



International Handel og (Top-Up)

Få job inden for:

- Salg og International handel
- Markedsføring
- Eksport

Drømmer du om et job med ansvar og indflydelse på virksomhedens fremtidige forandringer? Så er en Top-Up Bachelor i International Handel og Markedsføring den oplagte forlængelse af din erhvervsakademiuddannelse. Med denne bachelortitel i rygsækken kan du udvikle og assistere virksomhedens strategi inden for eftertragede emner som digitalisering, bæredygtig omstilling og international vækst.

Om uddannelsen

I løbet af 1½ år vil du dykke ned i spændende fagområder som forretningsudvikling og internationale relationer. Vi har fokus på banebrydende emner indenfor strategi og ledelse, digitale trends og tendenser, bæredygtig omstilling, video content, samt off og online salg. Dette giver dig den perfekte blanding af traditionelle discipliner og cutting-edge viden, der matcher virksomhedernes aktuelle behov.

Fællesskabet er vigtigt for os. Som studerende bliver du en del af et dynamisk og ambitiøst miljø, hvor du arbejder tæt sammen med ligesindede fra forskellige baggrunde. Vores små hold sikrer, at du får personlig opmærksomhed fra vores erfarne undervisere, som kender dig ved navn og er dedikerede til at hjælpe dig med din faglige udvikling.

Hvad kan du blive som International Handel og Markedsføring

Du åbner dørene til en spændende og mangfoldig verden af karrieremuligheder. Med din specialisering er du rustet til at tackle de nyeste udfordringer og muligheder på markedet og bidrage til virksomheders succes på globalt niveau. En typisk karrierevej for dig inkluderer roller som koordinator, manager eller konsulent inden for salg og markedsføring. Som koordinator kan du være ansvarlig for at planlægge og gennemføre salgs- og marketingkampagner, Som manager vil du have en ledelsesmæssig rolle, hvor du styrer teams og projekter relateret til salg, markedsføring og branding. Din ekspertise inden for projektstyring vil være afgørende for at sikre, at projekter leveres til tiden og inden for budgettet. Som konsulent vil du rådgive virksomheder om strategier inden for salg,

markedsføring og bæredygtighed.

Med din specialisering inden for bæredygtighed vil du også være kvalificeret til at arbejde med CSR-initiativer og grønne strategier i virksomheder, hvor du kan bidrage til at minimere miljøpåvirkningen og skabe en positiv social indvirkning.

Uddannelsen kan for enkelte også være adgangsgivende til en senere kandidatuddannelse (ofte inden for forretningsrelaterede uddannelser) – dog kan der være krav om yderligere supplerende kurser inden studiestart.

Hvordan ansøger du?

Læs mere om [ansøgningskriterier, ansøgningsfrister, åbent hus m.m. i vores FAQ](#)

Spørgsmål?

Hvis du har spørgsmål omkring uddannelsen kan du kontakte vores optagelseskontor på telefon 5076 2830 — eller pr. mail: indskrivning@zealand.dk

Uddannelsens indhold

Omsæt din teori til praksis

På vores Top-Up Bacheloruddannelse i International Handel og Markedsføring prioriterer vi aktivt læring gennem praksis og konstant forbedring. Endvidere skaber den tætte interaktion med underviserne og medstuderende et dynamisk læringsmiljø, hvor du føler dig støttet og opmuntret til at tage aktivt del i din egen uddannelse. Gennem teori og praktiske eksempler f.eks. cases fra virkeligheden får du øvet dine færdigheder, så din viden er dyb og stor. Du nyder godt af, at vores undervisere kommer fra erhvervslivet, og de løbende inviterer relevante gæster fra deres netværk forbi. Det giver dig mulighed for, at du kan høre og låne professionelles erfaringer – samtidig med at du gør dine egne.

Du bliver en del af et inspirerende studieliv, hvor du og dine studiekammerater kan trække på hinandens evner og viden, præcis som du vil gøre med dine kollegaer efter endt studie. Du er en del af noget større – du lærer nyt og kan være nysgerrig på udfordringer og hvordan de kan løses med ny viden – nemlig din.

Sådan foregår undervisningen

Din uddannelse International Handel og Markedsføring bygger videre på den viden, du har med fra din erhvervsakademiuddannelse. Intentionen er, at din viden og færdigheder skal blive dybere og bredere på det globale område. På din overbygning zoomer underviserne ind på to overordnede fagområder: Salg & markedsføring og virksomhedsdrift.

Du lærer at lave strategiske analyser til bunds – det er analyser af kunder, konkurrenter og brancher. De skal på plads for, at du kan udvikle forretningsmodeller, marketing- og salgsstrategier. I virksomhedsdrift kigger du på de interne forhold: Du lærer at lave strategiske analyser af virksomhedens grundlag og vurdere handlerum med udgangspunkt i virksomhedens forhold internt. Det er også her, du lærer at udvikle økonomiske ressourcer og forsyningskæde eller optimere organisationen med henblik på at generere vækst og indtjening.

På dit 3. og sidste semester vil du indtage en vigtig rolle i en virksomhed, hvor du kan

anvende dine færdigheder og viden i praksis gennem et 12 ugers praktikforløb. Mange af vores studerende får tilbudt faste stillinger efter endt praktik – en perfekt start på karrieren!

Eksamen

Eksamensformen kan variere, men typisk vil du blive vurderet gennem en kombination af tværfaglige projektarbejde baseret på en virksomhedscase og mundtlige eksaminer. Casearbejdet vil typiske også simulere arbejdssituationer for at udvikle dine samarbejdsevner.

Studieordning

- International Handel og Markedsføring - Valgfagskatalog - E2026
- International Handel og Markedsføring - Valgfagskatalog - F2026
- International Handel og Markedsføring - 2025
- International Handel og Markedsføring - Valgfagskatalog - E2025
- International Handel og Markedsføring - 2025 rettelsesblad
- International Handel og Markedsføring - Valgfagskatalog - F2025
- Valgfagskatalog - efterår 2024
- International Handel og Markedsføring - 2024
- Valgfagskatalog - forår 2024
- International Handel og Markedsføring - 2023 Rettelsesblad
- International Handel og Markedsføring - 2023
- International Handel og Markedsføring - 2022
- Tillæg gældende for studerende optaget før sommer 2022 -
- International Handel og Markedsføring - Tillæg til valgfagskatalog - Forår - 2022
- International Handel og Markedsføring - Valgfagskatalog Næstved - forår 2022
- International Handel og Markedsføring - 2021
- International Handel og Markedsføring - Valgfagskatalog - forår 2021
- International Handel og Markedsføring - 2020
- International Handel og Markedsføring - 2019
- International Handel og Markedsføring - 2018
- International Handel og Markedsføring - 2017 (September)
- International Handel og Markedsføring - 2017 (Januar)
- International Handel og Markedsføring - 2016
- International Handel og Markedsføring - 2015
- International Handel og Markedsføring - 2014

Adgangskrav

Følgende uddannelser kan give adgang til uddannelsen:

- Finansøkonom
- Financial Controller
- Handelsøkonom

- Logistikøkonom
- Markedsføringsøkonom
- Service- og oplevelsesøkonom

Du kan søge om optagelse på baggrund af andre uddannelser end de fastsatte adgangskrav. Ansøgningen indgår i optagelsesprocessen på lige fod med de øvrige ansøgninger, hvis Zealand vurderer, at du har faglige kvalifikationer, der kan sidestilles med de fastsatte adgangskrav.

Bemærk!

Hvis du har et udenlandsk adganggrundlag skal du dokumentere, at du har bestået Studieprøven og alle dens delelementer, for at kunne blive optaget på dansksprogede uddannelser på Zealand. Såfremt du på anden måde kan dokumenter dansk på et tilsvarende niveau som ovennævnte, kan du bede om en individuel vurdering.

Hvis du er fra et andet nordisk land og dansk, norsk eller svensk indgik i din adgangsgivende eksamen, skal du normalt ikke tage en danskprøve.

Praktik

Alle fuldtidsuddannelser på Zealand indeholder en obligatorisk praktikperiode på mellem 10 og 40 uger.

Praktikperiodens varighed og placering varierer afhængigt af uddannelsen, men som hovedregel ligger praktikken på det sidste semester af uddannelsen, og bliver efterfulgt af dit afsluttende projekt.

[Læs mere](#)

SU

Når du læser på en videregående fuldtidsuddannelse hos Zealand, kan du søge om SU.

[Læs mere om SU her](#)

Transportrabat

Studerende på videregående uddannelser (som er godkendt til SU) kan få rabat på abonnementskort til bus og tog i Danmark.

[Læs mere om transportrabat her](#)

Titel	Professionsbachelor i International Handel og Markedsføring
Niveau	Akademi (EAK)
Varighed	1½ år

ECTS point	90
Sprog	Dansk
Studiestart	Custom Custom
Steder	Maglegårdsvej 2, 4000 Roskilde
Lignende uddannelser	Finansøkonom Handelsøkonom Markedsføringsøkonom
