





International Handel og Markedsføring

Få job inden for:

- Salg og International handel
- Markedsføring
- Eksport

Bemærk: Der er enkelte ledige pladser på hold, der er startet 1. februar 2023 – [klik her](#), hvis du vil ansøge om start på uddannelsen nu.

Vil du have et arbejdsliv med globalt udsyn? Og bygge videre på dine evner inden for f.eks. handel eller markedsføring? Med professionsbacheloruddannelsen International Handel og Markedsføring er du på rette vej, hvis din ledesnor er karriere med marketing, salg og eksport.

Om uddannelsen

Overbygningsuddannelsen International Handel og Markedsføring bygger mere viden på dig, som allerede har papir på f.eks. en markedsførings- eller handelsøkonom. Du drømmer om at gøre verdenen som din legeplads! Derfor vil du udvide dine faglige ballast ved at få mere faglig tyngde på gennem en Top Up. Her vil du opnå en endnu bredere forståelse for de taktiske discipliner inden for internationalt orienteret salg og markedsføring – både i teori og i praksis.

International Handel og Markedsføring giver dig den fornødne viden og indsigt om globale forhold omkring salg, strategi og markedsføring. Undervejs i uddannelsen opnår du kompetencer til at kunne lede, samarbejde og tage aktivt del i at løfte ansvar for din egen, virksomhedens eller organisationens læring og udvikling.

Hvad kan du blive som International Handel og Markedsføring

Med dyb viden og færdigheder inden for international salg og markedsføring bliver du klar til at arbejde i danske og internationale virksomheder. Her kan du løfte ansvaret for salg, eksport og markedsføring.

Via uddannelsens særlige fokus på salg og de internationale aspekter ved handel og markedsføring, vil du typisk arbejde i virksomheders salgs- eller eksportafdelinger som leder eller koordinator inden for marketing, salg eller eksport.

Med uddannelsen i bagagen vil du selvstændigt og professionelt kunne løfte jobfunktioner knyttet til det internationale marked. Din viden og evne til at udføre strategiske analyser af kunder, konkurrenter, brancher og forretningsmodeller i et internationalt lys. Dine egenskaber inden for handel, salg, markedsføring og virksomhedsdrift vil gøre dig attraktiv for virksomheder med internationale ambitioner.

Hvordan ansøger du?

Læs mere om [ansøgningskriterier, ansøgningsfrister, åbent hus m.m. i vores FAQ](#)

Spørgsmål?

Hvis du har spørgsmål omkring uddannelsen kan du kontakte vores optagelseskontor på telefon 5076 2830 — eller pr. mail: optag@zealand.dk

Uddannelsens indhold

Omsæt din teori til praksis

Gennem teori og praktiske eksempler f.eks. cases fra virkeligheden får du øvet dine færdigheder, så din viden er dyb og stor. Du nyder godt af, at vores undervisere kommer fra erhvervslivet, og de løbende inviterer relevante gæster fra deres netværk forbi. Det giver dig mulighed for, at du kan høre og låne professionelles erfaringer – samtidig med at du gør dine egne.

Du bliver en del af et inspirerende studieliv, hvor du og dine studiekammerater kan trække på hinandens evner og viden, præcis som du vil gøre med dine kollegaer efter endt studie. Du er en del af noget større – du lærer nyt og kan være nysgerrig på udfordringer og hvordan de kan løses med ny viden – nemlig din.

Sådan foregår undervisningen

Din uddannelse International Handel og Markedsføring bygger videre på den viden, du har med fra din erhvervsakademiuddannelse. Intentionen er, at din viden og færdigheder skal blive dybere og bredere på det globale område. På din overbygning zoomer underviserne ind på to overordnede fagområder: Salg & markedsføring og virksomhedsdrift.

Du lærer at lave strategiske analyser til bunds – det er analyser af kunder, konkurrenter og brancher. De skal på plads for, at du kan udvikle forretningsmodeller, marketing- og salgsstrategier. I virksomhedsdrift kigger du på de interne forhold: Du lærer at lave strategiske analyser af virksomhedens grundlag og vurdere handlerum med udgangspunkt i virksomhedens forhold internt. Det er også her, du lærer at udvikle økonomiske ressourcer og forsyningskæde eller optimere organisationen med henblik på at generere vækst og indtjening.

Studieordning

- International Handel og Markedsføring - 2022
- Tillæg gældende for studerende optaget før sommer 2022 -
- International Handel og Markedsføring - Tillæg til valgfagskatalog - Forår - 2022
- International Handel og Markedsføring - Valgfagskatalog Næstved - forår 2022
- International Handel og Markedsføring - 2021
- International Handel og Markedsføring - Valgfagskatalog - forår 2021

- International Handel og Markedsføring - 2020
- International Handel og Markedsføring - 2019
- International Handel og Markedsføring - 2018
- International Handel og Markedsføring - 2017 (September)
- International Handel og Markedsføring - 2017 (Januar)
- International Handel og Markedsføring - 2016
- International Handel og Markedsføring - 2015
- International Handel og Markedsføring - 2014

Adgangskrav

Følgende giver adgang uddannelsen:

Markedsføringsøkonom

Du kan søge om optagelse på baggrund af andre uddannelser end de fastsatte adgangskrav. Ansøgningen indgår i optagelsesprocessen på lige fod med de øvrige ansøgninger, hvis Zealand vurderer, at du har faglige kvalifikationer, der kan sidestilles med de fastsatte adgangskrav.

Bemærk!

Hvis du har et udenlandsk adganggrundlag skal du dokumentere, at du har bestået Studieprøven og alle dens delelementer, for at kunne blive optaget på dansksprogede uddannelser på Zealand. Såfremt du på anden måde kan dokumenter dansk på et tilsvarende niveau som ovennævnte, kan du bede om en individuel vurdering.

Hvis du er fra et andet nordisk land og dansk, norsk eller svensk indgik i din adgangsgivende eksamen, skal du normalt ikke tage en danskprøve.

Praktik

Alle fuldtidsuddannelser på Zealand indeholder en obligatorisk praktikperiode på mellem 10 og 40 uger.

Praktikperiodens varighed og placering varierer afhængigt af uddannelsen, men som hovedregel ligger praktikken på det sidste semester af uddannelsen, og bliver efterfulgt af dit afsluttende projekt.

[Læs mere](#)

SU

Når du læser på en videregående fuldtidsuddannelse hos Zealand, kan du søge om SU.

[LÆS MERE OM SU HER](#)

Transportrabat

Studerende på videregående uddannelser (som er godkendt til SU) kan få rabat på abonnementskort til bus og tog i Danmark.

[Læs mere om transportrabat her](#)

Titel	Professionsbachelor i International Handel og Markedsføring
Niveau	Akademi (EAK)
Varighed	1½ år
ECTS point	90
Sprog	Dansk
Studiestart	September Februar
Steder	Maglegårdsvej 2, 4000 Roskilde
Lignende uddannelser	Finansøkonom Handelsøkonom Markedsføringsøkonom

