiler, som du kan møde i salgssammenhænge, og hvordan du håndtere disse samt evt. indvendinger. Forhandling forekommer typisk i den sidste fase af salgsprocessen. Her vil du blive præsenteret for, hvordan du forbereder dig på en forhandlingssituation og hvilke teknikker du med fordel kan gøre brug af under selve forhandlingen. Du får afprøvet dine forhandlingsevner ved at deltage i et rollespil i klassen.

## **2.6. AI Automatiseret arbejdsprocesser**

ECTS-omfang:  
5 ECTS

Underviser:  
Faisal Attazgharti og Ibrahim Sleiman

Indhold:  
Hvordan ændrer kunstig intelligens vores arbejde, og hvem bliver vi, når maskiner begynder at løse vores opgaver?  
I dette valgfag lærer du at bruge AI til at automatisere opgaver og arbejdsgange, samtidig med at du reflekterer over, hvordan teknologien påvirker din arbejdsidentitet og faglighed.  
Undervejs kombineres teknisk læring med etiske og menneskelige perspektiver på arbejdet i en digital tidsalder.  
Faget passer til dig, der vil forstå, designe og mestre automatisering og samtidig blive bevidst om din rolle i fremtidens AI-drevne arbejdsmarked.

## **3. Eksamener i valgfag**

Formålet med eksamener i uddannelsens fagelementer er at dokumentere, i hvilken grad den studerende opfylder de faglige mål, der er fastsat af uddannelsen og dens elementer. Alle eksamener skal bestås med mindst karakteren 02. Den studerende har ret til 3 forsøg pr. eksamen. Beståede eksamener kan ikke tages om. Det er den studerendes ansvar at sætte sig ind i og overholde Erhvervsakademiets regler for afholdelse af eksamener. Begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er samtidig tilmelding til de tilhørende eksamener.

### **3.1. Eksamen for specialiseringerne**

Forudsætninger for deltagelse i eksamen:

Op til eksamen afleverer den studerende en præsentationsdisposition (ca. 1 side), hvoraf det fremgår, hvilket indhold fra de valgte specialiseringer der ønskes inddraget i præsentationen. Dispositionen anvendes alene til planlægning og overblik og indgår ikke i bedømmelsen.

Eksamens tilrettelæggelse og indhold:

- Individuel mundtlig eksamen på 30 minutter inkl. votering.
- Den studerende indleder med en præsentation på ca. 8 minutter baseret på egen præsentationsdisposition.
- Efterfølgende dialog mellem studerende, eksaminator og censor med fokus på faglige refleksioner, metodeanvendelse og professionsidentitet.

Formkrav:

Præsentationsdisposition på 1 normalside. En normalside = 2.400 anslag inkl. mellemrum. Forside, bilag og litteraturliste tæller ikke med i omfanget.

Bedømmelseskriterier:

Der gives en samlet individuel karakter efter 7-trinsskalaen. Bedømmelsen sker på baggrund af den mundtlige præstation og en helhedsvurdering af den studerendes evne til at:

- Formidle indholdet fra de valgte specialiseringer klart og struktureret.
- Anvende og diskutere teori og værktøjer i relation til arbejdsidentitet.
- Reflektere over egen professionsidentitet og læring.
- Argumentere selvstændigt og kritisk i dialogen.

Tidsmæssig placering:

Ved afslutningen af valgfaget.

Syge- og reeksamen:

Afholdes som individuel mundtlig eksamen på samme vilkår som den ordinære eksamen.

For regler i forbindelse med eksamen, bl.a. syge- og reeksamen, eksamenssnyd og plagiering, klager og anker samt andre regler for uddannelsen, henvises til den lokale del af studieordningen.

#### **4. Ikrafttrædelse**

Valgfagskataloget er gældende for studerende, der skal vælge valgfag for foråret 2026.