

Rettelsesblad til studieordningen for Markedsføringsøkonom pr. august 2023 (rettelsesblad udstedt januar 2024)

Vedr. eksamen på 2.semester (1. eksterne)

Nedenstående erstatter beskrivelsen af eksamen i studieordningen

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Udarbejdet markedsføringsplan på baggrund af udleveret case

Manglende opfyldelse af forudsætninger betyder, at den studerende ikke kan deltage i prøven, og der er brugt et prøvoforsøg.

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Mundtlig individuel prøve af en varighed på 30 min (inkl. votering) med baggrund i et individuelt udarbejdet beslutningsoplæg baseret på en udleveret case samt minimum ét kommunikationsprodukt

Formkrav:

Casen udleveres i forbindelse med undervisningen.

Der udarbejdes en markedsføringsplan i grupper af 3-5 personer. I særlige tilfælde kan uddannelsens studieleder dispensere for antallet af studerende i grupper og eventuelt til at studerende kan skrive oplægget alene.

På baggrund af den udarbejdede markedsføringsplan udarbejdes individuelt et 5 normalsiders (2400 anslag pr. side) beslutningsoplæg samt minimum 1 individuelt kommunikationsprodukt. Dette afleveres i Wiseflow senest 10 dage før den mundtlige eksamen.

Det individuelle beslutningsoplæg og kommunikationsprodukt(er) er udgangspunktet for den individuelle mundtlige eksamen.

Hvis en skriftlig opgavebesvarelse ikke opfylder formalia (fastsat i Studieordningen), kan bedømmerne afvise opgavebesvarelsen. Hvis opgavebesvarelsen afvises, skal der ikke gives en bedømmelse, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Bedømmelseskriterier:

Prøven afprøver læringsmålene for uddannelseselementerne på 2. semester.

Prøven bedømmes med ekstern censur og er en helhedsvurdering af det skriftlige arbejde og den mundtlige præstation samt det/de medtagne produkt(er).

Der gives individuel karakter efter 7-trinsskalaen.

Tidsmæssig placering:

Ved udgangen af 2. semester

ECTS-omfang:

30 ECTS

Om- og sygeprøve:

1. og 2. reeksamen har samme grundlag som 1. forsøg med samme case, men hvor den/de studerende afleverer et nyt beslutningsoplæg.