

Studie- ordning

(Valgfagskatalog)

Innovation og entrepreneurship

2021



Ulla Skaarup, rektor

Bilag til Lokal studieordning for Innovation og entrepreneurship (PBA) (Vagfagskatalog)

Indholdsfortegnelse

1. Indledning.....	2
2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag.....	2
2.1. Lean Start Up.....	2
2.2. Produktinnovation	3
2.3. Digital Marketing	4
2.4. Grafisk facilitering	5
3. Prøver i valgfag.....	5
3.1. Prøve i Lean Start Up	6
3.2. Prøve i Produktinnovation.....	6
3.3. Exam in Digital Marketing	7
3.4. Prøve i Grafisk facilitering.....	8
4. Ikrafttrædelse	8

1. Indledning

Denne del af studieordningen skal læses i sammenhæng med den nationale del af studieordningen (samt tilhørende uddannelsesbilag) og den lokale del af studieordningen. Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere af uddannelsen, mens den lokale del af studieordningen samt dette valgfagskatalog er fastsat af Zealand - Sjællands Erhvervsakademi.

2. Lokale fagelementer udbudt som valgfag

Valgfag skal udgøre i alt 10 ECTS af uddannelsens samlede antal ECTS. Der kan vælges mellem 4 valgfag, som er beskrevet yderligere i det følgende.

2.1. Lean Start Up

Indhold:

Faget giver mulighed for på 2. semester at arbejde med etablering af egen virksomhed med fokus på problem-solution og product-market fit samt validering af forretningsmodel forud for etablering. Faget bygger på allerede opnået viden om kundeforståelse, forretningsmodeller og -udvikling samt entreprenelle trends og prototyping.

Faget ligger op til tværfaglige grupper, men den studerende kan også gennemføre projektet alene. Der er tilknyttet studiekreds og formålet er i høj grad at "komme ud af bygningen" og teste forretningskonceptets hypoteser.

Faget søges gennemført sammen med studerende fra andre uddannelser og der er evt. krav til deltagelse i national start up events og konkurrencer.

Læringsmål:

Viden

Den studerende skal:

- have udviklingsbaseret viden inden for Lean Start Up teoriens bidrag til skabelse og udvikling af både fysiske, digitale forretningsmodeller og innovationskoncepter, herunder fordelene ved Lean Start Up i relation til traditionel start up
- have udviklingsbaseret viden inden for Lean Start Up tankegangen, herunder anvendt teori og metode; test af hypoteser og iterative processer med udgangspunkt i markedets og kundernes behov.
- kunne forstå praksis, anvendt teori og metode samt kunne reflektere over Lean Start Up i et innovationsperspektiv, herunder anvendelse af nyeste relevante teori og metode.

Færdigheder

Den studerende skal:

- kunne anvende metoder og redskaber til at skabe innovation med udgangspunkt i Lean Start Up tankegang såsom brugerinnovation, pivoteringer, minimum viable product og crowdfunding, eksponentiel tankegang
- mestre de færdigheder som kræves til at planlægge, udvikle og teste hypoteser i forhold til innovationsprojekter med udgangspunkt i Lean Start Up teoretiske grundlag.
- kunne vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller til udvikling og (eksponentiel) skalling af innovationskoncepter med udgangspunkt i Lean Start Up.
- kunne formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere som er involveret i at skabe værditilbud og forretningsmodel

Kompetencer

Den studerende skal:

- kunne håndtere de komplekse og udviklingsorienterede situationer der opstår i valideringsfasen af værditilbud, tilhørende forretningsmodel og go to market strategi
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde samt påtage sig ansvar inden for handlinger til validering
- kunne teste, dokumentere og validere forretningsmodeller ved hjælp af entreprenante handlinger "ude af bygningen" i en konkret og praksisnær sammenhæng med potentielle kunder
- Kunne vælge og begrunde metode til test af hypoteser samt metrics (målepunkter) der anvendes i valideringen.

ECTS-omfang:

10 ECTS

2.2. Produktinnovation

Indhold:

Faget fokuserer på kilder og processer til produktinnovation. De studerende skal, evt. i grupper, udvikle et fysisk eller fysisk/digitalt produkt med udgangspunkt i et kundebehov og entreprenante trends. Der er mulighed for at arbejde i faget med både en entreprenant, intraprenant eller xtraprenant tilgang. Der skal skabes et design og en prototype skal testes i rimeligt omfang. Endvidere skal de studerende tage stilling til hvordan produktet skal bringes til markedet i form af en forretningsmodel.

Der kan forekomme krav til deltagelse i national start up events og konkurrencer med den udviklede produktinnovation.

Læringsmål:

Viden

Den studerende skal:

- kunne forstå hvordan produktinnovation hænger sammen med en organisations øvrige funktioner og de interne samt eksterne ressourcer
- have udviklingsbaseret viden inden for parametre og kilder til produktinnovation og udvikling af nye produkter, herunder anvendt teori og metode til produktinnovations faser
- kunne forstå praksis, anvendt teori og metode samt kunne reflektere over de forskellige tilgange til produkt innovation og udviklings processer

Færdigheder

Den studerende skal:

- kunne anvende metoder og teorier til at begrunde behovet for produktudvikling (værdien som skabes) med udgangspunkt i entreprenante trends, kunder, virksomhed eller projekt.
- kunne anvende metoder, redskaber og processer til at skabe produkt innovation samt mestre de færdigheder som kræves til at begrunde, prototype og teste et konkret produkt
- Kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister eller samarbejdspartnere og brugere
- kunne vurdere praksisnære og teoretiske problemstillinger i forbindelse med produktudvikling samt analysere de tilknyttede behov for ressourcer til den videre udvikling. herunder anvendelse af nyeste teori og metode og reflektere over, hvorledes produktet skal etableres på markedet

Kompetencer

Den studerende skal:

- kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer omkring produktinnovation med udgangspunkt i kundebehov og entreprenante trends; problem-solution fit
- kunne designe, gennemføre og reflektere over produktinnovationsprocessen

- Kunne udvikle en prototype og angive metodemæssige valg i forbindelse med test af denne.
- Kunne redegøre for hvordan produktinnovationen bringes til markedet/anvendelse i målgruppen; Product-market fit.
- indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde samt identificere produktudviklings projekter samt nødvendige ressourcer og processer for planlægning og implementering (projektledelse)
- kunne identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetence i relation til produktudvikling, muligheder, planlægning og ressourcer

ECTS-omfang:

10 ECTS

2.3. Digital Marketing – taught in English

Contents:

The course will teach you how to create a web strategy. In order to do so the student must know the foundation of digital marketing. The digital marketing strategy is the centre of what many companies do. The role of the web, how to generate traffic and consequently how the traffic can be converted into real costumers are important focus areas of this course.

Learning goals:

Knowledge

The student will:

- know latest trends within Digital Marketing
- know how digital marketing strategies can interact in the overall marketing plan of a company.
- know what is the different between earned, owned and paid media and how do you prioritize the resources
- know how different social media (SOME) platforms, e.g Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube can be used as marketing channels
- know what is banner advertising
- understand SEO - inclusive knowledge about relevant tools that can be used for writing SEO-friendly content
- understand SEM - inclusive Google analytics
- know the meaning of conversion rate optimization

Skills

The student will be able to:

- analyse and evaluate strategic opportunities related to digital marketing strategy
- analyse and evaluate how companies can use SEMO as digital marketing
- analyse and evaluate knowledge on SEO to create relevant content for the website
- analyse and evaluate data from Google analytics, including traffic and conversions

Competencies

The student will be able to:

- analyse, evaluate and suggest digital marketing strategies
- suggest how companies can utilise various platforms within SOME in their overall marketing strategy
- suggest how SEM and SEO can be used as a part of the overall marketing strategy
- suggest how a website can be improved its conversion rate

ECTS credits:

5 ECTS

2.4. Grafisk facilitering

Indhold:

- Praktisk træning i det visuelle sprog
- Få kompetencer til at kombinere facilitator rollen med det grafiske
- Lære at omsætte ord i tegninger, der giver mening for andre
- Visualisering af processer og forandringer
- Understøtte kommunikationsprocesser med symboler og ikoner

Læringsmål:

Viden

Den studerende skal:

- have kendskab til de basale grafiske virkemidler til brug for facilitering
- have en grundlæggende viden om procesfacilitering, og hvordan den understøttes grafisk
- have en forståelse for brugen af ikoner, symboler og metaforer.
- have en forståelse for det visuelles betydning for læring og hukommelse

Færdigheder

Den studerende skal:

- kunne vurdere, hvordan kommunikationsprocesser kan understøttes visuelt
- kunne anvende forskellige former for visualisering
- kunne anvende visualisering af procesfacilitering
- kunne understøtte kommunikation på distance ved hjælp af visualisering

Kompetencer

Den studerende skal:

- kunne vælge, hvilke grafiske virkemidler, der bedst understøtter den aktuelle processes
- kunne indgå i udviklingsorienterede og/eller tværfaglige arbejdsprocesser, der varetage facilitatorrollen i en grafisk proces.
- kunne varetage afgrænsede planlægnings-funktioner i relation til hvordan visualisering bedst understøtter kommunikationsprocessen

ECTS-omfang:

5 ECTS

3. Prøver i valgfag

Formålet med prøver i uddannelsens fagelementer er at dokumentere, i hvilken grad den studerende opfylder de faglige mål, der er fastsat af uddannelsen og dens elementer. Alle prøver skal bestås med mindst karakteren 02. Den studerende har ret til 3 forsøg pr. prøve. Beståede prøver kan ikke tages om. Det er den studerendes ansvar at sætte sig ind i og overholde Erhvervsakademiets regler for afholdelse af prøver. Begyndelse på et uddannelseselement, semester mv. er samtidig tilmelding til de tilhørende prøver.

3.1. Prøve i Lean Start Up

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Det/de valgfrie uddannelseselement på samlet 10 ECTS udgøres af en individuel skriftlig synopsis på 5 sider, der danner baggrund for en individuel mundtlig eksamen. Den studerende vil få udleveret og gennemgået de specifikke retningslinjer for indholdet i den skriftlige opgave i forbindelse med det specifikke valgfag.

Eksamen er en individuel, og tager udgangspunkt i en selvvalgt problemstilling ud fra en case eller virksomhed.

Problemformuleringen skal forhåndsgodkendes af fagets underviser, med mindre denne er defineret i guideline for det enkelte fagelement.

Såfremt den studerende har kombineret to elementer af 5 ECTS skal den studerende på baggrund af fagene formulere problemfeltet således at begge elementer indgår. Elementernes vægtning beslutes af den studerende, men skal være repræsenteret i en sådan grad af den studerende har mulighed for at vise hvordan de mestrer fagelementerne selvstændigt.

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Prøvens varighed er samlet 30 min. inkl. votering og afvikles med intern censur:

- Individuel præsentation: 5 - 8 min med indledende oplæg fra den studerende og efterfølgende spørgsmål samt diskussion med udgangspunkt i opgave samt pensum.
- Efterfølgende spørgsmål samt diskussion med udgangspunkt i opgave samt pensum 18-20 min
- Votering (5 min)

Formkrav:

Den mundtlige eksamen er baseret på:

- Individuel skriftlig synopsis på 5 normalsider (en normalside svarer til 2400 anslag inklusiv mellemrum, dog eksklusiv bilag).
- Eventuelt en visuel præsentation af koncept/forretningssiden (fx en fysisk prototype eller en visuel præsentation afhængig af de konkrete retningslinjer for valgfaget)

Bedømmelseskriterier:

Prøven bedømmes efter 7-trinskalaen og har et samlet omfang af 10 ECTS - det skriftlige produkt vægtes i karaktergivningen med 50%, og fremlæggelse/eksamination med 50%.

Tidsmæssig placering:

2. semester

3.2. Prøve i Produktinnovation

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Det/de valgfrie uddannelseselement på samlet 10 ECTS udgøres af en individuel skriftlig synopsis på 5 sider, der danner baggrund for en individuel mundtlig eksamen. Den studerende vil få udleveret og gennemgået de specifikke retningslinjer for indholdet i den skriftlige opgave i forbindelse med det specifikke valgfag.

Eksamen er en individuel, og tager udgangspunkt i en selvvalgt problemstilling ud fra en case eller virksomhed.

Problemformuleringen skal forhåndsgodkendes af fagets underviser, med mindre denne er defineret i guideline for det enkelte fagelement.

Såfremt den studerende har kombineret to elementer af 5 ECTS skal den studerende på baggrund af fagene formulere problemfeltet således at begge elementer indgår. Elementernes vægtning besluttet af den studerende, men skal være repræsenteret i en sådan grad af den studerende har mulighed for at vise hvordan de mestrer fagelementerne selvstændigt.

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Prøvens varighed er samlet 30 min. inkl. votering og afvikles med intern censur:

- Individuel præsentation: 5 - 8 min med indledende oplæg fra den studerende
- Efterfølgende spørgsmål samt diskussion med udgangspunkt i opgave samt pensum 18-20 min
- Votering 5 min

Formkrav:

Den mundtlige eksamen er baseret på:

- Individuel skriftlig synopsis på 5 normalsider (en normalside svarer til 2400 anslag inklusiv mellemrum, dog eksklusiv bilag).
- Eventuelt en visuel præsentation af koncept/forretningsidéen (fx en fysisk prototype eller en visuel præsentation afhængig af de konkrete retningslinjer for valgfaget)

Bedømmelseskriterier:

Prøven bedømmes efter 7-trinskalaen og har et samlet omfang af 10 ECTS - det skriftlige produkt vægtes i karaktergivningen med 50%, og fremlæggelse/eksamination med 50%.

Tidsmæssig placering:

2. semester

3.3. Exam in Digital Marketing

Requirements for participation in the test:

It is required to be a participating part of a group.

The planning and contents of the test:

By the end of the course, each study group prepares a brief online strategy that is presented at the oral exam. Subsequently, the students are asked questions about the syllabus.

The Oral exam is a 30 min group exam, but will be individually graded

The groups are 3-4 students.

Formal requirements:

The requirements will be described in the examination manual

Assessment criteria:

Grades will be given as per the Danish 7-point grading scale. Prøven bedømmes efter 7-trinskalaen og har et samlet omfang af 5 ECTS

Temporal placement:

2. semester

3.4. Prøve i Grafisk facilitering

Forudsætninger for deltagelse i prøven:

Godkendelse af de obligatoriske læringselementer, som hører til disse.

Prøvens tilrettelæggelse og indhold:

Den studerende udarbejder individuelt eller gruppevis et projekt, som tager udgangspunkt i en konkret, praktisk problemstilling. Problemformuleringen er enten bundet eller skal godkendes af vejleder.

Processen har til formål at vise, at den studerende kan arbejde projekt- og problemorienteret inden for læringsmålene

Prøven er 30 min. mundtlig prøve kombineret med et praktisk produkt og disposition

Der evalueres ved en intern individuel eller gruppeprøve ved projektets afslutning, og der gives en intern og individuel karakter efter 7-trinsskalaen, som påføres eksamensbeviset.

Formkrav:

Dispositionen skal præsenteres med udgangspunkt problemstillingen og i relevante teorier. Produktet skal afspejle de læringsmål der er for faget.

Bedømmelseskriterier:

Samlet vurdering af den mundtlige præstation samt det praktiske produkt og disposition Prøven bedømmes efter 7-trinsskalaen og har et samlet omfang af 5 ECTS

Tidsmæssig placering:

2. semester

For regler i forbindelse med prøver, bl.a. syge- og omprøver, eksamenssnyd og plagiering, klager og anker samt andre regler for uddannelsen, henvises til den lokale del af studieordningen.

4. Ikrafttrædelse

Valgfagskataloget er gældende for de studerende, der skal vælge valgfag for foråret 2021